

ABSTRAK

Tujuan perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan pemegang saham melalui nilai perusahaan. Nilai perusahaan tercerminkan oleh rendah tingginya harga saham. Investor akan menganalisis suatu saham berdasarkan fundamental suatu perusahaan yang digambarkan oleh laporan keuangan perusahaan. Investor akan tertarik pada saham perusahaan perusahaan yang berkinerja baik sehingga akan meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas, pertumbuhan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini, yaitu profitabilitas, pertumbuhan, dan *leverage* sebagai variabel independen, ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Penelitian ini dilakukan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan, laporan tahunan, harga saham yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website www.idx.co.id. Populasi dari penelitian ini adalah 89 perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2022. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* dengan sampel 43 perusahaan selama 6 tahun. Analisis menggunakan uji asumsi klasik, *moderate regression analysis* dan koefisien determinasi. Sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah statistik uji t dan uji f menggunakan Eviews 12.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 21,4%. Pertumbuhan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 8,1%. *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 8,6%. Ukuran perusahaan memoderasi profitabilitas terhadap nilai perusahaan sebesar 36,8%. Ukuran perusahaan memoderasi pertumbuhan terhadap nilai perusahaan sebesar 1,6%. Ukuran perusahaan memoderasi *leverage* terhadap nilai perusahaan sebesar -2,02%. Profitabilitas, pertumbuhan, *leverage*, ukuran perusahaan, interaksi profitabilitas dengan ukuran perusahaan, interaksi pertumbuhan dengan ukuran perusahaan, interaksi *leverage* dengan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 74,7%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

The company's goal is to maximize shareholder wealth through company value. The value of the company is reflected by the low and high share price. Investors will analyze a stock based on the fundamentals of a company described by the company's financial statements. Investors will be interested in the shares of companies that perform well so that it will increase the company's value.

This study aims to determine empirically the effect of profitability, growth and leverage on firm value with company size as a moderating variable. The factors tested in this study are profitability, growth and leverage as independent variables, company size as a moderating variable, and company value as the dependent variable.

The analysis technique used in this research is descriptive and verification analysis. This research was conducted using secondary data in the form of financial reports, annual reports, stock prices obtained from the official website of each company and the website www.idx.co.id. The population of this study were 89 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2022. The sampling technique used in this study was purposive sampling technique with a sample of 43 companies for 6 years. The analysis uses the classic assumption test, moderate regression analysis and the coefficient of determination. While the hypothesis testing used is the t test and f test statistics using Eviews 12.

Based on the research results, it is known that profitability affects firm value by 21.4%. Growth affects the value of the company by 8.1%. Leverage affects firm value by 8.6%. Company size moderates profitability on firm value by 36.8%. Company size moderates growth on firm value by 1.6%. Company size moderates leverage on firm value by -2.02%. Profitability, growth, leverage, firm size, profitability interaction with firm size, growth interaction with firm size, leverage interaction with firm size affect firm value by 74.7%.

Keywords: *Profitability, Growth, Leverage, Company Size, and Company Value*