

ABSTRAK

Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang ini merupakan toko retail bahan bangunan yang menawarkan produk – produk untuk pembangunan dan renovasi rumah, mulai dari bahan dasar bangunan hingga peralatan rumah tangga. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya permasalahan yang disebabkan oleh penetapan harga terhadap keputusan pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan penyebaran angket. Teknik analisis data yang akan diuji yaitu uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, koefisien korelasi rank spearman, koefisien determinasi dan uji t.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara penetapan harga terhadap keputusan pembelian menurut uji regresi linear sederhana, sedangkan menurut korelasi Rank Spearman pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian kuat dan berdasarkan hasil koefisien determinasi penetapan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang terdapat pengaruh positif dan signifikan dan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain.

Saran yang peneliti dapat kemukakan yaitu mempromosikan atau menambahkan produk melalui marketplace, serta melakukan perbandingan harga sesuai kebutuhan konsumen dan harga para pesaing agar harga dapat terjangkau oleh konsumen sehingga dapat bersaing dengan sekitarnya.

Kata kunci : Penetapan Harga, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

Mulya 2 Sumedang Building Shop is a building material retail store that offers products for home construction and renovation, ranging from basic building materials to household appliances. Based on the results of the study, it shows that there are problems caused by pricing on purchasing decisions.

The purpose of this study was to determine the effect of pricing on purchasing decisions at the Mulya 2 Sumedang Building Shop. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. The data collection techniques in this study were interviews, observation and questionnaire distribution. The data analysis techniques to be tested are validity test, reliability test, simple linear regression, spearman rank correlation coefficient, determination coefficient and t test.

Based on the result of the study, it show that there is a positive influence between pricing on purchasing decisions according to the simple linear regression test, while according to the Rank Spearman correlation the effect of pricing on purchasing decisions is strong and based on the results of the coefficient of determination of pricing on purchasing decisions at the Mulya 2 Sumedang Building Shop there is a positive and significant influence an the rest is influenced by other factors.

Suggestions that researchers can put forward are promoting or adding products through the marketplace, as well as comparing prices according to consumer needs and competitors' prices so that prices can be affordable by consumers.

Keywords : Pricing, Consumer Purchase Decisions

ABSTRAK

Toko Wangunan Mulya 2 Sumedang nyaéta toko ritel bahan wangunan anu nawarkeun produk pikeun ngawangun jeung ngarénovasi imah, mimitian ti bahan wangunan dasar nepi ka parabot rumah tangga. Dumasar kana hasil panalungtikan, éta nunjukkeun yén aya masalah anu disababkeun ku harga dina kaputusan pameseran.

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho pangaruh harga kana kaputusan beuli di Toko Wangunan Mulya 2 Sumedang. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kalawan pamarekan kuantitatif. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan nya éta tanya jawab, obsérvasi jeung distribusi angkét. Téhnik analisis data anu baris diujikeun nyaéta uji validitas, uji réliabilitas, régrési liniér basajan, koefisien korelasi rank Spearman, koefisien determinasi jeung uji t.

Dumasar kana hasil panalungtikan, nuduhkeun yén aya pangaruh anu positip antara harga kana kaputusan beuli nurutkeun uji régrési linier basajan, sedengkeun numutkeun korelasi Spearman Rank pangaruh harga kana kaputusan beuli kuat sarta dumasar kana hasil tina hasil panalungtikan. koefisien determinasi penetapan harga dina kaputusan beuli di Toko Gedong Mulya 2 Sumedang aya pangaruh positif jeung signifikan sarta sesana dipangaruhan ku faktor sejenna.

Saran anu bisa ditepikeun ku panalungtik nyaéta promosi atawa nambahan produk ngaliwatan pasar, ogé ngabandingkeun harga nurutkeun pangabutuh konsumen jeung harga pesaing sangkan harga tiasa kahontal pikeun nu meuli sangkan bisa bersaing jeung jalma sabudeureunana.

Kecap konci : Harga, Keputusan Ngagaleuh Konsumen