

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR	11
2.1 Administrasi dan Administrasi Bisnis	11
2.1.1 Administrasi.....	11
2.1.2 Administrasi Bisnis.....	12
2.2 Pemasaran	13
2.3 Penetapan Harga.....	16
2.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Hubungan Penetapan Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7 Kerangka Pemikiran.....	26
2.8 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30

3.1	Metode Penelitian.....	30
3.1.1	Paradigma Penelitian	30
3.1.2	Metode Penelitian yang digunakan	31
3.1.3	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	32
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang	45
4.1.2	Visi dan Misi Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang.....	46
4.1.3	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	46
4.1.4	Karakteristik Responden	48
4.2	Pelaksanaan Penetapan Harga Pada Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang.....	51
4.2.1	Keterjangkauan Harga.....	51
4.2.2	Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk	55
4.2.3	Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	57
4.2.4	Daya Saing Harga	59
4.2.5	Harga Dapat Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan	61
4.3	Kondisi Keputusan Pembelian di Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang.....	66
4.3.1	Pilihan produk	66
4.3.2	Pilihan merek	70
4.3.3	Pilihan penyalur	75
4.3.4	Waktu Pembelian	79
4.3.5	Jumlah Pembelian	80
4.4	Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang	85
4.4.1	Uji Instrumen Penelitian	85
4.4.2	Uji Reliabilitas	87
4.4.3	Linear Sederhana	89
4.4.4	Korelasi Rank Spearman.....	91
4.4.5	Analisis Koefisien Determinasi	93
4.4.6	Uji Hipotesis	95
4.5	Hambatan dan Upaya Pada Toko Bangunan Mulya 2 Sumedang	96

4.5.1 Hambatan	96
4.5.1 Upaya	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	100
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	105