

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Jamaludin, Maun. 2018. *Teori Pengambilan Keputusan Kualitatif Dan Kuantitatif*. ed. Teddy Hikmat Fauzi. Bandung: CV. Kencana Utama.
- Laksana, F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran / Muhammad Fajar Laksana / OPAC Perpustakaan Nasional RI*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1187822>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. ed. Sofia Yustiyani Suryandari. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Lokasi: DASAR DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*.
<https://onsearch.id/Record/IOS13473.INLIS000000000017992?widget=1>

JURNAL

- Afidatur Ro'azah. (2021). Manajemen Pemasaran. *Bab II Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Agatha, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 3(2), 27–35.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Administrasi*. July, 1–23.
- Apipah, N., Dumadi, D., & Riono, S. B. (2022). Edukasi Penetapan Harga Jual bagi Pelaku UMKM Harum Manis Desa Parereja, Brebes. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 1–10.
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98.
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga

- Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70–79.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Jamaludin, M. (2018). *Teori Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif* (T. H. Fauzi (ed.)). CV. Kencana Utama.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Laksana, F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran / Muhammad Fajar Laksana | OPAC Perpustakaan Nasional RI*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1187822>
- Marliani, L. (2018). Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh*, 5(4), 17–18.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407>
- Nurul Indika, S. A. (2021). Pengaruh Komitment Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan PT Ladava Multi Logistics Jakarta). *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(2), 64–73.
- Ramadhika Dwi Poetra. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Rohman, S. (2023). *PEMBELIAN PADA TOKO ARKA SPORT*.
- Secapramana, V. (2017). Model Dalam Strategi Penetapan Harga. *Unitas*, 9(1), 30–43.
- Subianto, T. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Sunyoto, D. (2019). *Lokasi: DASAR DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*.

<https://onesearch.id/Record/IOS13473.INLIS000000000017992?widget=1>

Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan pelanggan : konsep, pengukuran, & strategi*. Andi.

Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan CikZulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Da. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 106–128.