

REFERENSI

- Abbas, W. (2023). strategi pemerintah indonesia dalam meningkatkan ekspor ke mesir. *Social Science*, 2.
- Abdurahmanli, E. (2021). *DEFINITION OF DIPLOMACY AND TYPES OF DIPLOMACY USED BETWEEN STATES*.
<https://www.shutterstock.com/search/diplomacy>,
- Adil, A. (2021). *India's coffee producers hoping for bright future*.
<https://www.aa.com.tr/en/asia-pacific/indias-coffee-producers-hoping-for-bright-future/2379471>
- Aeki. (2022). *Areal dan Produksi - AEKI-AICE*. <https://www.aeki-aice.org/areal-dan-produksi/>
- Alhadid Rangkuti, R., Nandita, P., Citra Pratiwi, D., & Saputri, Y. (2022). EXPORT AND IMPORT. *Indonesian Journal of Multidiciplinary Science*, 1.
- Aman. (2022). *Can coffee be grown in Egypt?* <https://www.al-monitor.com/originals/2022/10/can-coffee-be-grown-egypt>
- Amanda, S., & Rosiana, N. (2023). Analisis Daya Saing Kopi Indonesia dalam Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia. *Forum Agribisnis*, 13(1), 1–11.
<https://doi.org/10.29244/fagb.13.1.1-11>
- Annur, C. (2023). *Produksi Kopi Indonesia Meningkat, Capai 794 Ribu Ton pada 2022*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksi-kopi-indonesia-meningkat-capai-794-ribu-ton-pada-2022>

- Apriani, D., Feny, ;, Alghifari, M. ;, & Igamo, M. (2022). Indonesian coffee at the international market. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2), 261–271.
- Asbiantari, D. R., Parulian Hutagaol, M., & Asmara, A. (2016). PENGARUH EKSPOR TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI INDONESIA (Effect of Export on Indonesian’s Economic Growth). In *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan* (Vol. 5, Issue 2).
- Bayne N. (2017). *The new economic diplomacy decision-making and negotiation in international economic relations*.
- Berridge. (2015). *Diplomacy*.
- Chohan, U. W. (2021). *Economic Diplomacy: A Review*.
<https://ssrn.com/abstract=3762042>
- Constantinou, C. M., & Sharp, P. (2016). Theoretical Perspectives in Diplomacy. In *The SAGE Handbook of Diplomacy* (pp. 13–27). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473957930.n2>
- De Haan, A. (2011). Development cooperation as economic diplomacy? *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1–2), 203–217.
<https://doi.org/10.1163/187119111X564113>
- Dewi, A. F., & Windiani, R. (2020). *DIPLOMASI INDONESIA DALAM PENANGANAN KASUS WILFRIDA SOIK DI MALAYSIA TAHUN 2010-2015 / 26/HI/2020*.
- Endang Rahayu, S. (2023). *Analysis of Coffee Exports in Indonesia*.
- Faizah, N., & Khoiriyah, A. (2021). *DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DI ERA DIGITAL MELALUI NEXT INDONESIA UNICORN*

- (NEXTICORN). *Prodi Hubungan Internasional*, 01.
<https://www.investopedia.com/ask/answers/12/what-is-a->
- Fisher, J. (2023). *The Rich History of Egyptian Coffee: From Conquest to Revolution*. <https://www.michigandaily.com/arts/a-silent-q-with-a-vocal-past-a-social-history-of-coffee-in-egypt/>
- Gakuo P. (2023). *Egypt is about to become the next specialty coffee hub*.
<https://intelligence.coffee/2023/01/egypt-next-specialty-coffee-hub/>
- Gatra S. (2022). *Merevitalisasi 75 Tahun Hubungan Diplomatik Indonesia dan Mesir*.
<https://www.kompas.com/global/read/2022/08/22/155729570/merevitalisasi-75-tahun-hubungan-diplomatik-indonesia-dan-mesir>
- Halkam H. (2021). *Daya saing komoditas kopi Indonesia di pasar ekspor*.
- Hervinaldy, H. (2017). STRATEGI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE AMERIKA SERIKAT. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 2).
- Humas. (2023). *Sekretariat Kabinet Republik Indonesia | Pelaksanaan Diplomasi Ekonomi Indonesia: Capaian, Pelajaran, dan Strategi ke Depan*. <https://setkab.go.id/pelaksanaan-diplomasi-ekonomi-indonesia-capaian-pelajaran-dan-strategi-ke-depan/>
- Jakson K. (2022). *Why Indonesian Coffee is Becoming More Popular - Your Coffee Break*.
<https://www.yourcoffeebreak.co.uk/lifestyle/26338795466/why-indonesian-coffee-is-becoming-more-popular/>

- Jenderal Kementerian Pertanian, S. (2022). *OUTLOOK KOPI 2022 Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian i OUTLOOK KOPI Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian*.
- Kemendag. (2018a). *EKSPOR WARTA Indonesia Kopi Specialty*.
<http://djpen.kemendag.go.id>
- Kemendag. (2018b). *Pembukaan Trade Expo Indonesia 2018*.
<http://ppejp.kemendag.go.id/en/2018/10/24/pembukaan-trade-expo-indonesia-2018/>
- Kemendag. (2020). *Peluncuran Trade Expo Indonesia Virtual Exhibition (TEI-VE) 2020 - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*.
<https://www.kemendag.go.id/berita/foto/peluncuran-trade-expo-indonesia-virtual-exhibition-tei-ve-2020>
- Kemendag. (2021). *Penutupan Trade Expo Indonesia ke-36 Digital Edition - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*.
<https://www.kemendag.go.id/berita/foto/penutupan-trade-expo-indonesia-ke-36-digital-edition>
- Kemendag. (2023a). *Directorate General for National Export Development*.
http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/79-pelatihan-promosi-atau-komunikasi-ekspor
- Kemendag. (2023b). *Indonesia Teken Mou Joint Trade Commitee dengan Mesir, Ini Keuntungannya - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. <https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/indonesia-teken-mou-joint-trade-commitee-dengan-mesir-ini-keuntungannya>

- Kemendag. (2023c). *Kunjungan Mendag RI ke Pelaku Usaha di Mesir - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*.
<https://www.kemendag.go.id/berita/foto/kunjungan-mendag-ri-ke-pelaku-usaha-di-mesir>
- Kemenko Perekonomian. (n.d.). *diplomasi-ekonomi-untuk-kemajuan-perekonomian-indonesia_2023-09-17 17_04_20*.
- Kemenperin. (2022). *Kemenperin: Menperin: Potensi Komoditas Perkebunan Masih Tinggi*. <https://kemenperin.go.id/artikel/23593/Menperin:-Potensi-Komoditas-Perkebunan-Masih-Tinggi>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. (2021). *Pemerintah Apresiasi Kolaborasi Mendorong Pertumbuhan Industri Kopi Indonesia*.
<https://ekon.go.id/publikasi/detail/3342/pemerintah-apresiasi-kolaborasi-mendorong-pertumbuhan-industri-kopi-indonesia>
- Kementerian Luar Negeri RI. (2022). *Indonesia Mendorong Sinergi Diplomasi Kopi Berkelanjutan Dan Berdaya Saing Untuk Peningkatan Ekspor Di Pasar Global*. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3722/berita/indonesia-mendorong-sinergi-diplomasi-kopi-berkelanjutan-dan-berdaya-saing-untuk-peningkatan-ekspor-di-pasar-global>
- Kementerian Perdagangan. (2017). *investasi-dan-perdagangan-sebagai-fokus-utama-diplomasi-ekonomi-indonesia_2023-09-17 17_12_49*.
- Kementerian Perindustrian RI. (2020). *Trade Expo Indonesia – Virtual Event 2020*. <http://pameranln.kemenperin.go.id/tei-vei/>
- Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. (n.d.). *Kementan Dorong Pekebun Tingkatkan Kualitas Kopi*. Retrieved November 25,

2022, from <https://ditjenbun.pertanian.go.id/kementan-dorong-pekebun-tingkatkan-kualitas-kopi/>

Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. (2020).

<https://ditjenbun.pertanian.go.id/2020/>

Kementrian Pertanian. (2022). *Kementerian Pertanian - Empat dari Sepuluh*

Produk Ekspor Andalan Indonesia Adalah Komoditas Pertanian.

Kementrian Pertanian.

<https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=3813>

Kemlu. (2018a). *Kedutaan Besar Republik Indonesia, di Kairo, , Mesir.*

<https://www.kemlu.go.id/cairo/id/read/tei-2018-ditutup-kbri-cairo-fasilitasi-kontrak-tambahan-ri-mesir-rp-136-m/253/important-information>

information

Kemlu. (2018b). *Sejarah hubungan Indonesia-Mesir.*

<https://kemlu.go.id/cairo/id/read/sejarah-hubungan-indonesia-mesir/1900/etc-menu>

mesir/1900/etc-menu

Kemlu. (2019). *KBRI Cairo Gelar Seminar Kopi Nasional.*

<https://kemlu.go.id/cairo/id/news/356/kbri-cairo-gelar-seminar-kopi-nasional>

nasional

Kemlu. (2020). *Mesir Raih Transaksi Perdagangan Barang Tertinggi Kedua*

Pada Trade Expo Indonesia-Virtual Exhibition ke-35 Tahun 2020.

<https://kemlu.go.id/cairo/id/news/9972/mesir-raih-transaksi-perdagangan-barang-tertinggi-kedua-pada-trade-expo-indonesia-virtual-exhibition-ke-35-tahun-2020>

perdagangan-barang-tertinggi-kedua-pada-trade-expo-indonesia-virtual-

exhibition-ke-35-tahun-2020

- Kemlu. (2021a). *Empat Mou Senilai Rp 32317 Miliar Ditandatangani Di Odicoff Cairo | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*.
<https://kemlu.go.id/portal/id/read/3216/berita/empat-mou-senilai-rp-32317-miliar-ditandatangani-di-odicoff-cairo>
- Kemlu. (2021b). *Indonesia Dorong Pemuda Mesir Dan Indonesia Tumbuh Berkembang Menjadi Motor Penggerak Wirausaha Pembangun Bangsa | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*.
<https://kemlu.go.id/portal/id/read/3154/view/indonesia-dorong-pemuda-mesir-dan-indonesia-tumbuh-berkembang-menjadi-motor-penggerak-wirausaha-pembangun-bangsa#!>
- Kemlu. (2021c). *Trade Expo Indonesia ke-36 Digital Edition 2021*.
<https://kemlu.go.id/paramaribo/id/news/16352/trade-expo-indonesia-ke-36-digital-edition-2021>
- Kemlu. (2022). *Awali Tahun 2022 Kedai Kopi Asal Indonesia Kembali Diresmikan Di Mesir | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*.
<https://kemlu.go.id/portal/id/read/3335/berita/awali-tahun-2022-kedai-kopi-asal-indonesia-kembali-diresmikan-di-mesir>
- Malagri. (2022). *Export coffee from Indonesia*.
<https://www.malagri.com/blog/export-coffee-from-indonesia.html>
- Manroe, F. (2019). *DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA TERHADAP TIONGKOK DALAM MENINGKATKAN INVESTASI PEMBANGUNAN INFRASTUKTUR JALAN TOL DI INDONESIA TAHUN 2015-2018 - Repository UPN Veteran Jakarta*. <https://repository.upnvj.ac.id/1010/>

- Mardhiyyah, I., & Suryadipura, D. (2023). Diplomasi Ekonomi Indonesia terhadap Tiongkok pada Masa Kabinet Kerja 2014-2019. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.24198/padjirv5i1.39634>
- Miller, E. (2021). *The Big Brazil Frost*. <https://www.gcrmag.com/brazil-frost/>
- Nabilla, N. (2021). Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Menjaga Stabilitas Neraca Perdagangan di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Politik*, 7(2), 227–239. <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i2.15925>
- Nastiti Anggy, & Putri Kusumaningtyas. (2019). UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KOPI KE PASAR ITALIA. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 7(3), 1233–1244.
- National Coffee Association of U.S.A. (n.d.). *The History of Coffee*. Retrieved September 5, 2023, from <https://www.ncausa.org/about-coffee/history-of-coffee>
- Nurika, R. (2017). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Sospol*, 3.
- Parnadi, F., & Loisa, R. (2019). *ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL*.
- Pascal, M. (2022). *Menyelamatkan Pariwisata Indonesia melalui Diplomasi*. <https://www.kompasiana.com/mariopscl/622de2067a36cd5a380951c2/menyelamatkan-pariwisata-indonesia-melalui-diplomasi>
- Perusahaan Perdagangan Indonesia. (2021). *PT PPI Ekspor 600 Ton Kopi ke Mesir, Senilai USD 1,2 Juta - PT Perusahaan Perdagangan Indonesia*

(Persero). <https://www.ptppi.co.id/2021/12/28/pt-ppi-ekspor-600-ton-kopi-ke-mesir-senilai-usd-12-juta/>

Perusahaan Perdagangan Indonesia. (2022). *Berpartisipasi pada Trade Expo Indonesia 2022, PPI Geber Pasar Mancanegara - PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.*

<https://www.ptppi.co.id/2022/10/24/berpartisipasi-pada-trade-expo-indonesia-2022-ppi-geber-pasar-mancanegara/>

Rabbi, C. (2021a). *Kopi Robusta Indonesia Jadi Favorit Masyarakat Mesir, Kuasai 70% Impor.*

<https://katadata.co.id/maesaroh/berita/6178ef383449e/kopi-robusta-indonesia-jadi-favorit-masyarakat-mesir-kuasai-70-impor>

Rabbi, C. (2021b). *Transaksi Trade Expo 2021 Capai Rp 12 Triliun, Ada Kopi-Sambal-Santan.*

<https://katadata.co.id/maesaroh/berita/617b6d82a013b/transaksi-trade-expo-2021-capai-rp-12-triliun-ada-kopi-sambal-santan>

Rahman M. (2021). *Kopi Jadi Barometer Hubungan RI-Mesir.*

https://www.kompas.id/baca/internasional/2021/06/02/kopi-jadi-barometer-hubungan-ri-mesir?status=sukses_login&status_login=login

Rana S. (2006). *Economic diplomacy concepts.*

Rana S. (2007). *Economic Diplomacy the experience of developing countries.*

Ratnasari, N. S. (n.d.). *DIPLOMASI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN TIONGKOK KE INDONESIA (2014-2016).* <http://www.antaraneews.com>

- Rizaldi, A. (2022). KEPENTINGAN INDONESIA DALAM EKSPOR KOPI KE MESIR TAHUN 2015-2019. In *JOM FISIP* (Vol. 9). http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/adm
- Sabaruddin, S. (2015). *Dampak perdagangan internasional Indonesia terhadap kesejahteraan masyarakat: aplikasi structural path analysis*. 17.
- Sari, M. (2020). *Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA*.
- Sudjarmoko, B., Muis Hasibuan, A., & Risfaheri. (2021). STRATEGI MENINGKATKAN EKSPOR KOPI INDONESIA KE PASAR UNI EROPA Strategy for Developing Indonesian Coffee Export to the European Union Market. *Perspektif, Rev.Pen. Tan. Industri*, 20(2), 63–79. <https://doi.org/10.21082/psp.v20n1.2021>
- TrendEconomy. (2023). *Egypt | Imports and Exports | World | Coffee, coffee substitutes | Value (US\$) and Value Growth, YoY (%) | 2011 - 2022*. <https://trendeconomy.com/data/h2/Egypt/0901>
- USDA. (2023). *United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service Mexico's Production Recovering from Coffee Leaf Rust*. <https://public.govdelivery.com/accounts/USDAFAS/subscriber/new>
- Wahida Fitria. (2020). *Menurut Lexy J. Moleong (2005:6), Metode Penelitian Kualitatif Adalah Suatu / PDF*. <https://www.scribd.com/document/483037501/5-6224069603803267384#>

- Wattie C. (2023). *What Is Diplomacy?* / *World101*.
<https://world101.cfr.org/foreign-policy/tools-foreign-policy/what-diplomacy>
- Wirawan S. (2022). *Understanding Indonesian robusta coffee production - Perfect Daily Grind*.
<https://perfectdailygrind.com/2022/10/understanding-indonesian-robusta-coffee-production/>
- Wiseman, G., & Sharp, P. (2020). Diplomacy. In R. Devetak, A. Burke, & J. George (Eds.), *An Introduction to International Relations* (pp. 256–267). Cambridge University Press.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781139196598.022>
- Worotikan, P. (2022). *Diplomasi Indonesia dalam Perdagangan Internasional*.
<https://kumparan.com/worotikanpricilia/diplomasi-indonesia-dalam-perdagangan-internasional-1xp1k4VhIcd>
- WTOCenter. (2020). *Huge potential for Vietnamese coffee exports to North Africa market*. <https://wtocenter.vn/an-pham/15710-huge-potential-for-vietnamese-coffee-exports-to-north-africa-market>