

ABSTRAK

Saat ini kopi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat Mesir, Mesir sebagai negara yang tidak dapat memproduksi dan menghasilkan kopinya sendiri mengimpor 100% kebutuhan kopinya ke berbagai negara, Indonesia, Vietnam, Brazil, dan India menjadi negara pengekspor kopi terbanyak ke Mesir. Di mana Indonesia paling mendominasi pasar kopi di Mesir, hal tersebut karena keunggulan dari kopi Indonesia dan adanya diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia dalam menguasai pasar kopinya di Mesir.

Penelitian ini akan meneliti bagaimana diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia dalam mendominasi kopi Indonesia di pasar Mesir. Dengan menggunakan teori diplomasi dan diplomasi ekonomi, dengan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini adalah, di tahun 2018 sampai dengan tahun 2022 Indonesia telah mendominasi 70% kopinya di pasar Mesir. Diplomasi ekonomi yang dilakukan Indonesia yaitu, mengadakan Trade Expo setiap tahun, melakukan kunjungan dan memfasilitasi antara pengusaha Mesir dan pengusaha Indonesia yang dibantu oleh KBRI Kairo, mengadakan program *One Day Indonesian Coffee, Fruits, and Floriculture* (ODICOFF), mengadakan seminar dan pelatihan kopi, meresmikan kedai kopi di Mesir, dan penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) *Joint Trade Committee* yang dilakukan Indonesia dan Mesir.

Kata Kunci: *Kopi, Diplomasi Ekonomi, Indonesia, Ekspor, Mesir*

ABSTRACT

Currently coffee has become a necessity for the Egyptian people, Egypt as a country that cannot produce and produce its own coffee imports 100% of its coffee needs to various countries, Indonesia, Vietnam, Brazil, and India being the most coffee exporting countries to Egypt. Where Indonesia dominates the coffee market in Egypt, this is due to the superiority of Indonesian coffee and the economic diplomacy carried out by Indonesia in controlling its coffee market in Egypt.

This research will examine how Indonesia's economic diplomacy dominates the Egyptian coffee market. By using the theory of diplomacy and economic diplomacy, with qualitative research methods. The results of this study are, in 2018 to 2022 Indonesia has dominated 70% of its coffee in the Egyptian market. Economic diplomacy carried out by Indonesia, namely, holding a Trade Expo every year, visiting and facilitating between Egyptian businessmen and Indonesian businessmen assisted by the Indonesian Embassy in Cairo, holding the One Day Indonesian Coffee, Fruits, and Floriculture (ODICOFF) program, holding coffee seminars and training, inaugurating coffee shops in Egypt, and signing a Memorandum of Understanding (MoU) Joint Trade Committee conducted by Indonesia and Egypt.

Keywords: Coffee, Economic Diplomacy, Indonesia, Export, Egypt

RINGKESAN

Dina waktos ayena kopi atos janten kaperyogian kanggo masyarakat Mesir. Mesir salaku negara anu teu tiasa ngaproduksi sareng ngahasilkeun kopina nyalira kanggo ngaimport 100% kaperyogian kopina ka benteun-benteun negara, Indonesia, Vietnam, Brazil, sareng India janteun negara pangekspor kopi pangseueurna ka Mesir. Dimana Indonesia paling ngadominasi pasar kopi di Mesir. Teras ku kituna kaunggulan tina kopi Indonesia sareng ayana diplomasi ekonomi anu dilaksanakeun Indonesia dina ngawasaan pasar kopina di Mesir

Panalitian ieu bade neliti kumaha diplomasi ekonomi nu bade dilaksanakeun Indonesia dina ngadominasi kopi Indonesia di pasar Mesir. Sinareng ngangge teori diplomasi sareng diplomasi ekonomi, sinareng cara panalitian kualitatif. Hasil penalitian ieu nyaeta di tahun 2018 dugi ka tahun 2022 Indonesia atos ngadominasi 70% kopina di pasar Mesir. Diplomasi ekonomi anu dilaksanakeun Indonesia nyaeta, ngayakeun pameran usaha unggal tahun, Seja ngalaksanakeun bujangan sareng ngafasilitasian antara pangusaha Mesir sareng pengusaha Indonesia anu di bantos ku KBRI Kairo, ngayakeun acara One Day Indonesian Coffee, Fruits, and Floriculture (ODICOFF), Ngayakeun saminar pelatihan kopi, ngaresmikeun kedai kopi di Mesir, sareng panandatanganan Nota kasapahaman atanapi (MOU) Joint Trade Committee anu dilakukan Indonesia dan Mesir.

Kata Konci: Kopi, Diplomasi Ekonomi. Indonesia, Ekspor, Mesir