

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA* MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(Survey Pada Konsumen Data *Coffee* Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Bandung, Oktober 2023

Menyetujui,
Pembimbing,



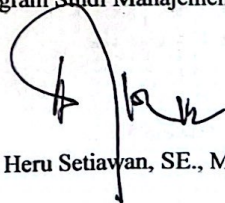
Dr. H. Undang Juju, SE., M.Si

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. H. Atang Hermawan, SE., MSIE.Ak

Ketua,
Program Studi Manajemen



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.