

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**
(Survey Pada Konsumen Data *Coffee* Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Anindya Damayanti

194010143



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**