

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA  
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**  
(Survey Pada Konsumen Data *Coffee* Bandung)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Anindya Damayanti**

**194010143**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2023**