

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
MAMASUKA**

(Survei Di Toserba Yogya Kepatihan Kota Bandung)


SKRIPSI

Untuk memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Bandung, Februari 2024

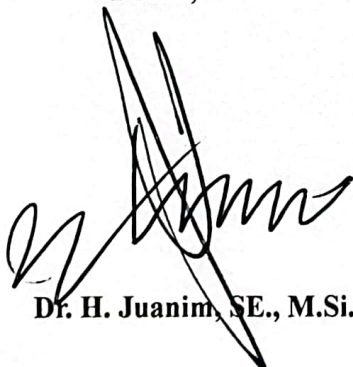
Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. H. Popo Suryana, SE., M.Si.

Dekan,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. H. Heru Setiawan, SE., MM.