

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
MAMASUKA**

(Survei Di Toserba Yogya Kepatihan Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

Rihendra Mukti

184010077



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**