

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

<https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>

Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 160–170.

<https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.132>

Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*

Dr. Ir. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. S., Dr. Patta Rapanna, S. E. M. S., GW, H., &

MEDIA, S. A. H. (2017). *Administrasi Bisnis*. SAH MEDIA.

<https://books.google.co.id/books?id=SkFtDwAAQBAJ>

Dr. Teddy Hikmat Fauzi, M. S. (2020). *MANAJEMEN STRATEGI BISNIS* .

Pr, ©. (2014). *SOSTAC ® PR Smith's Guide To Your Perfect Digital Marketing Plan V6.0 PR Smith*.

Dr. Didin Fatihudin, S.E., M.Si. Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M. *Pemasaran Jasa*. (2012).

Kotler & Keller, K. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta : PT Indeks, 2019).

Kotler, P., & Armstrong, G. *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education, Inc. (2021). Kemenkraf, *Studi mengenai COVID-19, (2020). Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. www.kemenparekraf.go.id/pustaka/Buku-Tren-Pariwisata-2021.

M. Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah (Teori dan Praktik)*, (Bandung : CV Pustaka Setia, 2020).

Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, (Bandung : Alfabeta, 2018).

Rachbini, W. (2023). *TRANSFORMASI MARKETING - Tradisional Ke Digital*. CV.

AA. Rizky.

<https://books.google.co.id/books?id=Xeu9EAAAQBAJ>

Rusmanto. (2017). *PENGANTAR DIGITAL MARKETING*.

Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2022).

Stone, B., & Jacobs, R. (2001). *Successful Direct Marketing Methods (7th ed.)*.

McGraw-Hill.

www.gramediablog.com

Suryajaya, M. (2018). *Wonderful Indonesia: Revolusi Tour & Travel Digital*. Elex

Media Komputindo.

Trout, J., & Rivkin, S. (2009). *Understanding the Essentials of Marketing Strategy*.

Business Horizons, 52(2), 93-101.

<https://books.google.co.id/books?id=YphaDwAAQBAJ>

Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen (Teori dan Praktik)*, (Bandung : CV Pustaka Setia. 2020).

www.sampoernauniversity.com

Vivi Ria Putri & Ritzky Karina M. R. Brahmana. (2015). *Strategi Pengembangan*

Usaha Transportasi Bus (Studi Kasus Pada Perusahaan Otobus Di Lombok).

Zainurossalamia ZA, Dr. S. (n.d.). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi*.

Skripsi :

Basri, H. M (2018). *Perancangan Strategi Digital Marketing Dengan Metode Sostac Pada Startup Qtaaruf*. Tidak di terbitkan, Program Studi Sistem Informasi. Institusi Bisnis Dan Informatika Surabaya.

Edi Sugiarto, Auria Farantika Yogayanti, Abi Senoprabowo, *Perancangan Media Promosi Bus Pariwisata PT.Bimo Transport Indonesia*. (2015).

Laksananto, I.Z (2018) *Analisis Strategi Pemasaran E-Commerce Pada Produk Kosmetik Buatan Negeri di Kota Malang (Studi pada PT. Emina tahun 2017)*. Tidak di terbitkan. Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya.

Putra, F. R (2021). *Strategi Digital Marketing Pada PT. Global Muda Berkah*. Skripsi tidak di terbitkan, Program Studi Administrasi Bisnis. Universitas Pasundan Bandung.

Jurnal :

Prawira, Y. K. I., Sukarsa, M.I., Susila, H.N.A.A (2021). *Analisis dan Implementasi Strategi Marketing Berbasis Metode SOSTAC Pada Perusahaan XYZ.*. JITTER- Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer Vol. 2, No. 3 Desember 2021. Universitas Udayana

RIFAI, Z., FAQIH, H., MEILIANA, D., *Metode SOSTAC Untuk Penyusunan Strategi Digital Marketing pada UMKM Dalam Menghadapi Pandemi dan Pasca Pandemi* Evolusi: Jurnal Sains dan Manajemen Vol 9 No. 1 Maret 2021. Universitas Bina Sarana Informatika.