

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Shalawat serta salam selalu senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, penyampai amanah, dan pemberi nasihat kepada umat manusia, serta para sahabat, keluarga dan para pengikutnya yang istiqomah dan di ridhoi Allah SWT.

Alhamdulillah Robbil'Alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat taufik dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA PT.MARISSA KENCANA LESTARI (PO. MARISSA HOLIDAY)“**

Skripsi merupakan laporan ilmiah yang disusun berdasarkan hasil penelitian terhadap masalah yang berhubungan dengan bidang keilmuan tertentu, dalam hal ini ilmu administrasi bisnis merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Pasundan dan mendapatkan gelar S-1 Sarjana Administrasi Bisnis.

Kegiatan ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam menggunakan ilmu dan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, juga memastikan mahasiswa mampu untuk memadukan pengetahuannya dalam memahami, menganalisis, dan menggambarkan suatu masalah yang ada. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil observasi, wawancara, pengumpulan data dan studi kepustakaan. Peneliti berharap semoga skripsi yang disusun ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Dr. Ida Hindarsah, MM.,M.Si. selaku dosen pembimbing pertama dan Muhammad Fikri Maulana, S.Ab.,MBA sebagai dosen pembimbing kedua yang telah menyisihkan waktunya untuk memberikan arahan dan kesempatan bimbingan kepada peneliti sampai kepada tahap penyelesaian skripsi ini.

Peneliti juga mengucapkan Terima Kasih dan Rasa Hormat kepada:

1. Bapak Prof. Ir. H. Eddy Jusuf Sp, M.Si. M.Kom. Selaku Rektor Universitas Pasundan;
2. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si. Selaku Plt Dekan dan Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
3. Ibu Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
4. Bapak Drs. H. Sumardhani, M.Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
5. Ibu Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
6. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;
7. Ibu Dr. Hj. Latifah S.Sos., M.Si Selaku Dosen Wali Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;

8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan;

9. Seluruh Staff Administrasi dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Tidak lupa peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga secara khusus kepada:

- 1) Orang tua beserta keluarga besar peneliti yang telah memberikan doa, semangat serta dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan pendidikan;
- 2) Pimpinan, manajemen beserta jajaran karyawan PT.Marissa Kencana Lestari yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian dan berbagi pengalaman selama masa operasional;
- 3) Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah menemani dan membantu peneliti dalam berbagai hal.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan umat-umat-Nya. Akhir kata, semoga dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang serta dapat membangun negeri ini menjadi lebih baik lagi kedepannya melalui bisnis-bisnis yang berjalan di negeri yang kita cintai ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Bandung, 01 November 2023

Muhammad Araysa Swatama Subayu

NPM 192040119