





## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen pemasaran: dasar, konsep & strategi/Prof. DR. Sofjan Assauri, MBA Edisi Pertama Penerbit. PT. Raja Grafindo Persada* .
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Pemasaran. Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

### 2. Jurnal

- Natisha. (2017). *Pengguna Instagram di Indonesia capai 45 juta*. ANTARA News.
- Nelwan, O. S., & Artika, T. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Capital Indonesia Tbk Cabang Wisma Kodel. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(01), 80–99.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1–9.
- Pangestika, N. L. (2018). *Pengaruh pemanfaatan media sosial whatsapp terhadap penyebaran informasi pembelajaran di SMA Negeri 5 Depok*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prawiro, M. (2023). *Pengertian Informasi Beserta Ciri-Ciri, Fungsi, Jenis Dan Contohnya*. Maxmanroe.Com.  
<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-informasi.html>
- Rahmi, R., Purwana, D., & Aditya, S. (2019). Penyuluhan Kewirausahaan Bagi Anggota Kelompok Karang Taruna Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 3(1), 155–168.

- Rosyada, M., & Wigiawati, A. (2020a). Strategi survival UMKM Batik Tulis Pekalongan di tengah pandemi COVID-19 (studi kasus pada Batik Pesisir Pekalongan). *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(2).
- Rosyada, M., & Wigiawati, A. (2020b). Strategi Survival Usaha Mikro Kecil Menengah Batik Tulis Pekalongan di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Batik Pesisir Pekalongan). *BANCO: Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah*, 2(2), 69–93.
- Sanjaya, P. K. A., Hartati, N. P. S., & Premayani, N. W. W. (2020). Pemberdayaan pengelola badan usaha milik desa (BUMDes) berdikari melalui implementasi digital marketing system. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 65–75.
- Sugiyono, A. (2001). *Metodologi Ekonomi Positivisme*. no.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami penelitian kualitatif*.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan. *Yogyakarta: Penerbit ANDI*.
- Depi, A. S., Sugianto, H. O. K., & Purwanto, J. (2022). Sistem Layanan Informasi Kota Kediri Berbasis Mobile Application (I-Kediri). *STAINS (SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI & SAINS)*, 1(1), 287–293.
- Aini, N. N., & Basuki, R. S. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Media Sosial Instagram@ Gartenhaus\_Co dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli di Cafe Gartenhaus Malang Jawa Timur. *JAB: Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 25–28.
- Maulana, N. (2020). Menelisik strategi pemasaran rumah sakit menggunakan market based-management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3).