

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	9
2.1.2 Kerangka Konseptual	16
2.1.2.1 Komunikasi.....	16
2.1.2.1.1 Definisi Komunikasi	16
2.1.2.1.2 Unsur–Unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.1.3 Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.1.4 Tujuan Komunikasi.....	21
2.1.2.1.5 Jenis – Jenis Komunikasi	22
2.1.2.2 Komunikasi Massa.....	24
2.1.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	24
2.1.2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	25
2.1.2.3 Media Sosial	28
2.1.2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	28
2.1.2.3.2 Jenis – Jenis Media Sosial.....	30
2.1.2.3.3 Ciri dan Fungsi Media Sosial	31
2.1.2.4 Aplikasi TikTok.....	32
2.1.2.4.1 Pengertian Tiktok	32
2.1.2.4.2 Sejarah Tiktok	35

2.1.2.5 Media Pembelajaran	37
2.1.2.6 <i>Public Speaking</i>	40
2.1.3 Kerangka Teoritis	44
2.1.3.1 Fenomonologi	44
2.1.3.2 Fenomenologi Alfred Schutz	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	54
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian	59
3.1.1 Subjek Penelitian.....	59
3.1.2 Objek Penelitian	59
3.1.3 Metodologi Penelitian	60
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	61
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	61
3.1.3.3 Rancangan Analisis Data	62
3.1.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	64
3.1.4 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	64
3.1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	65
3.1.5.1 Lokasi Penelitian	65
3.1.5.2 Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Proses Penelitian	66
4.1.2. Data Informan	68
4.1.2.1 Motif Followers Pada Akun @arinamanasik_Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Public Speaking	75
4.1.2.2 Tindakan followers pada akun @arinamanasik_ menggunakan aplikasi tiktok sebagai pembelajaran public speaking	85
4.1.2.3 Makna Yang Didapatkan Followers pada akun Tiktok @arinamanasik_ Sebagai Media Pembelajaran Public Speaking.....	93
4.2 Pembahasan Penelitian.....	103
4.2.1 Motif Followers Pada Akun @arinamanasik_Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Public Speaking	105
4.2.1.1 Menarik.....	106

4.2.2 Tindakan Followers Pada Akun @arinamanasik_ Menggunakan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Public Speaking	107
4.2.3 Makna Yang Didapatkan Followers pada akun Tiktok @arinamanasik_ Sebagai Media Pembelajaran Public Speaking	109
4.3 Analisis Komprehensif Penggunaan Akun Pembelajaran Sosial Media Tiktok Sebagai Pembelajaran Public Speaking Pada Akun @arinamansik_	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	117