

**STARTEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SHAKILA PASAR
BARU BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Komunikasi Pemasaran Shakila Fashion
Pasar Baru Bandung di Akun Instagram @pasarbarubandung)

**SHAKILA PASAR BARU BANDUNG MARKETING
COMMUNICATION STRATEGY THROUGH INSTAGRAM
SOCIAL MEDIA**

*(Qualitative Descriptive Study of Marketing Communications of Shakila Fashion
Pasar Baru Bandung on the Instagram Account @pasarbarubandung)*

Oleh :

Febri Catur Pamungkas

172050319

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**

