

DAFTAR PUSTAKA

- Anang, Firmansyah. (2018). Pengantar Manajemen. CV. Budi Utama.
- Andini Nurwulandari., Humam., Rahayu Lestari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Qonita Depok. Jurnal Ekonomi. Vol. 4
- Alma, B. (2018). Pengantar Manajemen dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi Cv Alfabeta. Bandung.
- Alma, B. (2020). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi Cv Alfabeta.
- Bright, D. S., & Cortes, A. H. (2022). *Principles of Management*. Open Stax Textbooks.
- Candra, Fandy Tjiptono Gregorius. (2019), Pemasaran Strategik. Yogyakarta, ANDI
- Chernev, Kotler Keller. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Dewi Fadila, Zakaria Wahab, Isnuhadi, Marlina Widiyanti. (2021). *The Effect Of Brand Image, Brand Ambassador, And Product Quality On The Purchase Decision Of Mustika Ratu Product (Study On Sriwijaya University Student)*. International Journal Of Social Sciens, Vol.4 No.1
- Ellisyah Mindari. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, perspsi harga Terhadap Keputusan Pembelian pada service point 79riflamme. Jurnal ekonomi, Vol.13 No.1
- Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Hengky H., Novianto N., Putri Yulandi A., Andrea Puspa D., & Henly. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pelanggan Di Kota Batam Dalam Membeli Skincare Merek Korea. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 4(3), 380.
- Harman, Malau. (2018). Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. CV Alfabeta.
- Hermades, Timotius F.C.W. Sutrisno, Gladys Greselda Gosal, dan Serin Fransisca. (2020). *The role of product quality and price perception in affecting purchase decision (study on milkmo product)*. Jurnal ekonomi dan bisnis Vol.18 no.3

- Kania, Vita. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Skin Care Emina.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018) . *Principles Of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, Rahmat. (2018), Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat
- Lena Ellitan, Ernesto Jose Tjahjono, dan Yuliasti Ika Handayani. (2021). *Product Quality And Brand Image Towards Customer Satisfaction Through Purchase Decision Of Wardah Cosmetic Product In Surabaya*. Journal Of Entrepreneurship & Business, Vol.2 No.1
- Martah Varid., Agnes Adelia Radha Poespa., Rosadiro Cahyono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. Jurnal Fakultas Ekonomi Umaha.
- Maspiyah., Novi Wahyu Worodiyantui (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di ella derma skin care bandung. E-Journal volume 05 N.1
- Medi Nopiana., Dinka Wardah Robiah. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoski. *Journal Of Management Vol 5 Issues 1*, 433-441.
- Odrick Helsar L, Tobing Dan Budi Setiawan. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Varian, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 8, No.2, 95-104.
- Stania, Anam M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1).
- Stefani, Adil Fadillah. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mtor Honda Vario. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol.9, No.3 2021*
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). Manajemen Pemasaran (L. Malyani (ed.)). Yrama Widya.
- Sugiyono (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta

Valentine, Karen (2019). *pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada dakken coffe bandung. e-procedding of management. Vol.1,no 3*

Wijaya, Hengky Marke. (2020). *The Influence Of Sales Promotion, Product Quality And Costumer Satisfaction On Costumer Loyalty At PT. Salim Jaya Medan (A Case Study Of Frozen Food Distribution. Budafest International research and critic institute Journal (BIRCI Journal) Vol.3, No 4, November 2020*

Sumber lain :

<https://kotacimahi.bps.go.id/publication>. "Badan Pusat Statistik Kota Cimahi" *Badan Pusat Statistik Kota Cimahi*, BPS Kota Cimahi, diakses pada 05 Mei 2023, Pukul 08:17 WIB

<https://technobusiness.id>. "pertumbuhan perindustrian kosmetik di indonesia" diakses pada 05 Mei 2023, Pukul 09:05 WIB

<https://databoks.katadata.co.id>. "pertumbuhan penjualan *home and personal care* di indonesia tahun 2019-2022" diakses pada 05 Mei 2023, Pukul 09:35 WIB

<https://www.topbrand-award.com>. "*Top Brand Index Hand and Body Lotion* 2018-2022" diakses pada 05 Mei 2023, Pukul 11:03 WIB