

DAFTAR PUSTAKA

- Alkomari. (2020). *Analisis Framing Pemberitaan Pemecatan Direktur Utama Garuda Indonesia oleh Menteri BUMN Erick Tohir pada Republika Online*. PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema, Volume 2, 88-99.
- Anggoro, A. D. (2014). *Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro Tv*. *Jurnal Aristo*.
- Apriyanti, Reza. (2014). *Melihat Objektivitas Media Massa Terhadap Pernyataan Paus Benedictus XVI*. *Jurnal Dakwah, Vol 15 (2)*.
- Berger, Peter L & Thomas Luckmann. (1990). *Tafsir sosial atas kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Cahyono, A. S. 2016. *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. *Jurnal Publiciana, 9(1), 140-157*.
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Dr. Sudaryono, (2018). "Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method.," *Metodol. Penelit. Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Ed. ke 2., vol. 2, 2018.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Gassing, Syarifuddin. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Hammam Izzuddin. (2022). *Pengakuan Admin txdrrberseragam Publikasikan Aparat Nakal Bukan Karena Benci*. <https://mojok.co/liputan/susul/pengakuan-admin-txdrrberseragam-publikasikan-aparat-nakal-bukan-karena-benci/.Mojok.co>
- Indonesia. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 15 Tahun 2020 Tentang Kode Etik Aparatur Sipil Negara Di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri*. Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia. Jakarta.
- Indonesia. *Peraturan Pemerintah No. 42 Tahun 2004 tentang Pembinaan Jiwa Korps dan Kode Etik Pegawai Negeri Sipil*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Indonesia. *Undang-Undang No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers*. LN.No.52 TLN, 3387. Sekretariat Indonesia. Jakarta.

- Indonesia. *Undang-undang No. 43 Tahun 1999*. Perubahan atas Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1974 tentang Pokok-Pokok Kepegawaian. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Jefkins, Frank, (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pengertian Abdi Negara. <https://kbbi.lektur.id/abdi-negara> (diakses pada 20 Februari 2022)
- Karman. (2015). Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoretis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*.
- Lister, Martin. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge
- Moelong, L.J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murti B., (2006). *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universty Press
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2014 Tentang Aparatur Sipil Negara. <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2014/5TAHUN2014UU.htm>
- Prasetyo, J. R., & Herlina, M. (2013). *Hubungan antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di PT MNC Skyvision Jakarta*. *ASPIKOM* , 589-602.
- Prasetyo, N. (2017). *Framing Pemberitaan Sidang Gugatan Kasus Proyek Reklamasi Pantai Utara Jakarta*. Skripsi.
- Sapahuma, N. Y. (2015). Realitas Politik dalam Media Massa (Konstruksi Pemberitaan Media Massa Seputar 100 Hari Pemerintahan Jokowi-JK). *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, Vol 6 (1).

- Setyawan, Andi. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan Dan Simbol Kecantikan Pada Trending Hastag TikTok. *Jurnal Risenologi*, Vol 6 (1).
- Siregar, Zakaria. (2018). Sosial Construction of Mass Media. *Jurnal Wahana Inovasi*, Vol 7 (1).
- Siti Hoirun Nisa. (2018). *Peran Humas Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Lembaga Kepolisian Di Polda Diy*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta
- Susilowati. (2020). Konstruksi Realitas Social Dalam Channel Youtube The Santoso Pada Video “Indomie Kecek Varian Baru Buat Masa Depan”. *Jurnal Akrab Juara*, Vol 5 (4).
- Tenia, Hilda. (2017). *Pengertian Media Sosial*. Diakses 28/01/2018 melalui <https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>.
- Tolan, Christina A., Elfie Mingkid., Edmon R.K. (2017). *Acta Diurna. Peranan Komunikasi Dalam Membangun Citra Polisi Republik Indonesia (Polri) Pada Masyarakat (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Kleak, Kecamatan Malalayang, Kota Manado)*. Vol Vi. No. 1.
- Ubaidir Rahman Bahai, (2022). *Peran Humas Polres Ponorogo Dalam Membangun Citra Positif Kepolisian Di Ponorogo*. Ushuluddin, Adab Dan Dakwah. Institut Agama Islam Negri (Iain) Ponorogo.
- Viranti, Monica Mezia & Asep Sugiarto. (2020). Konstruksi Realitas Sosial Perempuan Melalui Iklan Youtube Sariayu Color. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 8 (2).
- Yunita Dwi Aryani. (2011). *Pelaksanaan Tugas Kepolisian Dalam Penanganan Unjuk Rasa Di Wilayah Hukum Polres Kudus*. Jurusan Hukum Dan Kewarganegaraan. Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Semarang.