

## ABSTRAK

Penggunaan media sosial khususnya Instagram pada saat ini menjadi fokus pemerintah Indonesia untuk digunakan sebagai pemenuh kebutuhan informasi, hampir seluruh pemerintah daerah menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan masyarakat. Hal tersebut disertai juga dengan penggunaan internet dan penggunaan media sosial yang terus meningkat di Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial Instagram @fisip\_unpas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa FISIP UNPAS. Dengan menggunakan Teori New Media menjelaskan tentang kecepatan untuk melakukan sebuah interaksi, lebih efisien, lebih murah, lebih cepat untuk mendapatkan sebuah informasi terbaru dan *ter-update* informasinya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengathui sebarapa efektivitas penggunaan media sosial Instagram @fisip\_unpas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa FISIP UNPAS. Peneliti menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Universitas Pasundan yang mengikuti akun Instagram @fisip\_unpas. Sampel diperoleh dengan Teknik Random Sampling, dengan rumus slovin sehingga diperoleh 45 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan media sosial Instagram @fisip\_unpas berpengaruh secara signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa FISIP UNPAS. Hal ini berdasarkan uji hipotesis melalui software SPSS 26 diperoleh bahwa pada nilai uji T dengan nilai hasil secara parsial pengaruh penggunaan media sosial Instagram @fisip\_unpas (X) terdiri dari empat indikator penggunaan media sosial meliputi sebagai berikut : *Context* ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) yakni sebesar 36,5%, *Communication* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) yakni sebesar 73,4%, *Collaboration* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) yakni sebesar 70,9%, dan *Connection* ( $X_4$ ) berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) yakni sebesar 68,3%. Sedangkan secara simultan, besar pengaruh penggunaan media sosial Instagram @fisip\_unpas terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa FISIP UNPAS adalah 0,901 dengan presentase 90,1%. Sementara 0,99% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi**

## **ABSTRACT**

*The use of social media, especially Instagram, is currently the focus of the Indonesian government to fulfill information needs, almost all local governments use social media to communicate with the public. This is also accompanied by internet use and social media use which continues to increase in Indonesia. This research was conducted to determine the effectiveness of using the social media Instagram @fisip\_unpas to fulfill the information needs of FISIP UNPAS students. By using New Media Theory, it explains the speed of interaction, it is more efficient, cheaper, faster to get the latest and most updated information. The aim of this research is to find out how effective the use of social media Instagram @fisip\_unpas is in fulfilling the information needs of FISIP UNPAS students. Researchers used a quantitative approach by distributing questionnaires to Pasundan University students who follow the Instagram account @fisip\_unpas. The sample was obtained using Random Sampling Technique, using the Slovin formula so that 45 respondents were obtained. Data analysis in this study used multiple linear regression. The results of this research show that the effectiveness of using social media Instagram @fisip\_unpas has a significant effect on fulfilling the information needs of FISIP UNPAS students. This is based on hypothesis testing using SPSS 26 software, it was found that in the T test value with partial results the influence of social media use Instagram @fisip\_unpas (X) consists of four indicators of social media use including the following: Context ( $X_1$ ) have a significant positive influence on the fulfillment information needs variable (Y) which is 36.5%, Communication ( $X_2$ ) have a significant positive influence on the fulfillment information needs variable (Y) which is 73.4%, Collaboration ( $X_3$ ) have a significant positive influence on the fulfillment information needs variable (Y) which is 70.9% , and Connection ( $X_4$ ) have a significant positive influence on the fulfillment information needs variable (Y), namely 68.3%. Meanwhile, simultaneously, the magnitude of the influence of the use of social media Instagram @fisip\_unpas on fulfilling the information needs of FISIP UNPAS students is 0.901 with a percentage of 90.1%. Meanwhile, the remaining 0.99% is influenced by other variables not examined in this research.*

**Keywords: Social Media Utilization, Instagram, Information Needs**

## RINGKESAN

*Pamakéan média sosial hususna Instagram ayeuna jadi fokus pamaréntah Indonésia pikeun nyumponan kabutuhan informasi, ampir kabéh pamaréntah daérah ngagunakeun média sosial pikeun komunikasi jeung masarakat. Hal ieu ogé disarengan ku pamakean internét sareng pamakean média sosial anu terus ningkat di Indonésia. Ieu panalungtikan dilaksanakeun pikeun mikanyaho éféktivitas ngagunakeun média sosial Instagram @fisip\_unpas pikeun nyumponan kabutuhan informasi mahasiswa FISIP UNPAS. Ku ngagunakeun Téori New Média, éta ngajelaskeun laju interaksi, langkung éfisién, langkung mirah, langkung gancang pikeun kéngingkeun inpormasi anu paling anyar sareng paling diropéa. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha éféktifna média sosial Instagram @fisip\_unpas dina nyumponan pangabutuh informasi mahasiswa FISIP UNPAS. Panalungtik ngagunakeun pendekatan kuantitatif ku cara nyebarkeun kuesioner ka mahasiswa Universitas Pasundan anu nuturkeun akun Instagram @fisip\_unpas. Sampel dicandak ngagunakeun Téhnik Random Sampling, ngagunakeun rumus Slovin sahingga aya 45 réspodén. Analisis data dina ieu panalungtikan ngagunakeun régrési liniér berganda. Hasil tina ieu panalungtikan némbongkeun yén éféktivitas ngagunakeun média sosial Instagram @fisip\_unpas miboga éfék anu signifikan pikeun nyumponan kabutuhan informasi mahasiswa FISIP UNPAS. Hal ieu dumasar kana uji hipotésis ngagunakeun software SPSS 26, kapanggih yén dina nilai uji T kalawan hasil parsial pangaruh ngagunakeun média sosial Instagram @fisip\_unpas ( $X$ ) diwangun ku opat indikator ngagunakeun média sosial di antarana: Context ( $X_1$ ) pangaruh anu signifikan kana nyumponan kabutuhan informasi ( $Y$ ) nya éta 36,5%, Communication ( $X_2$ ) pangaruh anu signifikan pikeun nyumponan kabutuhan informasi ( $Y$ ) nya éta 73,4%, Collaboration ( $X_3$ ) pangaruh anu signifikan pikeun minuhan kabutuhan informasi ( $Y$ ) nya éta 70,9%, jeung Connection ( $X_4$ ) miboga pangaruh anu signifikan pikeun nyumponan kabutuhan informasi ( $Y$ ) nya éta 68,3%. Samentara éta, dina hasil simultan gedéna pangaruh pamakéan média sosial Instagram @fisip\_unpas dina nyumponan kabutuhan informasi mahasiswa FISIP UNPAS nyaéta 0,901 kalayan prosentase 90,1%. Samentara éta, sésana 0,99% dipangaruhan ku variabel séjén anu henteu ditalungtik dina ieu panalungtikan.*

**Kata Konci : Pamakéan Média Sosial, Instagram, Kabutuhan Informasi**