

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.2 Review Penelitian Sejenis .....	11
2.3. Kerangka Konseptual .....	15
2.3.1. Efektivitas .....	16
2.3.2. Media Sosial.....	19
2.3.3. Instagram.....	26
2.3.4. Instagram @fisip_unpas.....	30

2.3.5.	Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	31
2.3.6.	Mahasiswa.....	34
2.3.7.	Studi Perbandingan Media Sosial Fakultas.....	35
2.4.	Kerangka Teoritis .....	37
2.4.1.	Teori <i>New Media</i> .....	37
2.5.	Kerangka Pemikiran .....	44
2.6.	Hipotesis .....	45
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	47
3.1.1.	Perbedaan Akun Media Sosial Instagram Antar Fakultas.....	47
3.2.	Metodologi Penelitian .....	50
3.3.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	52
3.3.1.	Variabel Penelitian .....	52
3.3.2.	Operasional Variabel.....	53
3.4.	Populasi dan Teknik Sampling.....	55
3.4.1.	Populasi .....	55
3.4.2.	Teknik Sampling .....	55
3.5.	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	57
3.5.1.	Jenis Data .....	57
3.5.2.	Prosedur Pengumpulan Data .....	58
3.6.	Rancangan Analisis Data dan Uji Validasi dan Reliabilitas Data .....	59
3.6.1.	Rancangan Analisis Data .....	59
3.6.2.	Analisis Deskriptif.....	61
3.6.3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
3.6.4.	Uji Validitas .....	61

3.6.5.	Uji Reliabilitas .....	63
3.6.6.	Uji Asumsi Klasik .....	64
3.7.	Uji Hipotesis .....	66
3.7.1.	Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	66
3.7.2.	Uji Signifikasi Individual (Uji Statistik t).....	67
3.8.	Lokasi Penelitian .....	67
3.9.	Jadwal Penelitian .....	68
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1.	Identitas Responden .....	69
4.1.2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	71
4.1.3.	Deskripsi Dimensi-Dimensi Media Sosial (X) .....	75
4.1.4.	Deskripsi Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y).....	82
4.2.	Analisis Deskriptif.....	90
4.2.1.	Variabel Dimensi <i>Context</i> ( <b>X1</b> ) .....	90
4.2.2.	Variabel Dimensi <i>Communication</i> ( <b>X2</b> ) .....	91
4.2.3.	Variabel Dimensi <i>Collaboration</i> ( <b>X3</b> ).....	91
4.2.4.	Variabel Dimensi <i>Connection</i> ( <b>X4</b> ) .....	91
4.2.5.	Variabel Dimensi Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....	92
4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	93
4.3.1.	Uji Normalitas.....	93
4.3.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.4.	Analisis Data Penelitian .....	96
4.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	96
4.4.2.	Koefisien Determinasi.....	98

4.4.2.	Uji Signifikan Simultan (Uji Stastistik F) .....	98
4.4.3.	Uji Signifikan Secara Parsial (Uji Stastistik T) .....	100
4.5.	Pembahasan .....	106
4.5.1.	Pembahasan Secara Simultan Efektifitas Penggunaan Media Sosial Instagram @fisip_unpas Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa FISIP UNPAS .....	108
4.5.2.	Pembahasan Pengaruh Parsial Dimensi <i>Context</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa FISIP UNPAS. ....	109
4.5.3.	Pembahasan Pengaruh Parsial Indikator <i>Communication</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa FISIP UNPAS. ....	110
4.5.4.	Pembahasan Pengaruh Parsial Dimensi <i>Collaboration</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa FISIP UNPAS .....	111
4.5.5.	Pembahasan Pengaruh Parsial Dimensi <i>Connection</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa FISIP UNPAS .....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>114</b>
5.1.	Kesimpulan.....	114
5.2.	Saran .....	115
5.2.1.	Saran Bagi Akun Instagram @fisip_unpas .....	115
5.2.2.	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>120</b>