

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L. (2020). Efektivitas Akun Instagram @commuterline Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers . *Universitas Komputer Indonesia*.
- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektivitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah Covid 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut Vol. 7 No. 1*.
- Andiny, N. D. (2018). Efektivitas Akun Komunitas Instagram @1000_guru_bdg dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
- Anugea, M. R. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @jabarsaberhoaks Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Fakta Hoaks Pada Followers Di Jawa Barat.
- Anugrahwisesa, A., & Rina, N. (2019). Efektivitas Komunikasi Akun Twitter @humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung.
- Baharuddin. (2015). Pengaruh Media Sosiak Twitter @lowkerpku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lowongan Kerja Bagi Followers.
- Cahyani, A. D. (2015). Pengaruh Ketersediaan Koleksi terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Siswa di Perpustakaan SMA Muhammadiyah 1 Surakarta.
- Chan, S. W. (2015). Malaysian Students' misconceptions about measures od central tendency: An error.
- Desfiana, M. F. (2021). Hubungan Penggunaan Instagram Simamaung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.
- Desi Aspika Rossa, E. E. (2020). engaruh Media Sosial Instagram @Phisip_unpas Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Kesehatan Followers Jurnal Online Mahasiswa Werk PL.
- Desi Aspika Rossza, E. E. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram @fisip_unpas Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Followers.

- Diem, D. A. (2020). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN.
- Diem, D. A. (2020). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *Jurnal Teknologi*.
- Faisal, D., Surahman, S., & Mardiana, S. (2021). Pengaruh Akun Instagram @Beritacilegon Terhadap Kebutuhan Informasi Pengikut (Followers). *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 1 No. 2*.
- Fuadi, F. Z., & Lestari, M. T. (2023). Efektivitas Komunikasi Unit Corporate Communication Yakes Telkom Melalui Media Sosial Terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen. *Jurnal Common*.
- Gan, G. G. (2019). Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Mediakomunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annsast).
- Hamidi. (2010). Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang.
- Helen, & R. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Journal unter*.
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat. *urnal Online Mahasiswa Fakultas Mmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*.
- Kurniawati, J. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Komunikator*.
- Laili, A., & Garnis Dewi Rahmawati, L. D. (2021). Efektivitas Akun Instagram @jakpostimages Dalam Pemenuhan Kebutuhan informasi Followers. *Jurnal timu Sosial dan mur Politik vol.10. No. 2*.
- Malinda, N. (2018). SOCIAL MEDIA ON CAMPUS. *Jurnal Unesa*, 1-12.
- Musfiyah, M., & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan informasi*.
- Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan dan kualitas Informasi Pada Akun Instagram @animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal ilmiah Multidisiplin Vol.2 No. 22*.

- Perdana, C. R., Rizal, E., & Khadijah, U. L. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor Bagi Followers. *Student e-Journal*.
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @rilivdengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. . *Journal of Strategic Communication*, 1-13.
- Puspita, N. A. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram@detikcom dalam Pemenuhan kebutuhan Informasi. *Jurnal PIKMA Vol.4 No. 2*, 1-6.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 1-10.
- Putra, Y. M., & Harsono, L. D. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir .
- Putri, A. E. (2020). PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS FOLLOWERS: (Survei Terhadap Followers Akun Instagram @jktinfo).
- Rahmadilla, S. P., & Arfa, M. (2016). Pengaruh Layanan Internet Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Taruna-Taruni di Perpustakaan Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*.
- Ready, A., & Rummyeni. (t.thn.). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa I mu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau . *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau Vol.3 No. 1*.
- Saffitri, E. A., & Widati, E. (2022). Efektivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Yang Dilakukan Oleh UMKM Refiza. *Jurnal Usaha*.
- Saputra, A. (2019). SURVEI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA KOTA PADANG MENGGUNAKAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS.JURNAL DOKUMENTASI DAN INFORMATIKA. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*.
- Saraswati, H. N., Putri, I. P., & Shabrina, A. (2022). Efektivitas Akun Instagram @infoserang Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 7 No. 7*.
- Setiadi, A. (2016). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatiko Vol. 16 No. 2*.

- Singh, A., N, M., Halgamuge, & Moses, B. (2019). An Analysis of Demographic and Behavior Trends Using Social Media: Facebook, Twitter, and instagram. School of Computing and Mathematics, Charles Sturt University, Melbourne. *National Library of Medicine*, 87-105.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common*, 1-16.
- Triaputri, A., & Muljono, P. (2022). Efektivitas Akun Instagram @Infosumbar sebagai Media Penyebaran Informasi Sejarah dan Budaya Minangkabau. *urnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM)*.
- Wulandari, A., & Salma, A. N. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 1-5.