

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpah curahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan keberkahan dan kelancaran kepada peneliti sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan penulisan usulan penelitian ini guna memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Strata Satu (S1) pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Produk Fashion Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gurls Club Kota Bandung”**.

Peneliti dalam proses penelitian ini mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menghadapi kendala yang muncul hingga pada akhirnya proposal penelitian ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa Syukur peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak terutama kepada yang terhormat ibu Dr. Hj. Nurhayati S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendukung, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberi masukan serta arahan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.

Pada kesempatan ini peneliti juga mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc sebagai Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Bapak Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, M.M., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Dr. Siti Patimah, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dr. Trisa Nur Kania, M.Si selaku Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Bapak Prof. Dr. Ir. Maun Jamaludin, M.Si selaku Dosen Wali.
10. Bapak Prof. Dr. Teddy Hikmat Fauzi, M.Si dan Ibu Dr. Ida Hindarsah MM., M.Si selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan dan arahan dalam penelitian ini.
11. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
12. Ibu Andi Melinia Putri sebagai Brand Manager Gurls Club Kota Bandung.

13. Ibu Pritha Hanum Fahny sebagai Head Of Marketing dan Public Relations Gurls Club Kota Bandung yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan informasi.

Pada kesempatan ini pula peneliti ingin menyampaikan rasa bangga bersyukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua dan keluarga besar yang senantiasa selalu mendukung, memberi motivasi dan memberikan do'a dalam penyusunan penelitian ini.
2. Kepada teman-teman, Jefry, Elcha, Adinda, Amelia dan Gheani yang telah memberi semangat serta dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan kepada peneliti.

Besar harapan dari peneliti agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat yang dapat dipergunakan di waktu yang akan datang khususnya bagi mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis maupun bagi pihak-pihak lainnya. Peneliti telah berusaha memberikan hasil yang terbaik dalam menyelesaikan penyusunan penelitian ini, namun tidak menutup kemungkinan bahwa peneliti terdapat kekurangan maupun kesalahan di dalam penulisan ini sehingga penelitian ini jauh dari kata sempurna. Peneliti sangat menerima masukan dan saran untuk memperbaiki penyusunan penelitian ini sehingga dapat terpenuhinya kesesuaian dan hasil yang relevan

Bandung, Oktober 2023

Melinda Oktapriani

202040102