

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                              | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                              | iii  |
| MOTTO.....   | iv   |
| ABSTRAK.....   | v    |
| ABSTRACT.....  | vi   |
| ABSTRAK.....   | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                  | viii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                            | xi   |
| DAFTAR ISI .....                                     | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xvii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xix  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xx   |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                            | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                           | 9    |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                         | 9    |
| 1.5 Lokasi dan lamanya Penelitian.....               | 11   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ..... | 13   |
| 2.1 Administrasi .....                               | 13   |
| 2.1.1 Administrasi Bisnis.....                       | 14   |
| 2.2 Pemasaran.....                                   | 15   |
| 2.2.1 Pengertian Pemasaran .....                     | 15   |
| 2.2.2 Manajemen Pemasaran.....                       | 16   |

|                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| 2.2.3                          | Fungsi Pemasaran .....                                    | 17 |
| 2.2.4                          | Tujuan Pemasaran .....                                    | 17 |
| 2.2.5                          | Bauran Pemasaran .....                                    | 18 |
| 2.3                            | Strategi.....   | 19 |
| 2.3.1                          | Pengertian Strategi .....                                 | 19 |
| 2.3.2                          | Tujuan Strategi .....                                     | 20 |
| 2.3.3                          | Strategi Pemasaran .....                                  | 21 |
| 2.3.4                          | Segmenting, Targeting dan Positioning .....               | 22 |
| 2.4                            | Minat Beli.....   | 25 |
| 2.4.1                          | Pengertian Minat Beli .....                               | 25 |
| 2.4.2                          | Indikator Minat Beli.....                                 | 26 |
| 2.4.3                          | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....          | 26 |
| 2.4.4                          | Tahap-tahap Minat Beli.....                               | 27 |
| 2.5                            | Hubungan Strategi Pemasaran dan Minat Beli Konsumen ..... | 27 |
| 2.6                            | Penelitian Terdahulu .....                                | 28 |
| 2.7                            | Kerangka Pemikiran .....                                  | 30 |
| 2.8                            | Hipotesis Penelitian .....                                | 33 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... |   | 35 |
| 3.1                            | Metode Penelitian .....                                   | 35 |
| 3.1.1                          | Paradigma Penelitian.....                                 | 35 |
| 3.1.2                          | Metode Penelitian yang Digunakan .....                    | 36 |
| 3.1.3                          | Variabel Penelitian .....                                 | 37 |
| 3.2                            | Teknik Pengumpulan Data .....                             | 40 |
| 3.2.1                          | Data Primer .....   | 40 |
| 3.2.2                          | Data Sekunder .....                                       | 44 |
| 3.3                            | Teknik Analisis Data.....                                 | 45 |

|                                 |  |     |
|---------------------------------|--|-----|
| 3.3.1                           | Uji Validitas Instrumen .....  | 46  |
| 3.3.2                           | Uji Reliabilitas Instrumen .....   | 46  |
| 3.3.3                           | Regresi Linear Sederhana .....   | 47  |
| 3.3.4                           | Koefisien Korelasi Rank Spearman .....   | 48  |
| 3.3.5                           | Koefisien Determinasi.....   | 49  |
| 3.3.6                           | Pengujian Hipotesis.....   | 50  |
| BAB IV PEMBAHASAN .....         |  | 52  |
| 4.1                             | Gambaran Umum Gurls Club.....  | 52  |
| 4.1.1                           | Profil Perusahaan .....  | 52  |
| 4.1.2                           | Visi dan Misi Gurls Club.....  | 53  |
| 4.1.3                           | Struktur Organisasi.....   | 53  |
| 4.1.4                           | Uraian Tugas .....   | 54  |
| 4.1.5                           | Karakteristik Responden Gurls Club Kota Bandung .....  | 57  |
| 4.2                             | Pelaksanaan Strategi Pemasaran produk fashion pada Gurls Club Kota Bandung.....                            | 59  |
| 4.3                             | Pelaksanaan Minat Beli Konsumen pada Gurls Club Kota Bandung ....  | 74  |
| 4.4                             | Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Fashion Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Gurls Club Kota Bandung ..... | 90  |
| 4.4.1                           | Pengujian Instrumen Penelitian.....  | 90  |
| 4.4.2                           | Analisis Data .....  | 94  |
| 4.5                             | Hambatan dan upaya Gurls Club Kota Bandung .....   | 102 |
| 4.5.1                           | Hambatan yang dihadapi pada Gurls Club Kota Bandung .....  | 102 |
| 4.5.2                           | Upaya yang dilakukan oleh Gurls Club Kota Bandung .....  | 102 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... |  | 104 |
| 5.1                             | Kesimpulan.....  | 104 |
| 5.2                             | Saran.....   | 106 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| DAFTAR PUSTAKA.....    | 108 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 110 |