

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, G. T., Yusnita, R., & Barlian, B. (2023). *The Influence Of Location And Sales Promotion On Product Purchasing Decisions Process (Survey on Consumers Cafe Jelang Hari Tasikmalaya)*. Jurnal Fokus Manajemen. Vol. 3, No. 1.
- Aji, M. A. N., Fihartini, Y., & Nabila, N. I. (2023). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Bahan Bangunan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Bangunan Catur Sakti*. Economics and Digital Business Review. Vol. 4, Issue 2. Page: 521-530.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ardhi, R. R. (2022). *Kopi dan Kesehatan Mental*. [https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/1380/kopi-dan-kesehatan-mental](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/1380/kopi-dan-kesehatan-mental) [Diakses Kamis, 7 September 2023]
- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. (2022). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery di Sidoarjo*. Konferensi Nasional Hasil Skripsi. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotler, P. (2018). *Principles of Marketing*. Melbourne: Pearson Australia.
- Aulia, M. R., Rudy, Ismail, A., Indriyani, S., & Arief, I. (2023). *The Influence of Social Media, Location, Service Quality and Store Atmosphere on Purchase Decision Process of Coffee Café Customers*. Innovative: Journal Of Social Science Research. Vol. 3, No. 3.
- Aziz, A., & Nainggolan, P. (2022). *Pengaruh Kemasan Dan Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kopi Pada Puja Coffee & Co di Kabupaten Serang*. The 2nd National Conference On Applied Business, Education & Technology. Vol. 2, No. 1.
- Azizah, S., & Prasetio, A. (2019). *Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery)*. Alman: Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 3 No. 2.

- Bagaskara, S. P. S., & Sugiyono. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Gudang Kopi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 10, No. 11.
- Bagaskoro, D. S., Alamsyah, F. A., & Ramadhan, S. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Demografi: Fertilitas, Mortalitas dan Migrasi (Literature Review Perilaku Konsumen)*. JIHHP: Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora, dan Politik. Vol. 2, No. 3.
- Bright, D. S. et.al. (2019). *Principles of Management*. Texas: OpenStax.
- Brunet, J. et.al. (2018). *Marketing Manajement*. Montreal: Chenelière Éducation.
- Czinkota, M. R. et.al. (2021). *Marketing Management, 4 edition*. Gewerbestrasse: Springer Nature.
- Daga, R. (2018). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen*. Gowa: Global Research And Consulting Institute.
- Daniel, A. J., Parlyna, R., & Yusuf, M. (2021). *The Influence of Sales Promotion, Brand Image and Brand Awareness towards Purchasing Decision Process Janji Jiwa Coffee*. International Journal of Current Economics & Business Ventures. Vol. 1, No. 1.
- Fahruriza, F., & Akbari, D. A. (2022). *The Influence of Location and Store Atmosphere on Purchasing Decisions Process in Ruang Namu Coffee & Eatery*. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis. Vol. 2, No. 2.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Proses keputusan pembelian*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ghosh, P. P. (2021). *Principles and Practices of Management*. New Delhi: University Science Press.
- Grewal, D., & Levy, M. (2020). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Gultom, N. C., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Kedai Ingat Kopi Kota Sorong*. Journal Productivity. Vol. 3, No. 5. Hal: 384–389.
- Halim, F. et.al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Halim, F., Kurniullah, A. Z., & Butarbutar, M. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hasibuan, M. (2019). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Joshi, M. (2019). *Essentials of Marketing*. Ventus Publishing Aps.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2022). *Marketing*. New York: McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Eighteenth Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing, Eight European Edition*. London: Pearson Education.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas UNAS.
- Lestari, R., Satrio, W. B., & Digdowiseiso, K. (2022). *Determinants Of Purchase Decisions At Tamelo Roof Café: Product Quality, Price Perception, Location, Sales Promotion And Physical Facilities Food And Beverages Products*. Jurnal Ekonomi. Vol. 11, No. 3.
- Liswandany, F., Supriyono, & Fitriyah, Z. (2021). *Pengaruh Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Dolan Kopi Surabaya*. SEIKO: Journal of Management and Business. Vol. 5, No. 2.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Majiid, R. I. S., Sutrisno, J., & Barokah, U. (2019). *Tingkat Pentingnya Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Menurut Konsumen Sayuran di Pasar Tradisional Kabupaten Sukoharjo*. Prosiding Konser Karya Ilmiah Nasional

2019: Kesiapan Sumber Daya Manusia Pertanian Menghadapi Revolusi Industri 4.0.

Manopo, H. D., Winerungan, R., & Rondonuwu, D. (2023). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Di Caffe Van Ommen Coffee*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 8, No. 1.

Mischitelli, V. (2019). *Your New Restaurant*. Stoughton: Adams Media.

Oktavianingsih, N., & Rusham. (2022). *Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kedai Blok B Kopi*. Jurnal Manifest. Vol. 2, No. 2. Hal: 276-295.

Prior, D. D. (2021). *Organizational Buying*. Gewerbestrasse: Springer Nature.

Purba, J. T., Budiono, S., & Adirinekso, G. P. (2021). *Influence of Price, Quality of Service and Sales Promotion toward Purchase Decisions Process at one Coffee Shop in Tangerang*. Proceedings of the Second Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and Operations Management.

Rahmawati, R., & Yusuf, R. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Kiniko Coffee Shop*. JUMPER: Journal Manajemen dan Pemasaran. Vol. 2, No. 1.

Rahmawaty, F., & Solihin, D. (2023). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Faw Coffee Victor Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmiah Swara Manajemen. Vol. 3, No. 1. Hal: 69-80.

Risnainingsih, Putri, S. A., & Wea, Y. E. (2023). *Dampak Biaya Produksi, Harga Jual, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Farmasi*. Journal of Indonesian Economic Research. Vol. 1, No. 1. Hal: 41–48.

Ritonga, H. M., El Fikri, M., & Siregar, N. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.

Rizaty, M. A. (2023). *Uni Eropa Miliki Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia pada 2022/2023*. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/uni-eropa-miliki-konsumsi-kopi-terbesar-di-dunia-pada-20222023> [Diakses Kamis, 7 September 2023]

Robbins, S. P., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2020). *Fundamentals of Management*. London: Pearson Education.

- Santika, E. F. (2018). *2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton> [Diakses Jumat, 8 September 2023]
- Schiffmann, L. G., & Kanuk, L. L. (2019). *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Sroka, W. (2020). *Perspectives on Consumer Behaviour*. Gewerbestrasse: Springer Nature.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryana, P., & Tresnawati, N. T. (2020). *Analisis Suasana Toko, Lokasi, dan Media Sosial Pengaruhnya Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Aenk*. Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, Vol. 4, No. 1.
- Suryana, P., Jusuf, E., & Surjono, W. (2023). *Strategi untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Lekkass.
- Syahriyah, A., & Arifiansyah, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian di Kopi Nako Depok*. Jurnal Multidisiplin Madani. Vol. 2, No. 8.
- Syarifah, F. (2022). *Kopi Masih Jadi Minuman Favorit di Kalangan Anak Muda*. <https://www.liputan6.com/health/read/4934257/kopi-masih-jadi-minuman-favorit-di-kalangan-anak-muda?page=2> [Diakses Kamis, 7 September 2023]
- Terry, G. R. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Terjemahan: Ticoalu. Jakarta: Bumi Aksara.
- Thamrin, A., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wargianto & Wardana, A. E. (2022). *The Effect Of Brand Image, Quality Of Service And Location On Purchase Decisions Process At Other Heart Coffee Stores*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research. Vol. 6, No. 3.

- Wibowo, B. A., & Utomo, S. B. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kopi Kenangan Cabang Pakuwon Mall Surabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 11, No. 12.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit FEB Universitas Pancasila.
- Yudapatty, S., Sutopo, H., & Bramastyo, R. M. (2021). *Pengaruh Lokasi, Produk, dan Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Kopi Admiral Navy Coffee Café di Surabaya*. *UBHARA: Management Journal*. Vol. 1, No. 1
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zainurossalamia, R. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Zeithaml, V. A. et.al. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, Seventh Edition*. New York: McGraw-Hill Education.