

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2022. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu profitabilitas dan *leverage*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2022 berjumlah 53 perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari *website* resmi masing-masing perusahaan dan *website* www.idx.co.id. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berdasarkan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 12 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis asosiatif. Analisis asosiatif yang pertama digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Selanjutnya, analisis asosiatif yang penulis lakukan meliputi uji hipotesis menggunakan uji t, analisis regresi linier sederhana, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2022, profitabilitas tidak berpengaruh positif signifikan terhadap penghindaran pajak dengan kontribusi pengaruh sebesar 1,2%, *leverage* tidak berpengaruh negatif signifikan terhadap penghindaran pajak dengan kontribusi pengaruh sebesar 0,1%.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, Penghindaran Pajak