

### TANDA TERIMA NASKAH ARTIKEL ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, tim redaksi e-jurnal Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika, menyatakan bahwa kami telah menerima naskah artikel ilmiah dalam bentuk *soft-copy* dari:

|                    |  |
|--------------------|--|
| Nama Penulis       | Dicki Prayudi  |
| Email              | <a href="mailto:gets.prayudi@gmail.com">gets.prayudi@gmail.com</a>   |
| Instansi           | Universitas Pasundan Bandung   |
| Alamat instansi    | Jalan Dr. Setiabudi No 193, Bandung, Jawa Barat 40261  |
| Fakultas           | Ekonomi dan Bisnis   |
| Program Studi      | Manajemen  |
| Tanggal Penerimaan | 18-03-2024   |
| Judul Naskah       | Examining the Impact of Marketing Communications, Brand Image, and Product Innovation on Purchasing Decision: A Customer Value Perspective |

Telah melalui proses review oleh reviewer dan akan dipublikasikan pada:

| Nama Jurnal | Volume | No | Bulan     | Tahun | ISSN/e-ISSN         |
|-------------|--------|----|-----------|-------|---------------------|
| Swabumi     | 12     | 2  | September | 2024  | 2355-990X/2549-5178 |

Dengan kelengkapan naskah sebagai berikut:

| No | Kelengkapan                | <input type="checkbox"/> jika sudah lengkap |
|----|----------------------------|---|
| 1  | Judul                      | √   |
| 2  | Nama Penulis               | √   |
| 3  | Keterangan penulis         | √   |
| 4  | Abstrak                    | √   |
| 5  | Kata kunci                 | √   |
| 6  | Pendahuluan/latar belakang | √   |
| 7  | Metodologi penelitian      | √   |
| 8  | Hasil dan pembahasan       | √   |
| 9  | Kesimpulan                 | √   |
| 10 | Referensi/Daftar Pustaka   | √   |

Demikian tanda terima naskah ini, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18-03-2024

Editor Jurnal Swabumi

(Lis Saumi Ramdhani)