

ABSTRAK

Dunia usaha saat ini semakin banyak inovasinya dengan media pemasaran yang beragam. Bagi pelaku usaha yang mampu memanfaatkan teknologi seperti media sosial, Namun tak jarang dijumpai pelaku usaha ada yang masih belum mampu memanfaatkan teknologi, semakin berkembangnya zaman, maka inovasi juga perlu ditingkatkan agar mampu bersaing bahkan pada zaman saat ini masyarakat pada. Saat ini usaha Family Laundry terdapat permasalahan pada minat pengunjung yang mempengaruhi peningkatan penjualan sehingga laba di usaha family laundry menurun dan disebabkan oleh kurang memaksimalkannya digital marketing yaitu kurangnya menerapkan media sosial dan whatsapp bisnis untuk memperkenalkan jasanya sehingga tidak banyak masyarakat tahu dengan usaha tersebut.

Tujuan dari penelitian ini : (1) Mengetahui bagaimana gambaran umum pada Family Laundry,(2) Mengetahui bagaimana pelaksanaan digital marketing dan kondisi penjualan di family Laundry,(3) Mengetahui seberapa besar pengaruh digital marketing terhadap pendapatan penjualan di Family Laundry,(4) Mengetahui apa saja hambatan pada penerapan digital marketing di Family Laundry dan upaya apa saja yang di lakukan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : kontribusi variabel digital marketing terhadap variabel peningkatan penjualan adalah 67,2% dan sisanya sebesar 32,8% yang tidak teridentifikasi atau di luar penelitian, faktor lain tersebut diantaranya kurangnya penerapan media sosial pada market place di Family laundry yang kurang. Dari data SPSS diatas, dapat dijelaskan bahwa korelasi atau hubungan antara digital marketing dengan peningkatan penjualan adalah sebesar 67,2%.

Berdasarkan hasil penelitian di rekomendasikan sebagai berikut: (1) pemilik usaha family laundry sebaiknya menggunakan digital marketing pada zaman sekarang, karena dengan digital marketing akan menarik minat konsumen, sehingga dengan digital marketing juga bukan pelaku usaha yang mencarinya akan tetapi konsumen yang mencari. (2) pemilik usaha family laundry sebaiknya menerapkan search engine marketing dalam pemasarannya untuk memberikan informasi kepada konsumen mengenai usaha jasa family laundry.

Kata Kunci : Digital marketing dan peningkatan penjualan

ABSTRACT

Today's business world is becoming more and more innovative with various marketing media. For business actors who are able to utilize technology such as social media, however, it is not uncommon to find business actors who are still unable to utilize technology. As times progress, innovation also needs to be improved in order to be able to compete even in today's society. Currently, the Family Laundry business has problems with visitor interest which affects the increase in sales so that profits in the family laundry business decrease and is caused by a lack of maximizing digital marketing, namely the lack of implementing social media and WhatsApp business to introduce its services so that not many people know about the business.

The objectives of this research are: (1) Knowing the general description of Family Laundry, (2) Knowing how digital marketing is implemented and sales conditions at Family Laundry, (3) Knowing how much influence digital marketing has on sales revenue at Family Laundry, (4) Find out what are the obstacles to implementing digital marketing at Family Laundry and what efforts are being made.

The results of this research show that: the contribution of the digital marketing variable to the sales increase variable is 67.2% and the remaining 32.8% is not identified or outside the research. Other factors include the lack of implementation of social media in the market place at Family Laundry which is lacking. . From the SPSS data above, it can be explained that the correlation or relationship between digital marketing and increased sales is 67.2%.

Based on the research results, the recommendations are as follows: (1) Family laundry business owners should use digital marketing nowadays, because digital marketing will attract consumer interest, so with digital marketing it is not business actors who are looking for it, but consumers who are looking for it. (2) Family laundry business owners should apply search engine marketing in their marketing to provide information to consumers about family laundry service businesses.

Keywords: Digital marketing and increasing sales

ABSTRAK

Dunya bisnis kiwari beuki loba inovatif ku rupa-rupa média pamasaran. Pikeun para palaku usaha anu mampuh ngamanfaatkeun tehnologi saperti média sosial, mangka teu ilahar manggihan palaku usaha anu masih kénéh can bisa ngamangpaatkeun téknologi. di masarakat kiwari. Ayeuna, bisnis Family Laundry ngagaduhan masalah sareng minat pengunjung anu mangaruhan kanaékan penjualan sahingga kauntungan dina usaha laundry kulawarga turun sareng disababkeun ku kurangna pamasaran digital anu maksimal, nyaéta kurangna ngalaksanakeun média sosial sareng bisnis WhatsApp pikeun ngawanohkeun na. jasa sangkan teu loba jalma nyaho ngeunaan bisnis.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta: (1) mikanyaho gambaran umum ngeunaan Family Laundry, (2) Mikanyaho kumaha digital marketing dilaksanakeun jeung kaayaan penjualan di Family Laundry, (3) Mikanyaho sabaraha pangaruh digital marketing kana pendapatan penjualan di Family Laundry. , (4) Panggihan naon halangan pikeun ngalaksanakeun pamasaran digital di Family Laundry sareng usaha naon anu dilakukeun

Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén: kontribusi variabel pamasaran digital kana variabel kanaékan penjualan nyaéta 67,2% jeung sésana 32,8% henteu diidentifikasi atawa di luar panalungtikan. di Family Laundry anu kurang. . Tina data SPSS di luhur, bisa ditétélakeun yén korélasi atawa hubungan antara pamasaran digital jeung ngaronjatna penjualan téh 67,2%.

Dumasar kana hasil panalungtikan, rékoméndasi téh nya éta: (1) Pamilik usaha laundry kulawarga kudu ngagunakeun pamasaran digital jaman kiwari, sabab pamasaran digital bakal narik minat konsumen, ku kituna kalayan pamasaran digital lain palaku usaha anu néangan éta, tapi konsumen. anu néangan éta. (2) Pamilik usaha laundry kulawarga kedah nerapkeun pamasaran mesin pencari dina pamasaran maranéhna pikeun nyadiakeun informasi ka konsumén ngeunaan usaha jasa laundry kulawarga.

Kecap Konci: Pamasaran digital sareng ningkatkeun penjualan