

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018, Januari-Juni). Pengaruh Modal usaha, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, dan Inspirasi (MINDS)*, 5(1). Retrieved from <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Bahri, N. S., Rakib, M., Said, M. I., Rahmatullah, & Hasan, M. (2021). The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Study on Culinary in Jenepono Regency). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 1(2).
- Bawden, D. (2001). Information and Digital Literacies; a review of concepts. *Journal of Documentation*, 57(2), 218-259. doi:<https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>
- Bidasari, Goso, Sahrir, & Hamid, R. S. (2023, April). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2). doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1404>
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management, 16th Edition*. New York: Pearson.
- Diptyana, P., Rokhmania, N., & Herlina, E. (2022). Financial Literacy, Digital Literacy and Financing Preferences Role to Micro and Small Enterprises Performance. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development (IJEED)*, 5(2).
- Edward, Chairunnisa, F., & Siregar, A. P. (2023, January). Digitalpreneur Competency Model and Digital Literacy on MSME Business Performance in Jambi Province. *Dinasti International Journal Of Management Science*, 4(3). doi:<https://doi.org/10.31933/dijms.v4i3>
- Elvira, K. I., & Yusuf, D. (2023). Digital Literacy and Firm Performance of Small and Medium Enterprises in Nairobi County Kenya. *World Journal of Innovative Research (WJIR)*, 14(4), 10-17. doi:<https://doi.org/10.31871/WJIR.14.4.4>
- Fahmi, I. (2018). *Manajemen Kinerja*. Bandung: Alfabeta.
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM (Studi Pada UMKM Sektor Food and Beverage Di Jakarta Selatan). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(6).
- Feriyansyah, A., & Febriansyah. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan

- Ringan di Kota Pagar Alam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1). doi:<https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- Firmansyah, A., & Mahardika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen Edisi ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamali, A. Y. (2018). *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hamel, C., & Wijaya, A. (2020, Oktober). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha UKM DI Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4), 863-872.
- Hasibuan, M. S. (2021). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hastuti, W. K., Indriayu, M., & Totalia, S. A. (2021). The Impact Of Digital Literacy and Entrepreneurial Orientation To Surakarta Batik SMEs Performance. *Economica: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat*, 9(2), 120-132.
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023, Juni). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. *Jurnal Bisnis Net*, 6(1).
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1).
- Iskandar, Y., Zulbainarni, N., & Jahroh, S. (2020). Pengaruh Karakteristik Usaha dan Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Industri Pengolahan Perikanan di Kabupaten Sukabumi. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 4(1).
- Jon, E. L., Fanggidae, R. E., Salean, D. Y., & Nursiani, N. P. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Wisata Kuliner Di Labuan Bajo Manggarai Barat. *GLORY: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(3). Retrieved from <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/10540>
- Kusnadi, & Novita, Y. (2020). *Kewirausahaan*. Pekanbaru: Cahaya Firdaus.
- Laia, S. I. (2022, Januari). Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha Di Telukdalam (Studi Kasus pada Pelaku Usaha Onlineshop Di Kelurahan Pasar Teluk Dalam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(1).

- Nurlina, Rosa, Y. D., & Yanti, B. (2023, May). The Effect of Digital Literacy and Business Strategy On The Performance Of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMES) In Culinary Industry In Padang City. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 38(2), 252-255. doi:10.52155
- Patria, H., Alam, M. A., Mulyadi, A., & Setyarko, A. (2023, Februari). The Influences Of Digital Technology, Digital Literacy, And Digital Marketing On The Performance Of SMEs In Bekasi. *CAKRAWALA*, 6(1).
- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, financial capital, dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Jawa Timur. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 279-296. doi:10.14414/jbb.v9i2.1750
- Putra, M. R., Nuzula, N. F., & Mawardi, M. K. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1). Retrieved from <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta*, 2(4), 1106-1114. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9896>
- Puwardi, S. F., & Soelaiman, L. (2023, April). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kepemimpinan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM Kuliner Di Taman Palem Lestari. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 466-473. doi:<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23417>
- Rachman, A. N., Musa, A. E., Hardiyono, Latiep, I. F., & Herison, R. (2023). *Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Kewirausahaan; Konsep Dasar Untuk Menjadi Entrepreneur*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Rivai, V., Ramly, M., Mutis, T., & Arafah, W. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori Ke Praktik. Edisi Ketiga. Cetakan Kedelapan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management 14th Edition*. Canada: Pearson.
- Sariwulan, T., Suparno, Disman, Ahman, E., & Suwatno. (2020). Entrepreneurial Performance: The Role of Literacy and Skills. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11). doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.269
- Sefnedi, & Yadewani, D. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Religiusitas Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Pustaka Manajemen*, 2(1), 1-5. doi:<https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v2i1.149>

- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsuraya*, 5(2).
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherdi, D., Rezky, S. F., Apdilah, D., Sinuraya, J., Sahputra, A., Syahputra, D., & Wahyuni, D. (2021). *Peran Literasi Digital Di Masa Pandemi*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Widiastuti, E., Kurniasih, R., & Martini, S. (2021). Can Digital Literacy Increase SMEs Performance? An Evidence From SMEs In Banyumas. *International Sustainable Competitiveness Advantage*, 11(1).
- Widjaja, O. H., Budiono, H., & A, J. E. (2022, Oktober). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Efikasi Diri, Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Coffee Shop. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SENAPENMAS)*, 2(1), 832-842.
- Wirastika, N. M., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016, Maret). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1).
- Yusup, F. (2018, Juni). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Zulfikar, R., & Novianti, L. (2018). Pengaruh Kapabilitas dan Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.

Sumber Lainnya:

- Dinas Koperasi dan UMKM. (n.d.). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. Retrieved 09 Mei 2023, from Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Dinas KUMKM dan Perindag Kota Bandung. (2018). *Sentra Industri Kota Bandung*. Retrieved 10 Mei 2023, from Disdagin Kota Bandung: <https://disdagin.bandung.go.id/>

Syarifah, F. (2022). *Bandung Kota Wisata Fashion, Begini Kilas Sejarah Mengapa Disebut 'Paris van Java' oleh Belanda*. Retrieved 10 Mei 2023, from DeskJabar.com:<https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-1135608777/bandung-kota-wisata-fashion-begini-kilas-sejarah-mengapa-disebut-paris-van-java-oleh-belanda?page=3>