

ABSTRAK

Kinerja usaha adalah tolak ukur keberhasilan dari seluruh tindakan suatu aktivitas organisasi. Kinerja usaha merupakan hal yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh seluruh manajemen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Digital (X_1) dan Orientasi Kewirausahaan (X_2) terhadap Kinerja Usaha (Y) baik secara simultan maupun secara parsial di Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 201 responden. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan penyebaran kuesioner. Dan untuk metode analisis yang digunakan meliputi regresi linier berganda, korelasi berganda dan koefisien determinasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan maupun secara parsial. Secara simultan pengaruh Literasi Digital (X_1) dan Orientasi Kewirausahaan (X_2) terhadap Kinerja Usaha (Y) sebesar 71,6%. Secara parsial Literasi Digital (X_1) memberikan pengaruh sebesar 53,2% terhadap Kinerja Usaha (Y), dan Orientasi Kewirausahaan (X_2) memberikan pengaruh sebesar 18,4% terhadap Kinerja Usaha (Y), dapat disimpulkan bahwa Literasi Digital (X_1) dan Orientasi Kewirausahaan (X_2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Usaha (Y) di Sentra Industri Rajut Binong Jati Bandung.

Kata Kunci : Literasi Digital, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Usaha

ABSTRACT

Business performance is a measure of the success of all organizational activities. Business performance is very important and must be paid attention to by all management. This study aims to determine the effect of Digital Literacy (X1) and Entrepreneurial Orientation (X2) on Business Performance (Y) both simultaneously and partially at the Binong Jati Knitting Industrial Center Bandung. The research method used was descriptive and verification methods with a sample size of 201 respondents. Meanwhile, the data collection techniques used in this research are observation, interviews and distributing questionnaires. And the analytical methods used include multiple linear regression, multiple correlation and coefficient of determination. The results of this research show that there is a positive and significant influence simultaneously and partially. Simultaneously the effect of Digital Literacy (X1) and Entrepreneurial Orientation (X2) on Business Performance (Y) is 71,6%, while partially Digital Literacy (X1) has an effect on Business Performance (Y) has an effect of 53,2% and Entrepreneurial Orientation (X2) influence on Business Performance (Y) gives an effect of 18,4% it can be concluded that Digital Literacy (X1) and Entrepreneurial Orientation (X2) have a significant influence on Business Performance (Y) at Binong Jati Knitting Industrial Center Bandung.

Keywords: Digital Literacy, Entrepreneurial Orientation, Business Performance