

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirin, T. M. (1995). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Elektronik Universitas Tulungagung*, 9(01), 140-157.
- Cambridge Dictionary. (2022). Diperoleh dari <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/learner-english/viral>. diakses pada tanggal 20 Juni 2022
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures: Understanding New Media*. England: Mc Graw Hill Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fitriyani, Y. (2019). Fenomena *Sugar Baby* Di Kalangan Mahasiswa. (Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui [https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/152050400%20Yona%20Fitriyani\\_encrypt.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/152050400%20Yona%20Fitriyani_encrypt.pdf) diakses pada tanggal 1 Februari 2022

- Gantina, G. G. (2020). Fenomena Korean Roleplayer di Media Sosial Twitter (Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia). Diperoleh melalui [https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/162050040%20Gina%20Gilang%20Gantina\\_encrypt.pdf](https://repo.fisip.unpas.ac.id/js/pdfjs/web/viewer.html?file=../../repository/162050040%20Gina%20Gilang%20Gantina_encrypt.pdf) diakses pada tanggal 1 Februari 2022
- Herdiansyah, H. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Slemba Humanika.
- Juditha, C. (2015). Fenomena Trending Topic Di Twitter Analisis Wacana Twit #Savehajilulung. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan, 16(2)*, 138-154.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. (2016). Diperoleh dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/viral> diakses pada tanggal 20 Juni 2022
- Krisyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Orenada Media Group.
- KOMINFO. (2013). Kominfo:Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta orang. Diperoleh melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. diakses pada tanggal 20 Juni 2022
- Kuswarno, E. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Muslim. (2018). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(10), 77-85.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nita, Dian. (2021). Apa Perbedaan “Autobase” dan “Manual Base” di Twitter? Ini Penjelasannya. Diperoleh melalui <https://www.kompas.tv/article/216226/apa-perbedaan-autobase-dan-manual-base-di-twitter-ini-penjasannya?page=2>. diakses pada tanggal 26 Februari 2022
- O, H. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163-180.
- Pamungkas, C. (2017). Global Village dan Globalisasi dalam Konteks ke-Indonesiaan. *Global Strategis*, 9(02), 163-180.
- Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sholihat, Febrianti. (2019). Mass communication. *Jurnal Komunikasi Massa*. [https://www.academia.edu/38115085/JURNAL\\_KOMUNIKASI\\_MASSA](https://www.academia.edu/38115085/JURNAL_KOMUNIKASI_MASSA). diakses pada tanggal 19 Juli 2022
- Sobur, A. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Stephanie, Conney. (2021). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. Diperoleh melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>. diakses pada tanggal 19 Juli 2022
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Utami, P. (2018). Hoax in Modern Politics : The Meaning of Hoax in Indonesian Politics and Democracy. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 22(2), 85-97.
- Yusuf, A. M. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.