

## **ABSTRACT**

*In today's modern life, people can easily find information and viral news on social media. Without us realizing it, this phenomenon cannot be avoided. The phenomenon that appears on social media is proof that social media is very close to everyday life. Through Twitter social media, information can quickly go viral. This phenomenon is often exploited by several parties to achieve the desired goals.*

*Thus, this research entitled THE PHENOMENON OF VIRAL NEWS ON TWITTER SOCIAL MEDIA (Phenomenological Study of Campuspedia Internship Students in the Case of Viral News on Twitter Social Media) will focus on the motives, actions and meaning of campuspedia internship students making this news viral.*

*The method used in this research is qualitative using Alfred Schutz's theory. This research also uses an interpretive paradigm which is usually used to find meaning and truth in a phenomenon. Data collection techniques in this research include literature study, observation, interviews and documentation.*

*Based on the research results, it was found that the motive for campuspedia internship students was as a way to solve the problems they were experiencing. This happened because campuspedia interns felt that there was modern slavery carried out by campuspedia. Campuspedia internship students want to voice their internship experiences where they did not receive their rights and obligations. The action to make this news viral was carried out by sending a message to the base account @taktekbun, where this account specifically discusses and examines startup cases in Indonesia. With this incident, the interns received support from other Twitter users and this case was immediately followed up by the Ministry of Manpower.*

*Keywords: Viral News, Motive, Action, Meaning*

## ABSTRAK

Di kehidupan yang modern saat ini masyarakat dengan mudahnya menemukan informasi dan berita viral di media sosial. Tanpa kita sadari fenomena ini tidak dapat dihindarkan. Fenomena yang muncul di media sosial menjadi sebuah bukti bahwa media sosial sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari. Melalui media sosial twitter sebuah informasi dapat dengan cepat menjadi viral. Fenomena ini sering dimanfaatkan oleh beberapa pihak untuk mendapatkan tujuan yang diinginkan.

Dengan demikian, penelitian ini yang berjudul FENOMENA BERITA VIRAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Fenomenologi Mahasiswa *Internship* Campuspedia Pada Kasus Berita Viral di Media Sosial Twitter) akan berfokus kepada motif, tindakan dan makna mahasiswa *internship* campuspedia memviralkan berita ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan teori Alfred Schutz. Penelitian ini juga menggunakan paradigma interpretif yang biasa digunakan untuk menemukan makna dan kebenaran pada suatu fenomena. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa studi pustaka, observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian didapati bahwa motif yang dilakukan oleh mahasiswa *internship* campuspedia sebagai cara untuk menyelesaikan masalah yang dialaminya. Hal ini terjadi karena peserta magang campuspedia merasakan adanya *modern slavery* yang dilakukan oleh pihak campuspedia. Mahasiswa *internship* campuspedia ingin menyuarakan pengalaman magangnya yang tidak mendapatkan hak dan kewajibannya. Tindakan untuk memviralkan berita ini dilakukan dengan cara mengirim pesan kepada akun *base @taktekbun*, dimana akun ini khusus membahas dan mengupas kasus *startup* di Indonesia. Dengan terjadinya peristiwa ini para peserta magang mendapatkan dukungan dari pengguna twitter lainnya dan kasus ini langsung ditindaklanjuti oleh Kementerian Ketenagakerjaan.

Kata Kunci: Berita Viral, Motif, Tindakan, Makna

## **RINGKESAN**

*Dina kahirupan modern kiwari, jalma bisa kalayan gampang manggihan informasi sarta warta viral dina média sosial. Tanpa urang sadar, fenomena ieu teu bisa dihindari. Fenomena anu nyampak dina média sosial mangrupa bukti yén média sosial téh deukeut pisan kana kahirupan sapopoé. Ngaliwatan média sosial Twitter, informasi bisa gancang jadi viral. Fenomena ieu sering dimanfaatkan ku sababaraha pihak pikeun ngahontal tujuan anu dipikahoyong.*

*Ku kituna, ieu panalungtikan anu dijudulan FENOMENA WARTA VIRAL DI MÉDIA SOSIAL TWITTER (Studi Fenomenologis Mahasiswa Magang Campuspedia dina Kasus Warta Viral di Media Sosial Twitter) baris museur kana motif, tindakan jeung harti mahasiswa magang kampuspedia nyieun warta ieu viral.*

*Métode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta kualitatif ngagunakeun tiori Alfred Schutz. Ieu panalungtikan ogé ngagunakeun paradigma interpretif anu biasana digunakeun pikeun maluruh harti jeung bebeneran dina hiji fénoména. Téhnik ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan ngawengku studi pustaka, obsérvasi, wawancara jeung dokuméntasi.*

*Dumasar kana hasil panalungtikan, kapanggih yén motif mahasiswa magang kampuspedia nya éta minangka jalan pikeun ngaréngsékeun masalah-masalah anu disanghareupan. Ieu kajadian alatan magang kampuspedia ngarasa aya perbudakan modern anu dilakukeun ku kampuspedia. Siswa magang Campuspedia hoyong nyoarakeun pangalaman magang dimana aranjeunna henteu nampi hak sareng kawajiban. Aksi pikeun ngaviralkeun warta ieu dilaksanakeun ku ngirim pesen ka akun dasar @taktekbum, dimana akun ieu sacara khusus ngabahas sareng nalungtik kasus startup di Indonesia. Kalayan kajadian ieu, para intern nampi dukungan ti pangguna Twitter sanés sareng hal ieu langsung ditindaklanjuti ku Kementerian Tenaga Kerja.*

*Kecap Kunci: Warta Viral, Motif, Aksi, Harti*