

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mendeskripsikan penerapan media sosial untuk pengembangan kewirausahaan sosial penyandang disabilitas di Dinas Sosial Kota Bandung, upaya pengembangan kewirausahaan sosial penyandang disabilitas di Dinas Sosial Kota Bandung melalui media sosial, faktor yang menjadi peluang dan penghambat penerapan media sosial, dan implikasi praktis pekerjaan sosial. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan yaitu metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Informan dalam penelitian ini terdiri dari tiga orang penyandang disabilitas yang memiliki usaha dan menerapkan media sosial pada pengembangannya dengan tiga kategori berbeda yaitu, (1) Penyandang disabilitas yang memiliki usaha dan sudah menerapkan media sosial untuk pengembangan usahanya dengan baik, (2) Penyandang disabilitas yang memiliki usaha dan sudah menerapkan media sosial untuk pengembangan usahanya dengan baik namun belum berkembang, (3) Penyandang disabilitas yang memiliki usaha dan sudah menerapkan media sosial untuk pengembangan usahanya namun kesulitan dalam pengembangannya. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian dianalisis secara kualitatif dengan menggunakan analisis data kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data, *member checking* dan *rich and thick description*. Lembaga Dinas Sosial Kota Bandung memberikan pelatihan digital marketing sebagai bentuk program pemberdayaan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penerapan media sosial untuk pengembangan kewirausahaan sosial penyandang disabilitas terdapat upaya pengembangan yang dilakukan dan faktor peluang dan penghambat dalam penerapan media sosial untuk pengembangan kewirausahaan sosial penyandang disabilitas. Penerapan media sosial menunjukkan, media sosial yang sudah diterapkan antara lain: Whatsapp, Instagram, Tiktok dan situs belanja *online* Shopee Upaya pengembangan kewirausahaan sosial dengan menerapkan media sosial menunjukkan, fitur iklan atau *ads* digunakan sebagai upaya pengembangan promosi dan mengikuti pelatihan lainnya. Faktor peluang dan penghambat kelompok penyandang disabilitas menerapkan media sosial untuk pengembangan kewirausahaannya menunjukkan Faktor peluang: (1) Jangkauan pasar lebih luas, (2) Penjualan produk meningkat, (3) Membangun kepercayaan kepada konsumen. Faktor penghambat: (1) Usia, (2) Keterbatasan akses baik untuk penggunaan alat digital maupun pemahaman dan informasi yang di dapat, (3) Latar belakang Pendidikan.

Kata Kunci: penerapan media sosial, pengembangan kewirausahaan sosial

ABSTRAK

The purpose of this study is to describe the application of social media for the development of social entrepreneurship for persons with disabilities at the Bandung City Social Service, efforts to develop social entrepreneurship for persons with disabilities at the Bandung City Social Service through social media, factors that become opportunities and obstacles to the application of social media, and the practical implications of social work . In this study, the method used is the case study method with a qualitative approach. The informants in this study consisted of three people with disabilities who own businesses and apply social media to developing their businesses with three different categories, namely, (1) People with disabilities who own businesses and have implemented social media well for developing their businesses, (2) Persons with disabilities who own businesses and have implemented social media for business development but have not developed them well, (3) Persons with disabilities who own businesses and have implemented social media for business development but have difficulty developing them. Data collection techniques using in-depth interviews, observation, and document study. The results of the study were analyzed qualitatively using qualitative data analysis, namely data reduction, data presentation and conclusion or verification. Data validity checking techniques use data source triangulation, member checking and rich and thick descriptions. The Bandung City Social Service Institute provides digital marketing training as a form of social empowerment program. The results of the study show that in the application of social media for the development of social entrepreneurship for persons with disabilities there are development efforts made and the opportunities and inhibiting factors in the application of social media for the development of social entrepreneurship for persons with disabilities. The application of social media shows that social media that has been implemented includes: Whatsapp, Instagram, Tiktok and the online shopping site Shopee. Efforts to develop social entrepreneurship by implementing social media show that advertising features or ads are used as an effort to develop promotions and participate in other training. Opportunity and inhibiting factors for groups of people with disabilities to apply social media for their entrepreneurial development show Opportunity factors: (1) Wider market reach, (2) Product sales increase, (3) Building trust in consumers. Inhibiting factors: (1) Age, (2) Limited access to both the use of digital tools and the understanding and information obtained, (3) Educational background.

Keywords: application of social media, development of social entrepreneurship

RINGKESAN

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun larapna média sosial pikeun mekarkeun wirausaha sosial penyandang disabilitas di Dinas Sosial Kota Bandung, usaha mekarkeun wirausaha sosial penyandang disabilitas di Dinas Sosial Kota Bandung ngaliwatan média sosial, faktor. nu jadi kasempetan jeung halangan pikeun aplikasi média sosial, sarta implikasi praktis tina karya sosial. Dina ieu panalungtikan, métode anu digunakeun nya éta métode studi kasus kalawan pamarekan kualitatif. Informan dina ieu panalungtikan nya éta tilu urang disabilitas anu boga usaha jeung ngalarapkeun média sosial pikeun mekarkeun usahana kalawan tilu kategori béda, nya éta, (1) Penyandang disabilitas anu boga usaha jeung geus ngalaksanakeun média sosial kalawan hadé pikeun mekarkeun usahana, (2) Penyandang disabilitas anu boga usaha jeung geus ngalaksanakeun média sosial pikeun pangwangunan usaha tapi can mekarkeunana ogé, (3) Penyandang disabilitas anu boga usaha jeung geus ngalaksanakeun média sosial pikeun pangwangunan usaha tapi hésé mekarkeunana. Téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun wawancara mendalam, observasi, jeung studi dokumén. Hasil panalungtikan dianalisis sacara kualitatif ngagunakeun analisis data kualitatif, nya éta réduksi data, penyajian data jeung kacindekan atawa verifikasi. Téhnik mariksa validitas data ngagunakeun triangulasi sumber data, mariksa anggota jeung pedaran anu euyeub tur kandel. Lembaga Dinas Sosial Kota Bandung nyadiakeun palatihan pamasaran digital sabagé wangun program pemberdayaan sosial. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén dina aplikasi média sosial pikeun pengembangan wirausaha sosial pikeun penyandang disabilitas aya usaha pangwangunan anu dilakukeun sareng kasempetan sareng faktor penghambat dina aplikasi média sosial pikeun pengembangan wirausaha sosial pikeun penyandang disabilitas. . Larapna média sosial némbongkeun yén média sosial anu geus dilaksanakeun ngawengku: Whatsapp, Instagram, Tiktok jeung situs balanja online Shopee. Usaha pikeun mekarkeun wirausaha sosial ku cara nerapkeun média sosial némbongkeun yén fitur iklan atawa iklan dijadikeun usaha pikeun mekarkeun promosi. jeung ilubiung dina latihan séjén. Kasempetan jeung faktor inhibiting pikeun grup jalma kalawan disabilities pikeun nerapkeun média sosial pikeun ngembangkeun wirausaha maranéhna némbongkeun Faktor kasempetan: (1) jangkauan pasar leuwih lega, (2) kanaékan jualan produk, (3) Ngawangun kapercayaan di konsumén. Faktor inhibiting: (1) Umur, (2) aksés kawates boh pamakéan alat digital sarta pamahaman sarta informasi diala, (3) kasang tukang atikan.

Kata Kunci: aplikasi média sosial, pamekaran wirausaha sosial