

DAFTAR PUSTAKA

- Alma H Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. In *Alfabeta*.
- Armin, A. M., Thamrin, Y., & Herminawaty Abubakar, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan*.
- Fatihah, D. C., & Fajar, A. (2019). Pengaruh Saluran Ditrtribusi Terhadap Volume Penjualan Susu Zee di PT Catur Sentosa Anugerah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–11.
- Hasanuddin, A., Said, M., & Ruslan, M. (2020). The Effect of Distribution Channel, Marketing Cost and Selling Capacity on the Income of Potato Farmers in Gowa South Sulawesi. *Idn. J. of Business and Management*, 3(1), 1–10.
- Karundeng, Thessa Natasya Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus Di Cv. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1748–1757.
- Rapanna, K. A. & P. (2017). *Administrasi Bisnis (Vol.1)*. Sah Media.
- Rini, F. (2020). Pengaruh Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Perusahaan Cat Cv Putra Dunia Sidoarjo. *Jurnal Online STIE Triguna, Vol 8 No 1*, 1–23.

Simanjuntak, D. C. Y., Salimi, V. A., Louis, V., & Johanes, T. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Baja Pada Pt Suminsuryamesindolestari. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(7), 2872.

Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & D*. Alfabeta.

Warnadi dan Triyono. (2019). *Manajemen Pemasaran*. 4.

Westriningsih. (2018). *mengenal kegiatan distribusi*. Klaten : cempaka putih.