

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| MOTTO | iii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | iv |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Lokasi..... | 9 |
| 1.5.2 Lamanya Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Dan Penelitian | 11 |
| 2.1.1 Pengertian Administrasi Bisnis..... | 11 |
| 2.1.2 Pemasaran | 12 |
| 2.1.3 Manajemen Pemasaran | 13 |
| 2.1.4 Bauran Pemasaran..... | 14 |
| 2.1.5 Unsur-unsur bauran pemasaran | 15 |
| 2.2 Saluran Distribusi | 18 |
| 2.2.1 Saluran Distribusi | 18 |
| 2.2.2 Tujuan Distribusi..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.3 Manfaat Distribusi | 19 |
| 2.2.4 Fungsi Distribusi..... | 20 |
| 2.2.5 Strategi Saluran Distribusi..... | 21 |
| 2.2.6 Jenis-Jenis saluran distribusi..... | 21 |
| 2.2.7 Indikator Saluran Distribusi..... | 29 |
| 2.3 Tujuan Penjualan | 30 |
| 2.3.1 Pengertian Tujuan Penjualan | 30 |
| 2.3.2 Tujuan Penjualan..... | 31 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 34 |
| 2.5 Hipotesis | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 36 |
| 3.1.1 Paradigma Penelitian | 36 |
| 3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan..... | 37 |
| 3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel..... | 38 |
| 3.1.4 Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.1.5 Teknik analisis data..... | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian..... | 53 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat CV. Karang Intan | 53 |
| 4.1.2 Visi dan Misi CV. Karang Intan | 54 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Pada CV. Karang Intan | 54 |
| 4.1.4 Karakteristik Responden..... | 57 |
| 4.2 Pelaksanaan Saluran Distribusi Terhadap Tujuan Penjualan CV. Karang Intan Palembang..... | 59 |
| 4.2.1 Analisis Saluran distribusi pada CV. Karang Intan..... | 59 |
| 4.2.2 Tujuan Penjualan pada CV. Karang Intan Palembang | 65 |
| 4.2.3 Analisis Skor Tiap Variabel..... | 70 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3 Pengaruh Saluran Distribusi terhadap Tujuan Penjualan Batu Kali di CV. | |
| Karang Intan Palembang..... | 77 |
| 4.3.1 Uji Validitas Instrumen | 77 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 80 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis | 81 |
| 4.3.4 Regresi Linear Sederhana | 84 |
| 4.3.5 Koefisien Korelasi Rank Spearman | 86 |
| 4.3.6 Analisa Koefisien Determinasi (R²) | 89 |
| 4.4 Hambatan dan Upaya Peningkatan Tujuan Penjualan Batu Kali pada CV. | |
| Karang Intan Palembang..... | 91 |
| 4.4.1 Hambatan-hambatan CV. Karang Intan mewujudkan tujuan penjualan, antara lain : | 91 |
| 4.4.2 Upaya apa yang dilakukan CV. Karang Intan untuk mencapai tujuan penjualan adalah sebagai berikut :..... | 92 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 93 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 93 |
| 5.2 Saran | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 97 |