

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i3.7333>
- Al rasyid, H., & Tri Indah, A. (2015). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, 16(1), 39–49. <https://doi.org/10.31294/jp.v16i1.3031>
- Alemia Henuk-Kacaribu (2020) buku Pengantar Ilmu Administrasi
- Ambarwati,Miki. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent) : *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, vol.25,no.1,25 Aug.2015
- Badan Pusat Statistik. (2019). Kota Tangerang Selatan Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistika Kota Tangerang Selatan
- C. K., & Maulana, Y. S. (2020). Produk. I., Minat, T., Banjar *Inovbiz*. 8, 86–91. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/17242>
- Calvindo, W. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Multi Konsep Restoran 1914 Surabaya. *Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*, 1(1), 6.
- Choms Gary, & Ganda Tua Sibarani. (2019). Dasar-Dasar Kewirausahaan.
- Dewi, C., & Nuryati. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta. *Informatika*, 1(2), 53–64.
<https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/informatika/article/view/47>
- Estu Maharani S.P. (2022) BAB 1 *Ruang Lingkup Bisnis*
- Fadhallah (2021). *Wawancara 1-2 :Jakarta : UNJ PRESS*
- Febriansyah,K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Studio 24 Malang. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta*, 28-29 <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/2004>
- Frelinchia,Z. (2023). *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Warung Pempek Elfira Di Margahayu Raya Kota Bandung* (Publish). Bandung : Perpustakaan FISIP UNPAS
- Gemmy. A. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Salarea Dago Bandung*. (Publish). Bandung : Perpustakaan FISIP UNPAS

- Hariputra, R. P., Defit, S., & Sumijan. (2022). Analisis Sistem Antrian dalam Meningkatkan Efektivitas Pelayanan Menggunakan Metode Accidental Sampling. *Jurnal Sistik Informasi Dan Teknologi*, 4, 70–75. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v4i2.127>
- Humasunri, 2013. Peran Inovasi dalam Pemasaran. [_humasur.htm \(www.WordPress.com\)](http://www.WordPress.com), diakses pada 23 Februari 2014. [http://www.beritajatim.com/beritajatim .com-Portal Berita Jawa Timur - Surabaya - CEO Penjaga Lift.htm](http://www.beritajatim.com/beritajatim.com-Portal%20Berita%20Jawa%20Timur%20-%20Surabaya%20-%20CEO%20Penjaga%20Lift.htm), diakses pada 02 Maret 2014.
- Husti, , I., Mahyarni, M., 2019. Islamic Leadership, Innovation, Competitive Advantages, and Performance of SMEs in Indonesia. *East Asia* 36, 369–383. [https://doi.org/10.1007/s12140-019-09325- 7](https://doi.org/10.1007/s12140-019-09325-7)
- Issn, P. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , Vol . 9 No . 2 Maret 2022 E - ISSN. 9(2). <https://doi.org/10.34308/eqien.v9i2.384>
- Karina, Permata (2021) .*Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan di Kreasi Kopi Cibaduyut Bandung*. (Publish). Bandung : Perpustakaan FISIP UNPAS
- Kevin Marcelino. (2020). Kotler 2016. Bab *Ii Kajian Pustaka 2.1,2004*, 6-25. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/116177>
- Kotler, P. (2000). Pengaruh kualitas pelayanan (*tragible, reliability, responsiveness, assurance, empathy*) dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen *wijsoen coffee container jalan uler kembang ponorogo*. 10-37. [http://eprints.umpo.ac.id/4084/3/BAB II.pdf](http://eprints.umpo.ac.id/4084/3/BAB%20II.pdf)
- Lutfiani,A. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Semi Tulis Gajah Oling Pada Najiha Batik Banyuwangi*. (Publish). Jember : Perpustakaan FISIP Universitas Jember
- Maulana, Alisha, (2020). Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran I
- Miki Ambarwati,S. (2015). *Pengaaaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survey Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*. Malang : Perpustakaan FISIP Brawijaya
- Nora Pitri Nainggolan, H. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN dan BISNIS. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnisurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.

- Rachmahsari, A. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Dan *Product Knowledge* Terhadap *Brand Awareness* Letterpress. Co. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 6(2), 114-123. <https://doi.org/10.37715/ip.v6i2.2057>
- Ramadhika Dwi Poetra. (2019). BAB II Tinjauan Pustaka BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. 1–64. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Setiadi J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. 15–29.
- Somantri,G. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kopi Salarea Dago Bandung* (Publish). Bandung : Perpustakaan FISIP UNPAS
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT. Alfabeta
- Sumarwan, Ujang, 2010. *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Surabaya : Ghalia.
- Supriyanto, Lara Alfionita. (2020). *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng Dengan Variabel Promosi Sebagai Moderasi di PT. Indomarco Adi Prima Cabang Lubunglinggau*. Universitas Bina Insan Lubuklinggau, 25(3).
- Suroso, B. H., & Sri Setyo Iriani. (2014). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1174–1185.
- Suyanto. (2010). Inovasi, Market Orientation dan Advertising Internal Audience serta Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan. *PNS dpk Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AKA*, 2(2). <https://jurnal3.stiesemarang.ac.id/index.php/jurnal/article/view/256>
- Trisniawati,Y. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Soka Cipta Niaga Bandung* (Publish). Bandung : Perpustakaan FISIP UNPAS