

## BIBLIOGRAPHY

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Baharuddin, A., Kasmita, M., & Salam, R. (2016). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Administrare Journal*, 3(2). Retrieved from: <https://ojs.unm.ac.id/administrare/article/download/2571/1312>
- Hadi, M. A. L. (2019). Pengembangan Buku Panduan Instagram Marketing sebagai Sumber Belajar Wirausaha Pemula. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2), ISSN 2337-6078.
- Hakim, K.R.L. 2022. Identifikasi Objek Wisata Alam Situ Cileunca Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. *Univeristas Komputer Indonesia: Other Thesis*.
- Kharisma, F. (2012). Manajemen Pengembangan Pariwisata Kabupaten Semarang di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*.
- Kreidler, C.W. 2002. *Introducing English Semantics*. London: Routledge.
- Madiistriyatno, H. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Wisata 2013*. Tangerang: Indigo Media.
- Mahmud, E. Z. (2017). Pendidikan Karakter melalui Pembelajaran Bahasa Indonesia di Era Global: Kajian Makna. *FKIP e-proceeding*. Retrieved from: <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/fkip-epro/article/view/4962>
- Murdiastuti, A., & Rohman, H. 2014. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berbasis Democratic Governance*. Surabaya: Pustaka Raja.

- Nugraha, W. D. 2014. Manajemen Pengelolaan Dampo Awang Beach Taman Rekreasi Pantai Kartini Kabupaten Rembang Tahun 2014. *Universitas Negeri Semarang: Bachelor Thesis*.
- Nurlisa. 2019. Manajemen Pariwisata Berbasis Masyarakat Pada Objek Wisata Dante Pine Kabupaten Enrekang. *Universitas Muhammadiyah Makassar: Bachelor Thesis*.
- Priyanto, R., Hermawan, H., Nurhalimah, N., & Suryana, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas (Studi di Ciater Spa Resort). *Upajiwa Dewantara*, 2(2).
- Rakhastiwi, E. P. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Objek Wisata, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Wisata Small Garden Purwokerto. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto: Bachelor Thesis*.
- Rocha, A., Reis, J. L., Peter, M. K., Cayolla, R., Loureiro, S., & Bogdanovic, Z. (2020). Marketing and Smart Technologies: *Proceedings of ICMarTech 2020 (Smart Innovation, Systems and Technologies, Vol. 205)*.
- Sari, D. P. (2019). Motivation towards Inbound Tourism: A Study of Middle East Tourist. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 160-169.
- Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(1), 315-330
- Thamrin, H., Bachari, A. D., & Rusmana, E. (2019). Tindak Tutur Kebencian Di Media Sosial Berkaitan Delik Hukum Pidana (Kajian Linguistik Forensik). In *Seminar Internasional Riksa Bahasa*.

Treadaway, C. and Smith, M. (2010). *Facebook Marketing an Hour a Day*.

California: Sybex.