

DAFTAR PUSTAKA

A. Sumber Buku

- Alhamid, dkk. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).
- Ali, M. (2012). *Dasar-dasar Hukum Pidana, Cet. II*. Jakarta: Sinar Grafika
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek: Edisi Revisi V*. Jakarta Rineka Cipta.
- Furchan, A. (1992). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Gunawan, T. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Keraf, G. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Maleong, J. L. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursito. (2006). *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Pratama, H. C. (2012). *Cyber Smart Parenting*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.
- Pujosuwarno, S. (1992). *Penulisan Usulan dan Laporan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Lemlit IKIP Yogyakarta.
- Ruslan, Rosadi. (2008). *Etika Kehumasan Konsepsi & Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santosa, E. T. (2015). *Raising Children in Digital Era*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sastrosupono, Supriyadi. (2001). *Etika (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Offset Alumni.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Supriadi. (2008). *Etika & Tanggung Jawab Profesi Hukum di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.

Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan.

Wijoyo, H., dkk. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

B. Sumber Jurnal dan Artikel

Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter Di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, 4 (2), 239-251 diakses dari <https://ejournal.ps.fisip-unmul.ac.id/site/wp> tanggal 20 Mei 2023

Astajaya, I. K. M. (2020). Etika Komunikasi Di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 15(1), 81-91 diakses dari <https://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/VidyaDuta/article/view/1678/1323> tanggal 20 Mei 2023

Azharie S., dan Octavia, K. (2014). Analisis Penggunaan Twitter Sebagai Media Komunikasi Selebritis Di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*, VI(02), 83-98 diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/107479-ID-analisis-penggunaan-twitter-sebagai-medi.pdf> tanggal 20 Mei 2023

Bara, E. A. B., dkk. (2022). Penelitian tentang *Twitter*. *Jurnal Edukasi Nonformal*. 3(2), 167-172 diakses dari <https://ummaspul.ejournal.id/JENFOL/article/view/4531> tanggal 20 Mei 2023

Dewi, D. A. A. R., dkk. (2022). Menyiapkan Generasi Z Yang Berkarakter Melalui Pendidikan Karakter Pada Era Society 5.0. *Prosiding Webinar Nasional Pekan Ilmiah Pelajar*. 151- 160 diakses dari <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/pilar/article/download/4428/3423> tanggal 20 Mei 2023

Kodiyat, B. A. (2018). Etika Dalam Menyampaikan Pendapat di Media Sosial dalam Perspektif Hak Konstitusional Warga Negara. *Jurnal EduTech*, 4(2), 10-20 diakses dari <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/edutech/article/download/2271/2205> tanggal 20 Mei 2023

- Larasatya, D dan Ganjar E. S. (2022). Analisis Freedom of Speech di Media Sosial Twitter dengan Kaitannya terhadap Adab Generasi Muda Islam dalam Berinteraksi di Media Sosial. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(1), 27-36 diakses dari <https://doi.org/10.31764/jail.v6i1.11141> tanggal 20 Mei 2023
- Magan, R, P., dkk. (2022). Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Z. *Praxis: Jurnal Filsafat Terapan*, 1(1), diakses dari <https://journal.forikami.com/index.php/praxis/article/download/28/12> tanggal 20 Mei 2025
- Mansur, A., dan Ridwan. (2022). Karakteristik Siswa Generasi Z dan Kebutuhan Akan Pengembangan Bidang Bimbingan dan Konseling. *Educatio: Jurnal Ilmu Kependidikan*. 17(1). 120-130 diakses dari <https://doi.org/10.29408/edc.v17i1.5922> tanggal 20 Mei 2023
- Maulida, H., dkk. (2020). Edukasi Hukum dan Etika Bermedia Sosial Bagi Gen Z. *Amal Ilmiah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 115-122 diakses dari <http://dx.doi.org/10.36709/amalilmiah.v1i2.11867> 20 Mei 2023
- Maulinda, R., dan Suyatno. (2016). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial (Instagram). *Proceeding Universitas Pamulang*. 1(1). 1-18 diakses dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/1182> tanggal 20 Mei 2023
- Mayolaika, S., dkk. (2021). Pengaruh Kebebasan Berpendapat Di Sosial Media Terhadap Perubahan Etika Dan Norma Remaja Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*. 5(2). 826-836 diakses dari <https://doi.org/10.31316/jk.v5i2.2083> tanggal 20 Mei 2023
- Novitasari, S. (2020). Pengaruh media sosial twitter @womanfeeds_id terhadap perilaku konsumtif followers. *Jom fisip*, 7(II), 1-11 diakses dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/viewFile/29017/27960> tanggal 20 Mei 2023
- Permatasari, I, A. (2019). Implementasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Dalam Penyelesaian Masalah Ujaran Kebencian Pada Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*. 23(1). 27-41 diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/518309-none-3d36df5d.pdf> tanggal 20 Mei 2023

- Prasetyaningrum, D, dkk. (2002). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Etika Sistem Informasi: Moral, Isu Sosial Dan Etika Masyarakat (Literature Review SIM). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 520-529. diakses dari DOI: <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1115> tanggal 20 Mei 2023
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didaché: Journal of Christian Education*. 2(1). 1–19 diakses dari <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396> tanggal 20 Mei 2023
- Raskasih, F. (2020). *Batasan Kebebasan Berpendapat Melalui Media Elektronik Dalam Perspektif HAM Dikaitkan Dengan Tindak Pidana Menurut UU ITE*. 5(2), 1-20 diakses dari <https://doi.org/10.37859/jeq.v5i2.2462> tanggal 20 Mei 2023
- Sabela, A. R., dan Dina, W. P. (2017). Kajian Freedom of Speech and Expression dalam Perlindungan Hukum terhadap Demonstran di Indonesia. *Lex Scientia Law Review*, 1(1), 81-92 diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/lslr/article/download/19484/9291/> tanggal 20 Mei 2023
- Sahid, M. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Pendaftar Mahasiswa Baru. *Jurnal Inovasi dan Penelitian*. 3 (8). 7417-7428 diakses dari <https://doi.org/10.47492/jip.v3i8.2409> 20 tanggal Mei 2025
- Sari, D. N., dan Abdul B. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*. 3(1). 23-36 diakses dari <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428> tanggal 20 Mei 2025
- Simbolon, C. A. D., dan Chontina, S. (2021). Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter di Kalangan Remaja di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 10(3), 219-226 diakses dari <https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/2356/pdf> tanggal 20 Mei 2025
- Suryani, I., dkk. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93. *Journal Komunikasi*, 11(1), 67-76 diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/487871-pemanfaatan-media-sosial-sebagai-media-p-37a2b15f.pdf> tanggal 20 Mei 2025
- Suwardana, H. (2018). Revolusi Industri 4.0 Berbasis Revolusi Mental. *JATI UNIK*, 1(2), 109-118 diakses dari <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i2.117> tanggal 20 Mei 2025

Tas'adi, R. (2014). Pentingnya Etika Dalam Pendidikan. *Ta'dib*, 17(2), 189-198 diakses dari <https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/takdib/article/download/272/270> tanggal 20 Mei 2025

Wijayanti, S. H., dkk. (2022). Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 129-146 diakses dari <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art3> tanggal 20 Mei 2025

Youarti, I. E., dan Nur, H. (2018). Prilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), 143-152 diakses dari <https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/fokus/article/view/553/284> tanggal 20 Mei 2025

C. Sumber Undang-Undang

Undang-Undang Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. 4(1). <https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/users/4761/UU%2019%20Tahun%202016.pdf>.

D. Sumber Internet

Fajrin, J. (2022). *Etika Bermedia Sosial*. Diakses dari laman web tanggal 23 Mei 2023 dari <https://penajamkab.go.id/?p=2919>. Tanggal 15-05-2023

Mahmudan, A. (2022). *Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet. Data Indonesia. Diakses dari* <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-kian-muda-generasi-penetrasi-internet-makin-tinggi>. Tanggal 15-05-2023

Puspitasari, D. N. (2016). *Kebebasan Berpendapat Dalam Media Sosial*. Diakses dari laman web tanggal 25 Mei 2023 dari <https://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/110-kebebasan-berpendapat-dalam-media-sosial>. Tanggal 15-05-2023