

ABSTRAK

Reza Nurul Fajri (2023) Etika Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial *Twitter* Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada saat ini semakin canggih dan cepat, salah satu kemajuan ilmu teknologi itu adalah munculnya berbagai situs jejaring sosial sebagai media informasi. Media sosial sangat menarik dari kalangan generasi Z adalah *twitter*. Bermedia sosial tetap memperhatikan etika agar tidak terjadi kerugian bagi pihak-pihak yang dirugikan dan berujung pada tindakan pelanggaran hukum. Oleh sebab itu para pengguna sosial harus mengetahui dan menerapkan unsur etika dalam berkomunikasi agar komunikasi dapat berjalan dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui etika, dampak dan upaya mengatasi dampak penggunaan media sosial *twitter* terhadap *freedom of speech* bagi siswa kelas XII SMAN 2 Majalengka. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Pengumpulan data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah siswa kelas XII MIPA 2. Hasil penelitian menunjukkan: 1) etika siswa kelas XII SMAN 2 Majalengka sebagai generasi Z di media sosial *twitter* terhadap *freedom of speech* sangat baik. Dari hasil penelitian menunjukkan banyaknya siswa yang sudah memahami etika dalam media sosial dan sangat menjunjung nilai-nilai adab. 2) dampak penggunaan media sosial *twitter* bagi siswa kelas XII SMAN 2 Majalengka terhadap *freedom of speech* dapat menimbulkan permusuhan, menyebar benih intoleransi, melukai perasaan dan juga berita bohong. 3) upaya mengatasi dampak penggunaan media sosial *twitter* bagi siswa kelas XII SMAN 2 Majalengka dengan cara tidak menyebarkan berita bohong, menjaga sopan santun dalam berpendapat serta tidak menyinggung atau mengejek orang lain.

Kata Kunci: Etika, Generasi Z, Media Sosial *Twitter*

ABSTRACT

Reza Nurul Fajri (2023) Generation Z Ethics Against the Use of Social Media Twitter According to Law Number 19 of 2016 Concerning Information and Electronic Transactions

The development of science and technology is currently increasingly sophisticated and fast, one of the advancements in technology is the emergence of various social networking sites as information media. The social media that is very interesting for Generation Z is Twitter. Social media continues to pay attention to ethics so that there are no losses for the parties who are harmed and lead to acts of violating the law. Therefore social users must know and apply ethical elements in communication so that communication can run well. The purpose of this study is to determine the ethics, impact and efforts to overcome the impact of using social media Twitter on freedom of speech for class XII students of SMAN 2 Majalengka. This research approach uses a qualitative research approach with a case study research method. Data collection was obtained through observation, interviews and documentation. In this study, the subjects of the study were students of class XII MIPA 2. The results showed: 1) the ethics of class XII students at SMAN 2 Majalengka as Generation Z on Twitter social media regarding freedom of speech is very good. The research results show that many students already understand ethics in social media and really uphold ethical values. 2) the impact of using social media Twitter for class XII students of SMAN 2 Majalengka on freedom of speech can lead to hostility, spread seeds of intolerance, hurt feelings and also fake news. 3) efforts to overcome the impact of using social media Twitter for class XII students of SMAN 2 Majalengka by not spreading fake news, maintaining politeness in opinion and not offending or mocking other people.

Keywords: Ethics, Generation Z, Twitter Social Media