

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Usaha Pada Siswa
(Survey Pada Pembelajaran Materi Wirausaha Produk Kerajinan Untuk Pasar
Lokal Kelas XII Jurusan Bisnis dan Manajemen Pemasaran SMK YPK Tahun
Purwakarta Tahun Ajaran 2022/2023)

Oleh
Rifa Fadhilah
195020022

Alamat email: Rifadhilahhyun@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat usaha pada siswa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode kuantitatif survey (kueisoner). Subjek penelitian ini dilakukan dikelas XII SMK YPK Purwakarta tahun ajaran 2022/2023 sebagai kelas survey. Objek penelitian ini adalah pembelajaran kewirausahaan sebagai variabel bebas (Y), dan minat usaha sebagai variabel terikat (Y). dengan KD produk kerajinan untuk pasar lokal kelas XII SMK YPK Purwakarta. Berdasarkan Berdasarkan kepada hasil uji koefisien determinasi dengan nilai R-Square diperoleh 0,472 atau 47,2% yang berarti terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat usaha siswa kelas XII SMK YPK Purwakarta. Maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis H_0 ditolak dan H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat usaha siswa kelas XII SMK YPK Purwakarta. Hasil tersebut berdasarkan kepada perolehan nilai R-square sebesar 47,2% dipengaruhi faktor lain. Peneliti menyampaikan saran pada pihak terkait: (i) bagi sekolah harus membangun lingkungan yang mendukung terciptanya minat berwirausaha siswa dengan cara memfasilitasi siswa dalam pembelajaran kewirausahaan (ii) bagi siswa yang sudah memiliki minat berwirausaha agar dapat terus ditingkatkan sehingga mampu menciptakan usaha sendiri yang kreatif dan inovatif. (iii) bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lagi teori yang diberikan referensi dan dapat menambahkan variabel yang relevan serta indikator yang berbeda agar hasil atau data yang diperoleh lebih jelas.

Kata Kunci: Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Usaha.

The Influence of Entrepreneurship Learning on Business Interest in Students
(Survey on Learning Entrepreneurial Material for Handicraft Products for Class
XII Local Market Department of Business and Marketing Management of SMK
YPK Purwakarta School Year 2022/2023)

By
Rifa Fadhilah
195020022

Email address: Rifadhilahhyun@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to find out how much influence entrepreneurship learning has on students' interest in business. The method used in this research is a quantitative survey (questionnaire) method. The subject of this research was carried out in class XII of SMK YPK Purwakarta in the 2022/2023 academic year as a survey class. The object of this research is the entrepreneurial learning as the independent variable (X), and business interest as the dependent variable (Y).with KD of craft products for the local market for class XII SMK YPK Purwakarta. Based on the results of the coefficient of determination test with the R-Square value, it was obtained 0.472 or 47.2%, which means that there is an influence of entrepreneurship learning on the business interest of class XII students at SMK YPK Purwakarta. So it can be concluded that the H_0 hypothesis is rejected and H_1 is accepted, which means that there is an influence of entrepreneurship learning on business interest in class XII students at SMK YPK Purwakarta. These results are based on the R-square value of 47.2%. influenced by other factors. The researcher conveys suggestions to related parties: (i) for schools they must build an environment that supports the creation of students' interest in entrepreneurship by facilitating students in entrepreneurship learning (ii) for students who already have an interest in entrepreneurship so that it can continue to be improved so that they are able to create their own creative and innovative businesses. (iii) Future researchers are expected to be able to review the theory provided as a reference and add relevant variables and different indicators so that the results or data obtained are clearer.

Keywords: Entrepreneurship Learning and Business Interest

**Pengaruh Pangajaran Kewirausahaan kana Minat Siswa Kanu Usaha (Survei
Materi Pembelajaran Kewirausahaan Produk Karajinan Pasar Lokal Kelas XII
Jurusan Manajemen Bisnis dan Pemasaran SMK YPK Purwakarta Taun Ajaran
2022/2023)**

Ku
Rifa Fadhilah
195020022

Alamat email: Rifadhilahhyun@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh pangajaran wirausaha dina minat siswa dina usaha. Métonde anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta métonde kuantitatif survéy (angket). Subjek dina ieu panalungtikan dilaksanakeun di kelas XII SMK YPK Purwakarta taun ajaran 2022/2023 minangka kelas survéy. Objék dina ieu panalungtikan nyaéta pangajaran wirausaha salaku variabel bébas (Y), jeung minat usaha salaku variabelterikat (Y). kalawan KD produk karajinan pikeun pasar lokal kelas XII SMK YPK Purwakarta. Dumasar kana hasil uji koefisien determinasi kalawan peunteun R- Kuadrat 0,472 atawa 47,2%, hartina aya pangaruh diajar wirausaha kana minat usaha siswa kelas XII SMK YPK Purwakarta. Ku kituna bisa dicindekkeun yén hipotésis H1 ditolak jeung H0 ditarima, hartina aya pangaruh pangajaran kewirausahaan kana minat usaha siswa kelas XII SMK YPK Purwakarta. Hasil iedumasar kana nilai R-kuadrat 47,2%, dipangaruhan ku faktor séjén. Panalungtik nepikeun bongbolongan ka pihak-pihak nu aya patalina: (i) pikeun sakola kudu ngawangun lingkungan anu ngarojong kana nyiptakeun minat wirausaha siswa (ii) pikeun siswa anu geus boga minat wirausaha sangkan bisa terus dironjatkeun sangkan bisa terus dironjatkeun. aranjeunna tiasa nyiptakeun usaha kreatif sareng inovatif sorangan sinareng fasilitas kanggo siswa kanu pangajaran kewirausahaan (iii) Panalungtik kahareupna dipiharep mampu ngébréhkeun téori nu geus disayogikeun salaku référénsi sarta nambahan variabel-variabel anu relevan jeung indikator-indikator anu béda-béda sangkan hasil atawa data anu dimeunangkeun leuwih écés.

Kata Kunci: Pangajaran Kewirausahaan jeung Minat Usaha.