

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Undang-Undang :

Kementerian Keuangan. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. Jakarta.

### Sumber Buku :

FKIP UNPAS. (2021). Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa. Bandung : FKIP Universitas Pasundan.

Rosmaniar, J. & Suhaya, Y. (2021). Kabupaten Pangandaran Dalam Angka. Ciamis: BPS Kabupaten Ciamis.

Wong, J. (2010). Internet Marketing for Beginners. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

### Sumber Jurnal :

Abid, M. (2021). Belajar Memulai Bisnis Umkm. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*, 35.

Affandi, A., Sarwani, A. S., Erlangga, H., Siagian, A. O., Purwanto, A., Effendy, A. A., & Juhaeri, G. (2020). Optimization of MSMEs empowerment in facing competition in the global market during the Covid-19 pandemic time. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(11), 1506-1515.

Almai, H. (2020). Pengaruh E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Rumah Kreatif BUMN (RKB) BRI Kota Serang) (Doctoral dissertation, UIN SMH BANTEN).

Deni, D. (2018). Optimalisasi Pengoperasian Sekoci Penolong Secara Aman Dan Efisien Di MV. SPB. Sainy General Milik PT. SURYA INDO BAHARI. Karya Tulis.

Dianari, R. G. F. (2018). Pengaruh E-commerce terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia. *Bina Ekonomi*, 22(1), 43-62.

Febriantoro, W. (2018). Kajian dan strategi pendukung perkembangan *E-commerce* bagi UMKM Di Indonesia. *Jurnal Manajerial*, 17(2), 184.

Hidayat, T.A. (2023). UMKM Kekinian, UMKM Go Digital from <https://kumparan.com/ashari-thaufik-hidayat/umkm-kekinian-umkm-go-digital-20H7Wf3dFSX/full>

- Iswandi, A. (2021). *Review E-commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah*. Al-Tasyree: Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi Syariah, 13(01), 9-20.
- Kharisma, M. B. A. Analisis Sistem Informasi Manajemen Studi Kasus: *Facebook And Iphone May Be The Future Of E-Commerce*.
- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi *E-commerce* dalam Perspektif Islam. El Barka: Journal of Islamic Economics and Business, 2(1), 90-113.
- Ni'mah, Z. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Tingkat Pendapatan Pada UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Desa Kedungsari) (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Nurmawati, D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Biaya Produksi, dan Transaksi Online (*E-commerce*) Terhadap Pendapatan UMKM di Desa Ngaringan Blitar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Balitar Blitar).
- Nursafitri, A. R. (2022). Pengaruh Sumber Modal, Lama Usaha, Dan Transaksi Online (*E-Commerce*) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Kepanjen Malang (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Prihatini, D. (2021). Pengaruh *E-commerce*, Digital Marketing, Kualitas Produk, Pelayanan dan Customer Relationship Marketing Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Putra, A. A. (2018). Pengaruh *E-commerce*, Literasi Keuangan, dan Kecakapan UMKM Terhadap Pendapatan UMKM Pengrajin Tahu di Desa Kalisari Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Rahmidani, R. (2015). Penggunaan *E-commerce* dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing perusahaan. Pengguna. *E-commerce* dalam bisnis sebagai sumber keunggulan bersaing Perusah., no. c, 345-352
- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa transaksi belanja online pada masa pandemi COVID-19. Jurnal Teknoinfo, 15(1), 32-37.
- Saad, W. N. (2017). Pengaruh *E-commerce* terhadap pendapatan sentra industri keripik pisang Bandarlampung ditinjau dari etika bisnis Islam (Studi pada sentra industri keripik pisang di Kota Bandarlampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), 4(2), 137-146.

- Setyorini, D., Nurhayaty, E., & Rosmita, R. (2019). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce) Terhadap Laba UMKM (Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(5), 501-509.
- Siagian, A. O. (2021). Strategi Pemasaran E-commerce bagi UMKM Indonesia Untuk meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(1), 1-15.
- Sugiarti, Y., Sari, Y., & Hadiyat, M. A. (2020). Peranan *E-commerce* untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sambal di Jawa Timur. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 298-309.
- Ulfi, N. (2022). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Masamba Kabupaten Luwu Utara.
- Wibawa, H. W., Ali, H. M., & Paryanti, A. B. (2021). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 650-660.
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh *Electronic Commerce (E-commerce)* terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara. *Jurnal Akuntansi STEI*, 5(01), 19-30.

#### **Sumber Skripsi :**

- Islami, I. P. (2021). Pengaruh *Electronic Commerce (E-Commerce)* Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Bekasi Utara (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Pusptaningtyas, S. A. (2021). Pengaruh Penggunaan *E-commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Pada Persepsi Pendapatan UKM di Kabupaten Banyumas Dengan Digital Leadership Sebagai Faktor Pemoderasi (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).

#### **Sumber Lainnya :**

- Apindojabar. (2021). Kabupaten Pangandaran Dalam Angka from <https://www.apindojabar.or.id/assets/img/uu/e2c008310ad34b42f1b27e4c315377d1.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Luas Wilayah Kabupaten Pangandaran. <https://pangandarankab.bps.go.id/indicator/153/59/1/luas-wilayah-menurut-kecamatan-di-kabupaten-pangandaran.html>

Prasetio, A., Ashoer, M., Hutahaean, J., Simarmata, J., Samosir, R. S., Nugraha, H., ... & Manullang, S. O. (2021). *Konsep Dasar E-commerce*. Yayasan Kita Menulis.

Schaar, R. v. (2018, 08 30). McKinsey Expects Great Growth for Indonesia's E-commerce Market. Retrieved from [www.indonesia-investments.com](http://www.indonesia-investments.com): <https://www.indonesia-investments.com/news/todays-headlines/mckinsey-expects-great-growth-for-indonesia-s-E-commerce-market/item8959>