

PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PENDAPATAN UMKM
(Survey Pada Pelaku UMKM Kecamatan Pangandaran Tahun 2023)

Oleh:

Sari Puspita Dewi
195020021

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) bagaimana penerapan *E-commerce* pada pelaku UMKM di Kecamatan Pangandaran. (ii) pendapatan pada pelaku UMKM di Kecamatan Pangandaran. (iii) pengaruh *E-commerce* terhadap pendapatan pada pelaku UMKM Kecamatan Pangandaran. (iv) penerapan *E-commerce* pada materi perkuliahan di Program Studi Pendidikan. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik pengumpulan data berupa angket. Sampel pada penelitian ini yaitu para pelaku UMKM di Kecamatan Pangandaran sebanyak 101 orang. Hasil penelitian menunjukkan: (i) penerapan *E-commerce* pada pelaku usaha UMKM Kecamatan Pangandaran ditafsirkan baik dengan total rata-rata 3,98 dengan persentase 79,6%. (ii) pendapatan UMKM Kecamatan Pangandaran ditafsirkan baik dengan total rata-rata 4,01 dengan persentase 80,3%. (iii) *E-commerce* memberikan pengaruh pada pendapatan UMKM dengan hasil *chi square* $0,000 < 0,05$. (iv) Penerapan *E-commerce* pada materi perkuliahan di program pendidikan dikatakan sudah cukup baik dilihat dari nilai rata-rata mahasiswa matakuliah digital marketing yaitu kelas A sebesar 77,28 dan kelas B sebesar 78,49. Penerapan *E-commerce* terdapat pada mata kuliah digital marketing, Dalam penerapannya mahasiswa bekerja sama dengan pelaku UMKM dalam meningkatkan bisnisnya. Hipotesis pada penelitian ini terbukti bahwa “Terdapat pengaruh *E-commerce* terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Pangandaran”. Sebagai hasil penelitian, penulis menyampaikan saran: (i) bagi pelaku UMKM diharapkan untuk lebih melek IT/*E-commerce* yang dapat memberikan peluang tambahan pendapatan. (ii) bagi Dinas perdagangan dan koperasi UMKM Kabupaten Pangandaran diharapkan dapat menjalankan tugas dengan optimal dan dapat memberikan fasilitas terbaik bagi masyarakatnya yang ingin memulai bisnisnya. (iii) bagi Prodi Pendidikan Ekonomi ekonomi diharapkan dapat meracik materi digital marketing dan mata kuliah lainnya dengan lebih baik sehingga mampu memberikan pengetahuan dan keterampilan memanfaatkan IT dengan memadai. (iv) bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat memperluas penelitiannya ke variabel-variabel yang lain yang dapat mempengaruhi pendapatan di luar variabel yang diteliti. diharapkan dapat menjalankan tugas dengan optimal dan dapat memberikan fasilitas terbaik bagi masyarakatnya yang ingin memulai bisnisnya.

Kata kunci: *E-commerce*, Pendapatan UMKM

THE INFLUENCE OF *E-COMMERCE* ON MSME INCOME
(Survey of MSME Actors in Pangandaran District Year 2023)

By:
Sari Puspita Dewi
195020021

ABSTRACT

This study aims to find out: (i) how to implement it E-commerce to MSME actors in Pangandaran District. (ii) income for MSMEs in Pangandaran District. (iii) influence E-commerce on the income of MSME actors in Pangandaran District. (iv) implementation E-commerce on lecture material in the Education Study Program. This research uses a quantitative approach with survey methods and data collection techniques in the form of questionnaires. The sample in this research was 101 MSME actors in Pangandaran District. The research results show: (i) implementation E-commerce for MSME business actors in Pangandaran District, it was interpreted as good with a total average of 3.98 with a percentage of 79.6%. (ii) Pangandaran District MSME income is interpreted as good with a total average of 4.01 with a percentage of 80.3%. (iii) E-commerce have an impact on MSME income with results chi square $0.000 < 0.05$. (iv) The application of E-commerce to course material in educational programs is said to be quite good, seen from the average score of students in digital marketing courses, namely class A, 77.28 and class B, 78.49. In its implementation, students work together with MSME players in improving their business. The hypothesis in this research is proven that "There is an influence E-commerce on Pangandaran District MSME Income". As a result of the research, the author conveys suggestions: (i) MSME players are expected to be more IT/E-commerce literate which can provide additional income opportunities. (ii) The Pangandaran Regency MSME Trade and Cooperative Department is expected to be able to carry out its duties optimally and be able to provide the best facilities for its people who want to start their business. (iii) The economics education study program is expected to be able to mix digital marketing materials and other courses better so that they can provide knowledge and skills in using IT adequately. (iv) It is hoped that future researchers will be able to expand their research to other variables that can influence income outside the variables studied. It is hoped that they can carry out their duties optimally and can provide the best facilities for people who want to start a business.

Keywords: E-commerce, MSME income

**PANGARUH *E-COMMERCE* KANA NINGKATNA
PANGHASILAN UMKM**
(Survei Kana Palaku UMKM Kacamatan Pangandaran Taun 2023)

Ku:
Sari Puspita Dewi
195020021

ABSTRAK

Panalitian ieu dimaksudkeun pikeun nangtoskeun: (i) kumaha larapna *E-commerce* ka para palaku UMKM di Kacamatan Pangandaran. (ii) pangasilan UMKM di Kabupaten Pangandaran. (iii) pangaruh *E-commerce* kana panghasilan para palaku UMKM di Kacamatan Pangandaran. (iv) larapna *E-commerce* pikeun matéri wawacan dina Program Studi Pendidikan. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalawan métode survéi jeung téhnik ngumpulkeun data dina wangun angké. Sampel dina ieu panalungtikan nya éta 101 palaku UMKM di Kacamatan Pangandaran. Hasil panalungtikan nembongkeun: (i) palaksanaan *E-commerce* di kalangan palaku usaha UMKM di Kacamatan Pangandaran dihartikeun alus kalawan jumlah rata-rata 3,98 kalawan persentase 79,6%. (ii) Panghasilan UMKM Kacamatan Pangandaran dihartikeun alus kalawan jumlah rata-rata 4,01 kalawan prosentase 80,3%. (iii) *E-commerce* boga pangaruh kana panghasilan UMKM kalayan hasil chi kuadrat $0,000 < 0,05$. (iv) Larapna *E-commerce* kana matéri pangajaran dina program pendidikan téh cenah cukup alus, ditingali tina rata-rata peunteun siswa dina mata kuliah digital marketing, nya éta kelas A, 77,28 jeung kelas B, 78,49. Dina palaksanaanana, mahasiswa gawé bareng jeung pamaén UMKM dina ngaronjatkeun usahana.. Hipotesis dina ieu panalungtikan kabuktian yén “Aya pangaruh *E-commerce* kana panghasilan UMKM di Kacamatan Pangandaran”. Hasil panalungtikan, nu nulis nepikeun saran: (i) pamaén UMKM dipiharep bisa leuwih melek IT/*E-commerce* anu bisa méré tambahan kasempetan panghasilan. (ii) Dinas Perdagangan jeung Koperasi UMKM Kabupaten Pangandaran dipiharep bisa ngalaksanakeun pancén kalawan optimal sarta bisa méré fasilitas anu panghadéna pikeun warga masarakatna anu rék ngamimitian usaha. (iii) Program studi atikan ékonomi dipiharep bisa nyampurkeun matéri pamasaran digital jeung mata kuliah séjénna kalawan hadé sangkan mampuh méré pangaweruh jeung kaparigelan dina ngagunakeun IT kalawan cukup. (iv) Dipiharep panalungtik kahareupna bisa ngajembaran panalungtikanana kana variabel-variabel séjénna anu bisa mangaruhan panghasilan di luar variabel anu ditalungtik. Dipiharep bisa ngalaksanakeun pancén kalawan optimal sarta bisa méré fasilitas nu panghadéna pikeun jalma-jalma nu rék ngamimitian usaha.

Kecap konci: *E-commerce*, Panghasilan UMKM