ABSTRAK

Palayanan dina hiji lembaga miboga peran anu kacida vitalna, sangkan persepsi jeung penilaian naha hiji lembaga téh hadé atawa goréng bisa ditingali tina cara hiji lembaga nyadiakeun layananna. Manajemén stratégis miboga kalungguhan anu penting dina ngaronjatkeun kualitas atikan, stratégi anu bener dina ngokolakeun atikan bisa ngaronjatkeun kualitas palayanan di SMKN 1 Panyingkiran Majalengka. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho: (1) Ngaidéntifikasi rupa-rupa bangbaluh anu disanghareupan ku SMKN 1 Panyingkiran Majalengka dina raraga nyumponan jumlah siswa dumasar kana aturan anu aya (2) Nyusun stratégi lajuning laku pikeun nyumponan jumlah siswa, sangkan bisa ngaronjatkeun kualitas palayanan di SMKN 1 Panyingkiran Majalengka.

Ieu panalungtikan mangrupa panalungtikan kuantitatif déskriptif, data dikumpulkeun ngaliwatan métode obsérvasi, wawancara, studi pustaka, angkét, ngumpulkeun data sékundér dimeunangkeun ti pihak luar saperti ti Kantor Daérah IX Kantor Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat, Badan Pusat Statistik Kabupatén Majalengka. média massa jeung sajabana.

Ieu panalungtikan dilaksanakeun dina raraga néangan rumus anu bener dina nyusun jeung nangtukeun stratégi manajemen pendidikan di SMKN1 Panyingkiran Majalengka. Téhnik nyusun stratégi dina ieu panalungtikan diajukeun ku Fred R. Davids, ngaliwatan tilu tahapan nyusun stratégi. Tahap kahiji (Strategi Input) diwangun ku matriks IFE sareng matriks EFE. Tahap kadua (Matching Stage) diwangun ku IE Matrix jeung SWOT Matrix. Sedengkeun tahap katilu (Matching Stage) ngagunakeun QSPM Matrix.

Tina hasil ngolah jeung analisis data dimeunangkeun skor IFE Matrix 3,22. Ajén ieu ngagambarkeun yén SMK Negeri 1 Panyingkiran aya dina posisi Grow and Build. Hartina posisi SMKN 1 Panyingkiran geus aya dina posisi internal anu cukup alus, tetep kudu ditilik kumaha urang bisa terus tumuwuh jeung mekarkeun faktor internal di SMKN 1 Panyingkiran. Skor Matric EFE nyaéta 3.47. Hal ieu nuduhkeun yén SMK Negeri 1 Panyingkiran bisa ngamangpaatkeun kasempetan jeung bisa ngaréspon kana ancaman anu lumangsung. Sedengkeun tina peunteun IE Matric, ayeuna SMKN 1 Panyingkiran aya di sél I, dijéntrékeun dina posisi Grow and Build atawa Growing and Developing. Tina SWOT Matrix, dipikanyaho yén strategi anu dihasilkeun mangrupa strategi alternatif, diwangun ku tumuwuhna pasar, penetrasi pasar, ngembangkeun produk jeung strategi Joint Venture. Sareng tina tahap kaputusan, matriks QSPM nangtukeun strategi pertumbuhan pasar salaku strategi anu dipilih sabab gaduh TAS = 4.47. Hartina, SMKN 1 Panyingkiran Majalengka perlu ngawanohkeun jasa atikanna ka wewengkon pamasaran anyar.