

Dr. Dindin Abdurohim B.S., S.Sos., M.M., M.Si.

PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN INOVASI

**Jenis, Proses, Pendekatan,
Teknik, dan Strategi**



**PENGEMBANGAN
KREATIVITAS DAN INOVASI**
(Jenis, Proses, Pendekatan, Teknik, dan Strategi)

Dr. Dindin Abdurohim B.S., S.Sos., M.M., M.Si.



RF.EKO.59.01.2023

Dr. Dindin Abdurohim B.S., S.Sos., M.M., M.Si.

PENGEMBANGAN KREATIVITAS DAN INOVASI

(Jenis, Proses, Pendekatan, Teknik, dan Strategi)

Editor Penerbit: Rachmi

Desain Sampul: Dudi Rahman

Setting & Layout Isi: Benny W.

Sumber gambar pada sampul dan awal bab: diolah dari berbagai sumber

Diterbitkan & dicetak oleh PT Refika Aditama

Jl. Mengger Girang No. 98, Bandung 40254

Telp. (022) 5205985

Email: refika_aditama@yahoo.co.id

refika.aditama@gmail.com

Anggota Ikapi

Cetakan Kesatu, Oktober 2023

ISBN 978-623-8423-01-9

©2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

TANPA IZIN TERTULIS dari penerbit.

RINGKASAN

Buku Pengembangan Kreativitas dan Inovasi (Jenis, Proses, Pendekatan, Teknik, dan Strategi) ini, membahas, Bahasan Utama: 1. Disiplin Ilmu Kewirausahaan, yang membahas : Objek Studi Kewirausahaan. 2. Kreativitas dan Inovasi, yang membahas : Jenis, Proses, Teknik & Pengembangan Kreativitas dan Inovasi. 3. Berpikir Kreatif, dengan bahasan : Ciri, Manfaat & Pengembangan Berpikir Kreatif. 4. Kreativitas & Inovasi Usaha dengan bahasan : Kreativitas & Inovasi Dalam Perintisan & Pertumbuhan Usaha, 5. Inovasi Organisasi, dengan bahasan : Pengelompokan Inovasi & Proses Inovasi Organisasi, 6. Inovasi Produk dengan bahasan : Jenis, Dimensi & Metode Inovasi Produk, 7. Inovasi Digital, dengan bahasan : Disrupsi Digital, Teknologi Digital, Inovasi Digital & Perkembangan Dunia Bisnis Di Era Digital.

Bahasan bab – bab lainnya, memaparkan mengenai : a) Jenis & Model Inovasi Terbuka. b) Klasifikasi, Pengukuran Green Innovation & Profil Perusahaan Hijau. c) Dimensi, Tahapan & Level, Penilaian Inovasi Sosial & Profil Perusahaan Dalam Program Inovasi Sosial. d) Penerapan Pendekatan Design Thinking Sebagai Strategi Pengembangan Kreativitas dan Inovasi.

Buku ini dirancang bukan saja untuk kebutuhan mahasiswa, tetapi juga bagi para Dosen, Mentor Kewirausahaan, pelaku usaha, & berbagai pihak yang dapat dijadikan referensi dalam pengembangan Kreativitas & Inovasi.

PENGANTAR PENULIS

Segala puji bagi Allah SWT pemilik semesta alam. Rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul : **“Pengembangan Kreativitas dan Inovasi (Jenis, Proses, Pendekatan, Teknik, dan Stratetegi)”**.

Pendidikan kewirausahaan berkaitan dengan membangun karakter wirausaha, pola pikir wirausaha, dan perilaku wirausaha yang dicirikan memiliki daya kreativitas dan inovatif, Dalam menciptakan nilai tambah atau nilai-nilai baik (*values*), memanfaatkan peluang dan berani mengambil risiko. Menghadapi tantangan dimasa depan yang sangat kompetitif, maka perilaku kewirausahaan diperlukan bagi semua profesi apakah sebagai Profesionalpreneur, Businesspreneur, Sosialpreneur, Akademikpreneur, Government-preneur, Teknopreneur, Ataupun profesi – profesi lainnya.

Seorang yang memutuskan dirinya menjadi wirausaha merupakan orang-orang yang mengenal potensi dan belajar mengembangkan peluang yang ada serta dapat mengorganisasi usaha untuk mewujudkan cita-cita menjadi wirausaha. Salah satu kemampuan yang harus dimiliki seorang wirausaha adalah kreatif dan inovatif. Ia mampu melihat peluang, selalu terbuka akan setiap masukan dan memiliki keinginan untuk suatu perubahan positif yang mampu membawa bisnisnya terus bertumbuh serta memiliki value. Dalam berbisnis juga harus memiliki value-values yang bertujuan positif dan bermanfaat bagi orang banyak. Seperti yang dikatakan oleh Zimmerer bahwa entrepreneur merupakan suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi mencari peluang dari permasalahan yang terjadi di masyarakat dalam kehidupan sehari-hari. Dalam memanfaatkan peluang dan mengatasi permasalahan, proses kreativitas dan Inovasi berbeda wilayah, jenis atau bentuk, teknik dan pendekatan, serta memiliki batasan yang tegas, dimana kreativitas merupakan langkah pertama menuju inovasi yang terdiri atas berbagai tahapan.

Sebuah bisnis tidak akan bertahan lama apabila pelaku usahanya tidak memiliki kreativitas dan inovasi dalam menjalankan dan mengembangkan aspek – aspek bisnisnya. Oleh karena itu, sebagai seorang entrepreneur dituntut memiliki kemampuan menerapkan daya kreativitas dan inovasinya di setiap situasi dan berani menjawab semua tantangan baik untuk lingkungan internal maupun lingkungan eksternal mulai proses perintisan, pertumbuhan dan pengembangan bisnisnya.

Berangkat dari hal tersebut penulis memutuskan untuk menyusun sebuah buku Pengembangan Kreativitas dan Inovasi (Jenis, Proses, Pendekatan, Teknik, & Strategi), Dengan Bahasan Utama: 1. Disiplin Ilmu Kewirausahaan, yang membahas : Objek Studi Kewirausahaan. 2. Kreativitas dan Inovasi, yang membahas : Jenis, Proses, Teknik & Pengembangan Kreativitas dan Inovasi. 3. Berpikir Kreatif, dengan bahasan : Ciri, Manfaat & Pengembangan Berpikir Kreatif. 4. Kreativitas & Inovasi Usaha dengan bahasan : Kreativitas & Inovasi Dalam Perintisan & Pertumbuhan Usaha, 5. Inovasi Organisasi, dengan bahasan : Pengelompokan Inovasi & Proses Inovasi Organisasi, 6. Inovasi Produk dengan bahasan : Jenis, Dimensi & Metode Inovasi Produk, 7. Inovasi Digital, dengan bahasan : Disrupsi Digital, Teknologi Digital, Inovasi Digital & Perkembangan Dunia Bisnis Di Era Digital.

Bahasan bab – bab lainnya, memaparkan mengenai : a) Jenis & Model Inovasi Terbuka. b) Klasifikasi, Pengukuran Green Innovation & Profil Perusahaan Hijau. c) Dimensi, Tahapan & Level, Penilaian Inovasi Sosial & Profil Perusahaan Dalam Program Inovasi Sosial. d) Penerapan Pendekatan Design Thinking Sebagai Strategi Pengembangan Kreativitas dan Inovasi.

Buku ini dirancang bukan saja untuk kebutuhan mahasiswa, tetapi juga bagi para Dosen, Mentor Kewirausahaan, pelaku usaha, & berbagai pihak yang dapat dijadikan referensi dalam pengembangan Kreativitas & Inovasi. Penulis menyadari, masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan buku ini. Apabila pembaca mendapati kekurangan dalam penyajian materi pada buku ini dan menyampaikan saran atau sapaan konstruktif, penulis dengan tulus menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih.

Secara khusus penulis persembahkan buku ini untuk istriku : Yanti Susila Tresnawati, M.Si dan Kedua Anakku : M. Faris Fauzi, S.H. dan M. Fahmi Adam.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumbangsih pemikiran bagi pembaca.

Bandung, Oktober 2023

Penulis,

Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos.,MM.,M.Si

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	ix
BAB I. DISIPLIN ILMU KEWIRAUSAHAAN	1
1.1. Perkembangan Pemikiran Kewirausahaan	1
1.2. Teori Kewirausahaan	8
1.3. Disiplin Ilmu Kewirausahaan	11
1.4. Objek Studi Kewirausahaan	15
1.5. Hakekat Kewirausahaan	16
1.6. Peran Kewirausahaan	22
1.7. Peluang Wirausaha	26
BAB II. KREATIVITAS DAN INOVASI	32
2.1. Pengertian Kreativitas dan Inovasi	32
2.2. Karakteristik Kreativitas Dan Inovasi	39
2.3. Bentuk, Proses Kreativitas dan Inovasi	45
2.4. Pengembangan Kreativitas Dan Inovasi	50
BAB III. BERPIKIR KREATIF	60
3.1. Pengertian Berpikir Kreatif	60
3.2. Ciri-ciri Berpikir Kreatif	63
3.3. Manfaat Berpikir Kreatif	66
3.4. Faktor Yang Memengaruhi Berpikir Kreatif	67
3.5. Pengembangan Berpikir Kreatif	68
BAB IV. KREATIVITAS DAN INOVASI USAHA	72
4.1. Pengertian Usaha	72
4.2. Kreativitas Usaha	78
4.3. Inovasi Usaha	81
4.4. Kreativitas dan Inovasi Dalam Perintisan dan Pertumbuhan Usaha	86
BAB V. INOVASI ORGANISASI	97
5.1. Pengertian Inovasi Organisasi.....	97
5.2. Tujuan Inovasi Organisasi	99
5.3. Sumber Inovasi Organisasi	100
5.4. Prinsip Prinsip Inovasi	101
5.5. Pengelompokan Inovasi Organisasi	102
5.6. Metode Inovasi	105
5.7. Proses Inovasi	107

5.8. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Inovasi Organisasi	109
5.9. Pengukuran Hasil Inovasi Organisasi	110
BAB VI. INOVASI PRODUK	112
6.1. Pengertian Inovasi Produk	112
6.2. Tujuan Inovasi Produk	114
6.3. Jenis-Jenis Inovasi Produk	116
6.4. Dimensi Inovasi Produk	118
6.5. Karakteristik Inovasi Produk	119
6.6. Aspek Inovasi Produk	120
6.7. Cara Menentukan Inovasi Produk	121
6.8. Faktor Penyebab Inovasi Produk	122
6.9. Model Konsep Inovasi Produk	123
6.10. Metode Inovasi Produk	125
BAB VII. INOVASI DIGITAL	130
7.1. Disrupsi Digital	130
7.2. Teknologi Digital	131
7.3. Inovasi Digital	147
7.4. Perkembangan Dunia Bisnis Di Era Digital	151
BAB VIII. INOVASI TERBUKA	159
8.1. Perkembangan Generasi Inovasi	159
8.2. Inovasi Terbuka dan Inovasi Tertutup	166
8.3. Jenis Dan Model Inovasi Terbuka	172
8.4. Keuntungan, Kelemahan Dan Proses Inovasi Terbuka	177
8.5. Hambatan Inovasi Terbuka	179
BAB IX. GREEN INNOVATION	183
9.1. Pendahuluan	183
9.2. Konsep dan Pengertian Green Innovation	185
9.3. Klasifikasi Green Innovation	187
9.4. Faktor Pendorong dan Penghambat Green Innovation	197
9.5. Pengukuran Green Innovation	199
9.6. Profil Perusahaan Hijau (Green Innovation).....	204
BAB X. INOVASI SOSIAL	212
10.1 Pendahuluan	212
10.2 Konsep dan Pengertian Inovasi Sosial	114
10.3 Kompetensi Nilai Sosial Pada Organisasi Profit	119
10.4 Dimensi, Tahapan dan Level Inovasi Sosial	222
10.5 Kriteria Inovasi Sosial	226
10.6. Penilaian Inovasi Sosial	227
10.7 Profil Perusahaan Dalam Program Inovasi Sosial	230

BAB XI. PENDEKATAN DESIGN THINKING	242
11.1 Pengertian Design Thinking	242
11.2. Berpikir Desain (Design Thinker's)	244
11.3. Elemen Dan Manfaat Design Thinking	246
11.4. Mindset Design Thinking	249
11.5. Proses Design Thinking	252
DAFTAR PUSTAKA	267

SELAYANG PANDANG PENULIS

Dr. Dindin Abdurohim BS, S.Sos., MM., M.Si



Lahirkan di Bandung, 2 Agustus 1971, Dosen Tetap Administrasi Bisnis, Mengajar di S1 & Pascasarjana Universitas Pasundan. Owner Dinamik Pasundan & Founder babari.id, Aktif sebagai Narasumber, Penerima Hibah Penelitian & Penerapan Iptek (PKM) DRTPM sejak tahun 2010. Meraih Gelar Sarjana Administrasi Bisnis UNPAS Tahun 1995, memperoleh gelar Magister Manajemen dari Institut Pengembangan Wiraswasta Indonesia, Jakarta, Tahun 2001, Magister Sains Kebijakan Bisnis UNPAS Tahun 2004, & pada tahun 2016 menyelesaikan program Doktor Ilmu Administrasi Bisnis di UNPAD.

Penulis Buku : 1) Strategi Kewirausahaan, 2) Model Industri Kreatif Mahasiswa Berbasis Sistem Maklon, 3) Corporate Social Responsibility Perusahaan, 4) Komunikasi Bisnis, 5) Pemasaran Kontemporer, 6) Marketing Digital Usaha Mikro, 7) Pengembangan UMKM, 8) Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM. Penulis Aktif di Organisasi: DPP Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), Member of Lecturer One Asia / Eurasia Community, Sertifikat International Trainer : Entrepreneurship and Small Business (EDI-India).

Buku Pengembangan Kreativitas dan Inovasi (Jenis, Proses, Pendekatan, Teknik, dan Strategi) ini, membahas, Bahasan Utama: 1. Disiplin Ilmu Kewirausahaan, yang membahas : Objek Studi Kewirausahaan. 2. Kreativitas dan Inovasi, yang membahas : Jenis, Proses, Teknik & Pengembangan Kreativitas dan Inovasi. 3. Berpikir Kreatif, dengan bahasan : Ciri, Manfaat & Pengembangan Berpikir Kreatif. 4. Kreativitas & Inovasi Usaha dengan bahasan : Kreativitas & Inovasi Dalam Perintisan & Pertumbuhan Usaha, 5. Inovasi Organisasi, dengan bahasan : Pengelompokan Inovasi & Proses Inovasi Organisasi, 6. Inovasi Produk dengan bahasan : Jenis, Dimensi & Metode Inovasi Produk, 7. Inovasi Digital, dengan bahasan : Disrupsi Digital, Teknologi Digital, Inovasi Digital & Perkembangan Dunia Bisnis Di Era Digital.

Bahasan bab – bab lainnya, memaparkan mengenai : a) Jenis & Model Inovasi Terbuka. b) Klasifikasi, Pengukuran Green Innovation & Profil Perusahaan Hijau. c) Dimensi, Tahapan & Level, Penilaian Inovasi Sosial & Profil Perusahaan Dalam Program Inovasi Sosial. d) Penerapan Pendekatan Design Thinking Sebagai Strategi Pengembangan Kreativitas dan Inovasi.

Buku ini dirancang bukan saja untuk kebutuhan mahasiswa, tetapi juga bagi para Dosen, Mentor Kewirausahaan, pelaku usaha, & berbagai pihak yang dapat dijadikan referensi dalam pengembangan Kreativitas & Inovasi.
