

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| RINGKESAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian/Pernyataan Penelitian | 8 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 11 |
| 2.1 Kajian Literatur | 11 |
| 2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis | 11 |
| 2.1.2 Kerangka Konseptual | 18 |
| 2.1.2.1 Komunikasi | 18 |
| 2.1.2.1.1 Pengertian Komunikasi | 18 |
| 2.1.2.1.2 Fungsi Komunikasi | 20 |
| 2.1.2.1.3 Prinsip Komunikasi | 22 |
| 2.1.2.1.4 Unsur-unsur Komunikasi | 27 |
| 2.1.2.2 Pengalaman Komunikasi | 29 |
| 2.1.2.3 Komunikasi Kelompok | 30 |
| 2.1.2.3.1 Karakteristik Komunikasi Kelompok | 33 |
| 2.1.2.3.2 Fungsi Komunikasi Kelompok | 34 |
| 2.1.2.3.3 Bentuk-bentuk Komunikasi Kelompok | 35 |
| 2.1.2.4 Urban Farming | 37 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.1.2.4.1 | Pengertian Urban Farming | 40 |
| 2.1.2.4.2 | Jenis-jenis Urban Farming | 41 |
| 2.1.2.4.3 | Pelaksanaan Urban Farming | 44 |
| 2.1.2.5 | Buruan SAE | 44 |
| 2.1.2.5.1 | Pengertian Buruan SAE | 44 |
| 2.1.2.5.2 | Pertanian Organik pada <i>Urban Farming</i> | 47 |
| 2.1.2.5.3 | Penerapan Konsep <i>Urban Farming</i> | 48 |
| 2.1.2.5.4 | Perkembangan <i>Urban Farming</i> | 49 |
| 2.2 | Kerangka Teoritis | 50 |
| 2.2.1 | Teori Fenomenologi | 50 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 54 |
| BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN | | 57 |
| 3.1 | Subjek, Objek, dan Metodologi | 57 |
| 3.1.1 | Subjek Penelitian | 57 |
| 3.1.1.1 | Profil Informan | 59 |
| 3.1.1.2 | Profil Informan | 60 |
| 3.1.1.3 | Profil Informan Ahli | 67 |
| 3.1.2 | Objek Penelitian | 68 |
| 3.1.3 | Metodologi Penelitian | 68 |
| 3.1.3.1 | Desain atau Paradigma Penelitian | 70 |
| 3.1.3.2 | Prosedur Pengumpulan Data | 72 |
| 3.1.3.3 | Rancangan Analisis Data | 76 |
| 3.1.3.4 | Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian | 78 |
| 3.1.4 | Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian | 80 |
| 3.1.5 | Lokasi dan Jadwal Penelitian | 81 |
| 3.1.5.1 | Lokasi Penelitian | 81 |
| 3.1.5.2 | Jadwal Penelitian | 81 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 83 |
| 4.1 | Hasil Penelitian | 83 |
| 4.1.1 | Motif Komunikasi Kelompok <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” di Ujung Berung Bandung | 84 |
| 4.1.2 | Tindakan Komunikasi Kelompok <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” di Ujung Berung Bandung | 95 |

| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 4.1.3 | Makna Komunikasi Kelompok <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” di Ujung Berung Bandung | 108 |
| 4.2 | Pembahasan Hasil Penelitian | 116 |
| 4.2.1 | Motif Komunikasi Kelompok <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” di Ujung Berung | 118 |
| 4.2.2 | Tindakan Komunikasi Kelompok <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” di Ujung Berung Bandung | 120 |
| 4.2.3 | Makna Komunikasi Kelompok <i>Urban Farming</i> “Buruan Sae” di Ujung Berung | 121 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 123 |
| 5.1 | Kesimpulan | 123 |
| 5.2 | Saran | 124 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 126 |
| LAMPIRAN | | 128 |