

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengalaman Komunikasi Kelompok *Urban Farming* “Buruan Sae” Di Ujung Berung Bandung (Studi Fenomenologi Kelompok Pegiat Buruan Sae Di Ujung Berung Bandung)”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui motif, tindakan serta makna terhadap komunikasi kelompok pada kegiatan urban farming “Buruan Sae” di Ujung Berung Bandung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi yang di kemukakan oleh Alfred Schertz dan untuk teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan studi kepustakaan, observasi lapangan, dan wawancara dengan informan penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motif komunikasi kelompok pegiat buruan sae ini adalah mereka terbantu karena dengan adanya program buruan sae, masyarakat merasakan dampak terhadap ekonomi yang cukup tinggi, mengharumkan nama daerah serta meningkatkan kegiatan-kegiatan sosial yang berada di wilayah tersebut. Tindakan yang dilakukan adalah mereka menanam berbagai tanaman sayuran dan buah-buahan, mengenal tanaman baru serta melakukan pemupukan seluruh tanaman, hingga melakukan panen kemudian hasilnya dapat dijual atau dibagikan kepada masyarakat setempat dan juga kepada lembaga-lembaga di sekitarnya. Kemudian informan memaknai bahwa “Buruan Sae” ini memberikan manfaat yang baik mengenai pertanian perkotaan, mendapatkan pengalaman baik dari komunikasi kelompok maupun kegiatan nya, dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat.

Saran dari peneliti yang ingin disampaikan setelah melakukan penelitian ini adalah untuk lebih baik dalam kegiatan serta komunikasi nya, kemudian kepada dinas ketahanan pangan dan pertanian kota bandung sebaiknya mempertahankan program ini karena dapat menyelamatkan lingkungan di perkotaan, memberikan ilmu serta hasil dari buruan sae ini kepada masyarakat, untuk peneliti selanjutnya melakukan sebaiknya penelitian menggunakan teori lainnya agar mendapatkan penelitian dan penemuan yang lebih menarik.

Kata Kunci : Pengalaman Komunikasi, *Urban farming*, Pegiat, Fenomenologi

ABSTRACT

This study is entitled “Urban Farming Group Communication Experience Buruan Sae At Ujung Berung Bandung” (A Phenomenon Studies Buruan Sae Activist At Ujung Berung Bandung).

The purpose of this research is to find out the motives, actions and meaning of group communication in urban farming activities "Buruan Sae" in Ujung Berung Bandung. The theory used in this study is the phenomenological theory put forward by Alfred Schertz and the data collection techniques used in this research are literature studies, field observations, and interviews with research informants.

The results of this study indicate that the communication motives of the hunt sae activist group are helped because with the program the community feels quite a high economic impact, makes the area proud and increases social activities in the area. The actions taken are that they plant various vegetable and fruit plants, get to know new plants and fertilize all the plants, to harvest then the results can be sold or distributed to the local community and also to surrounding institutions. Then the informants interpreted that "Buruan Sae" provided good benefits regarding urban agriculture, gained experience both from group communication and its activities, and created jobs for the local community.

The suggestions from researchers who want to convey after conducting this research are to be even better in their activities and communication, to the Department of Agriculture and Food Security of the City of Bandung should maintain this program because it can save the environment in urban areas, provide knowledge and results from this buruan sae to the community, The next researcher should conduct research using other theories in order to get more interesting research and findings.

Keywords: Communication Experience, Urban farming, Activists, Phenomenology

RINGKESAN

Judul panalungtikan ieu “Pangalaman Komunikasi Kelompok Urban Farming “Buruan Sae” Di Ujung Berung Bandung” (Studi Fenomenologi Grup Aktipis Buruan Sae Di Ujung Berung Bandung).

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun nguningakeun motif, tindakan jeung ma'na komunikasi kelompok dina kagiatan tani “Buruan Saé” di Ujung Berung Bandung. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori fénoménologi anu diébréhkeun ku Alfred Schrutz sarta téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta studi pustaka, observasi lapangan, jeung wawancara jeung informan panalungtikan.

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén motif komunikasi kelompok aktivis buruan sae dibantuan lantaran ku program ieu masarakat ngarasa pangaruh ékonomi anu cukup luhur, ngajadikeun daérah reueus sarta ngaronjatkeun kagiatan sosial di wewengkon éta. Tindakan anu dilaksanakeun nya éta melak rupa-rupa pepelakan sayur jeung buah, mikawanoh tatangkalan anyar jeung ngamumulé sakabéh pepelakan, nepi ka panén tuluy hasilna bisa dijual atawa disebarkeun ka masarakat satempat ogé ka lembaga sabudeureunana. Saterusna informan ngahartikeun yén “Buruan Saé” méré mangpaat anu hadé ngeunaan tatanén kota, meunangkeun pangalaman boh tina komunikasi kelompok boh kagiatanana, sarta nyiptakeun lapangan kerja pikeun masarakat satempat.

Saran ti panalungtik anu hayang ditepikeun sanggeus ngalaksanakeun ieu panalungtikan sangkan leuwih hadé deui dina kagiatan jeung komunikasi, Dinas Pertanian jeung Ketahanan Pangan Kota Bandung kudu ngajaga ieu program lantaran bisa nyalametkeun lingkungan di perkotaan, méré pangaweruh jeung hasil tina program ieu. Hadé pisan ngadangu ngeunaan éta ka masarakat, pikeun panalungtik kahareup anu ngalaksanakeun panalungtikan ngagunakeun téori séjén kudu bisa meunang hasil panalungtikan jeung papanggihan leuwih metot.

Kata Kunci: Pangalaman Komunikasi, Tatanen Kota, Aktivis, Fenomenologi