

## **ABSTRAKA**

Maén bal dikenal salaku olahraga sareng anu paling peminat di dunya, khususna di Indonésia. Salah sahiji satuntya nyaéta kipas tina klub maén bal asli Inggris, nyaéta Manchester United kalayan kipas anu namina United Bandung. Tujuan tina ulikan ieu nyaéta pikeun ngajelaskeun pola komunikasi Panyokong Manchester United di Amérika Serikat Bandung sareng ogé ngajelaskeun Pola komunikasi panyokong Manchester United dina ngajaga kasatiaan fans di Amérika Serikat Bandung. Metode panalungtikan anu dianggo nyaéta déskriptif sareng pendekatan kualitatif. Hasilna nunjukkeun yén pola komunikasi jero komunitas ieu museurkeun kana ngirimkeun inpormasi penting pikeun anggota, sapertos jadwal pertandingan, berita klub, sareng rencana kagiatan komunitas. Saluran Komunikasi anu béda-béda, sapertos média sosial sareng buletin email, dianggo pikeun ngahontal anggota dina cara anu konsisten sareng kahoyong komunikasi masing-masing. Umpan balik positip ti anggota nunjukkeun yén komunikasi éta parantos hasil dina ngajaga anggota nyambung kana kagiatan sareng warta panganyarna ngeunaan Manchester United. Serikat Bandung dilaksanakeun pendekatan komunikasi aktip, ngalibetkeun anggota dina nukeur pesen, diskusi, ogé rupa-rupa bentuk interaksi ngalangkungan sababaraha saluran, sapertos média sosial sareng email. Pangakuan anggota khusus, ngalangkungan program apresiasi sareng pangakuan dina média sosial, masihan dorongan positip pikeun anggota pikeun terus kalibet sareng nyumbang. Ngalengkepan anggota dina perencanaan sareng organisasi kagiatan komunitas ogé ngagaduhan peran anu penting dina ngalaksanakeun beungkeut sareng partisipasina.

**Kecap konci: Pola Komunikasi, Manchester United Supporter, Kasatiaan**