

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amalia, N. (2012). *Hukum Perikatan* (M. Sastro, Ed.). Unimal press.
- Hamzah, A. (2005). *Kamus Hukum*. Ghalia Indonesia.
- Henroko, A. Y. (2021). *Hukum Perjanjian, Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersi*. Kencana Prenada Media Group.
- HS, S. (2010). *Perkembangan teori dalam ilmu hukum*. Rajawali Pres.
- HS Salim. (2008). *Hukum Kontrak, Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*. Sinar Grafika.
- Khairandy, R. (2003). *Itikad baik dalam kebebasan berkontrak*. Fakultas hukum universitas indonesia.
http://catalog.danlevlibrary.net//index.php?p=show_detail&id=7950
- Kristiani, C. T. S. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Sinar Grafika.
- Marwan, M. & J. P. (2009). *Kamus Hukum*. Reality Publisier.
- Meliala, A. Q. S. (1985). *Pokok-Pokok Hukum Perjanjian Beserta Perkembangannya* (ed. 1 cet. 1). Yogyakarta Liberty.
- Miru, A. & S. Y. (2005). *Hukum perlindungan konsumen*. Raja Grafindo Persada.
- Miru, A. (2007). *Hukum kontrak Perencanaan Kontrak*. PT Raja Grafindo Persada
- Nugroho, S. A. (2008). *Proses penyelesaian sengketa konsumen ditinjau dari hukum acara serta kendala implementa Radbruch, G. (2012). Tujuan Hukum (Terjemahan Shidarta)*. Gramedia Pustaka Utama. sinya. Kencana.
- Radbruch, G. (2012). *Tujuan Hukum (Terjemahan Shidarta)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Raharjo, S. (1991). *Ilmu Hukum*. Citra Aditya Bakti.
- Salim HS, D. (2016). *Buku kedua penerapan teori hukum pada penelitian disertasi dan tesis*. Rajawali pers.
- Santoso Az Lukman. (2019). *Aspek Hukum Perjanjian*.
<https://www.researchgate.net/publication/333310366>
- Sidabalok, J. (2006). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. PT.Citra Aditya Bakti.
- Subekti. (2005a). *Hukum Perjanjian* (ed. 1). Intermasa.
- Subekti. (2005). *Pokok-pokok hukum perdata*. Intermasa.
- Sudaryatmo. (1999). *Hukum dan Advokasi Konsumen*. Citra Aditya Bakti.
- Susanto, H. (2008). *Hak-hak konsumen jika dirugikan*. visimedia.

Zakiyah, S. H. , M. H. (2015). *HUKUM PERJANJIAN TEORI DAN PERKEMBANGANNYA*. Lentera Kreasindo.

Zulham, S. Hi. ,M. Hum. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. (n.d.).

Undang-undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang PerlindunganKonsumen

Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2012 tentang Penyenggaraan sistem dan transaksi elektronik.

C. Jurnal

Bidang, J. P., Kharistis Dakhi, I., Sari, D., & Sembiring, B. (2022). PEMBATALAN SEPIHAK PADA PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE DENGAN METODE CASH ON DELIVERY (COD) (Unilateral Cancellation Of The Online Sale And Purchase Agreement With The Cash On Delivery (COD) Method). *Jurnal Pro Hukum*, 11. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2016.03.001%250A>

Utomo, Y. A., Putri, C. K. E., & Sabrie, H. (2020). TANGGUNG GUGAT SHOPEE SEBAGAI ONLINE MARKETPLACE PROVIDER DALAM PENGIRIMAN BARANG. *Jurnal Bina Mulia Hukum*, 4(2), 347. <https://doi.org/10.23920/jbmh.v4i2.297>

Janah, L. N., & Fuadi, R. (2022). Analisis Perbandingan Perlindungan Konsumen Terhadap Pengguna E-Tol Ditinjau Dari Undang-Undang No. 8 Tahun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 3047–3066. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6122>

Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia. / 109 *JOURNAL OF ECONOMICS AND REGIONAL SCIENCE*, Vo. 1(2), 109–117.

Kusmiati, N. ike. (2016). Undue Influence Sebagai Faktor Penyebab Cacat Kehendak diluar Kuhperdata, dalam Upaya Mengisi Kekosongan Hukum. *Jurnal Ilmu Hukum Litigasi*, Vo. 17, no-1.

Pardede, G. E., & Sujanto, F. (2021). Urgensi Penyeragaman Kebijakan Cod Pada Marketplace Indonesia Demi Mewujudkan Perlindungan Hukum. *Journal*

Economic & Business Law Review, 1(2), 12–28.
<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JEBLR/article/view/27731>

Syafrida, S. (2020). Alternatif Penyelesaian Sengketa sebagai Solusi Mewujudkan Asas Pemeriksaan Perkara “Sederhana, Waktu Singkat dan Biaya Murah.” *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 7(4), 353–370.
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i4.15167>

Trixie Jane, S., & Maria Tri Anggraini, A. (2022). TANGGUNG JAWAB MERCHANT SHOPEE DALAM TRANSAKSI COD MENURUT HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN. *Reformasi Hukum Trisakti*, 4(1), 81–90. <https://doi.org/10.25105/refor.v4i1.13409>

D. Internet

admin. (2021). *Mengenal Bentuk-Bentuk Penyelesaian Non-Litigasi*. Kabar Terkini. <https://pkpajakarta.com/mengenal-bentuk-bentuk-penyelesaian-non-litigasi/>

Ardhinata, A. (n.d.). *KERIDHAAN (ANTARADHIN) DALAM JUAL BELI ONLINE (Studi Kasus UD.KUNTAJAYA Kabupaten Gresik)*.

Aries, K. (2008). Peranan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Penyelesaian Sengketa Konsumen. *Kompas*, 3.

Azwar Trio Putra. (2014). *MENGENAL PERJANJIAN DAN KONTRAK*. Dinas Komunikasi Dan Informatika.

Bagas, A. P. (2022). *PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KELANGKAAN MINYAK GORENG SEBAGAI BAHAN KEBUTUHAN POKOK MASYARAKAT*.

Bening, S. (2021, April 24). *PENGERTIAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN*. <https://Bantuanhukum-Sbm.Com/Artikel-Pengertian-Hukum-Perlindungan-Konsumen>.

Defri Doni. (n.d.). *Jual Beli Online Sistem Cash On Delivery (COD) Dalam Perseptif Mualamalah (Tinjauan Terhadap Keberadaan Khiyar)*.

Hanif, R. N. F. (2020). *Arbitrase Dan Alternatif Penyelesaian Sengketa*. KPKNL MANADO. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-manado/baca-artikel/13628/Arbitrase-Dan-Alternatif-Penyelesaian-Sengketa.html>

Harruma, I. (2022). *Jenis Penyelesaian Sengketa*. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2022/06/30/02250071/jenis-penyelesaian-sengketa>

Hendra, R. (n.d.). *PERJANJIAN RAHMAD HENDRA FAKULTAS HUKUM UNRI*.

- Hukumonline, tim. (2023). *Asas Perlindungan Konsumen dan Tujuan Perlindungannya*. Hukum Online. <https://www.hukumonline.com/berita/a/asas-perlindungan-konsumen-dan-tujuannya-lt623bc8fd4931f/>
- legalakses.com. (n.d.). *Asas-asas perjanjian*.
- Muskibah, H. (n.d.). *ANALISIS MENGENAI CARA PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN*.
- Mutaqin Azhar, 2009. (n.d.). *BAB III DESKRIPSI JUAL BELI ONLINE*.
- Nugroho, susanti adi. (2009). *Mencari Ujung Tombak Penyelesaian Sengketa Konsumen*. Hukum Online.
- Permatasari, E. S. H. (2021). *Ogah bayar pesanan Cash on delivery (COD), ini akibat hukumnya*. Hukumonline. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt60a78e8f5f1ca/ogah-bayar-pesanan-i-cash-on-delivery-i-cod-ini-hukumnya->
- Rohmah, E. (2016). *Mengembangkan karakter tanggung jawab pada pembelajar*.
- Salim dan Erlies Septiana. (2013). *Penerapan Teori Hukum Pada Penelitian Tesis dan Disertasi, PT. Rajagrafindo Persada*.
- Setiady, T. (n.d.). *PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN DALAM PELANGGARAN KETENTUAN LABEL PANGAN YANG DILAKUKAN PELAKU USAHA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN*.
- Shopee. (n.d.). Retrieved August 2, 2023, from <https://shp.ee/hgm2dan>
- shopee. (2023). *Perlindungan Penjual terhadap Pembeli COD (Bayar di Tempat)*. <https://seller.shopee.co.id/edu/article/15308>
- Yuniarti, S. (2017). *RAGAM DAN BENTUK ALTERNATIF PENYELESAIAN SENGKETA*. Business Law Binus. <https://business-law.binus.ac.id/2017/05/31/ragam-dan-bentuk-alternatif-penyelesaian-sengketa/>