# DAFTAR ISI

[LEMBAR PERSETUJUAN i](#_Toc147219137)

[LEMBAR PERSETUJUAN ii](#_Toc147219138)

[SURAT PERNYATAAN iii](#_Toc147219139)

[ABSTRAK iv](#_Toc147219140)

[*ABSTRACT* v](#_Toc147219141)

[*ABSTRAK* vi](#_Toc147219142)

[KATA PENGANTAR vii](#_Toc147219143)

[DAFTAR ISI x](#_Toc147219144)

[DAFTAR TABEL xiii](#_Toc147219145)

[DAFTAR GAMBAR xiv](#_Toc147219146)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc147219147)

[1.1. Konteks Penelitian 1](#_Toc147219148)

[1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian 6](#_Toc147219149)

[1.2.1. Fokus Penelitian 6](#_Toc147219150)

[1.2.2. Pertanyaan Penelitian 7](#_Toc147219151)

[1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitrian 7](#_Toc147219152)

[1.3.1. Tujuan Penelitian 7](#_Toc147219153)

[1.3.2. Kegunaan Penelitian 8](#_Toc147219154)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 9](#_Toc147219155)

[2. 1. Kajian Pustaka 9](#_Toc147219156)

[2.1.1. *Review* Penelitian Sejenis 9](#_Toc147219157)

[2.1.2. Kerangka Konseptual 17](#_Toc147219158)

[2.1.2.1. Definisi Komunikasi 17](#_Toc147219159)

[2.1.2.2. Fungsi komunikasi 20](#_Toc147219160)

[2.1.2.3. Tujuan Komunikasi 21](#_Toc147219161)

[2.1.2.4. Unsur-unsur Komunikasi 21](#_Toc147219162)

[2.1.2.5. Proses Komunikasi 23](#_Toc147219163)

[2.1.2.6. Lirik Lagu 25](#_Toc147219164)

[2.1.2.7. Pesan moral 27](#_Toc147219166)

[2.1.2.8. Moral 29](#_Toc147219167)

[2.1.2.9. Semiotika 31](#_Toc147219168)

[a. Sejarah Semiotik 36](#_Toc147219169)

[b. Definisi Semiotika 38](#_Toc147219170)

[2.1.3. Kerangka Teoritis 40](#_Toc147219171)

[2.1.3.1. Pandangan Saussure 40](#_Toc147219172)

[2.1.3.2. Teori Konstruksi Realita Sosial 43](#_Toc147219173)

[2.2. Kerangka Pemikiran 45](#_Toc147219174)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN 47](#_Toc147219175)

[3.1. Subjek dan Objek Penelitian 47](#_Toc147219176)

[3.1.1. Subjek Penelitian 47](#_Toc147219177)

[3.1.2. Objek Penelitian 51](#_Toc147219178)

[3.2. Metode penelitian 53](#_Toc147219179)

[3.2.1. Paradigma Konseptual 56](#_Toc147219180)

[3.2.2. Teknik Pengumpulan Data 59](#_Toc147219181)

[3.2.3. Rancangan Analisis Data 59](#_Toc147219182)

[3.2.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Penelitian 65](#_Toc147219183)

[3.2.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 67](#_Toc147219184)

[3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian 68](#_Toc147219185)

[3.3.1. Lokasi Penelitian 68](#_Toc147219186)

[3.3.2. Jadwal Penelitian 68](#_Toc147219187)

[BAB IVHASIL DAN PEMBAHASAN 69](#_Toc147219188)

[4.1. Hasil Penelitian 69](#_Toc147219189)

[4.1.1. Biografi Tulus 69](#_Toc147219190)

[4.1.2. Analisis Lagu Tulus Perbait 79](#_Toc147219191)

[4.1.3. Tanggapan Informan Penelitian 94](#_Toc147219192)

[4.1.3.1. Informan Ahli 94](#_Toc147219193)

[4.1.3.2. Informan Penikmat Musik 102](#_Toc147219194)

[4.2. Pembahasan 114](#_Toc147219195)

[4.2.1. Realita Sosial Internal Pesan Pada Lirik Lagu “Diri” 115](#_Toc147219196)

[4.2.2. Realita Sosial Eksternal pada Lirik “Diri” 118](#_Toc147219197)

[4.2.3. Realita Sosial Objektivasi pada Lirik Lagu “Diri” 120](#_Toc147219198)

[BAB V KESIMPULAN 123](#_Toc147219199)

[**5.1.** Kesimpulan 123](#_Toc147219200)

[**5.2.** Saran 124](#_Toc147219201)

**LAMPIRAN 110**

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrik Penelitian terdahulu 15

Tabel 3.1. Data Informan Ahli 50

Tabel 3.2. Data Informan Pendukung 51

Tabel 3.3. Jadwal Penelitian 67

Tabel 4.1. Penghargaan yang diterima Tulus selama Berkarya 72

Tabel 4.2. Analisis Lirik Lagu “Diri” bait pertama 77

Tabel 4.3. Analisis Lirik Lagu “Diri” bait kedua 79

Tabel 4.4. Analisis Lirik Lagu “Diri” bait ketiga 80

Tabel 4.5. Analisis Lirik Lagu “Diri” bait keempat 82

Tabel 4.6. Analisis Lirik Lagu “Diri” bait ke lima 83

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Komunikasi 24

Gambar 2.1. Poster Tulus Album Manusia 27

Gambar 3.1. Struktur Triadik 34

Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian 47

Gambar 3.2. Analisis Data Kualitatif Menurut Miles dan Huberman 62

Gambar 3.3. Uji Kredibilitas Data dalam Penelitian Kualitatif menurut Sugiyono 64

Gambar 4.1. Foto Tulus 68

Gambar 4.2 . Foto Tulus Memimpin Lagu Indonesia Raya 75

Gambar 4.3. Foto Tulus Konser Orchestra 75

Gambar 4.4. Foto Tulus Ketika Mendapatkan Penghargaan 2023 76

Gambar 4.5. Dokumentasi wawancara antara penulis dengan Informan 85

Gambar 4.6. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 88

Gambar 4.7. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 91

Gambar 4.8. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 92

Gambar 4.9. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 94

Gambar 4.9. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 95

Gambar 4.9. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 97

Gambar 4.9. Dokumentasi Wawancara antara Penulis dengan Informan 99