

**PENGARUH PERSEPSI SISWA PADA CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT*
*WHITENING***

(Survei Pada Kelas XI IPS SMAN 17 Bandung Tahun Ajaran 2022/2023)

Oleh

FUJA LIDYA KOSASIH

195020079

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

Pembimbing I,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY. 15110343

Pembimbing II,



Dr. Saiful Almujab, M.Pd
NIPY. 15110789

Diketahui,

Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,



Dr. H. Gus Toharudin, M.Pd.
NIP 19621017198831001

Ketua Program Studi
Pendidikan Ekonomi,



Leni Maryani, M.Pd.
NIPY 15110649

**PENGARUH PERSEPSI SISWA PADA CITRA MEREK(BRAND IMAGE)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT
WHITENING**

(Survei Pada Kelas XI IPS SMAN 17 Bandung Tahun Ajaran 2022/2023)

oleh

Fuja Lidya Kosasih

195020079

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan
Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Pada Tanggal: 29 Agustus 2023

Ketua Penguji,



Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.
NIP.196203231986122001

Anggota Penguji I,



Leni Maryani, M.Pd.
NIPY 15110649

Anggota Penguji II,



Yudho Ramafrizal S, M.Pd.
NIPY 15110846

**Mengetahui,
Dekan FKIP Unpas**



Dr. H. Uus Toharudin, M.Pd.
NIP 19621017198831001