

# **LEMBAR PENGESAHAN**

## **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TUJU COFFEE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @tjucoffee.eatery)

**Oleh:**

**Mochamad Fakhiran Alfarisky**

192050031

### **SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Telah Disetujui oleh Pembimbing Pada Tanggal  
Seperti tertera dibawah ini**

Bandung, 26 Juni 2023

Menyetujui.

Pembimbing

**Yanti Susila Tresnawati, S.Ag.,M.Si**

Mengetahui.

Ketua Perogram Studi Ilmu Komunikasi

Plt. Dekan FISIP UNPAS

**Dr. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si**

**Dr. Kunkurat, M.Si.**