

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**IKLAN LIFEBOUY VERSI AKAR KUAT DI BULAN SUCI PADA**  
**YOUTUBE**

Analisis Semiotika Iklan Lifebuoy Versi Akar Kuat Di Bulan Suci Pada YouTube

**Oleh :**

**Muchammad Firas Rizky**

**192050330**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program**  
**Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, September 2023

Menyetujui

Pembimbing

**Dra. Hj. Yulia Segarwati, M.Si**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

PLT Dekan Fisip Unpas

**Dr. H. Rasman Sonjaya S.Sos., M.Si**

**Dr. Kunkurat, M.Si**